

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่มากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่อลวงละเมิด สื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการแสพสื่ออย่างขาดการวินิจฉัย ซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีงาม จากประเด็นปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญ ด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการเสริมสร้างคุณธรรม ดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างเสริมสนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย และการพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม และรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณธรรมของชาติและร่วมกับ สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จัดทำกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว” โดยมีการบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรม งบประมาณ และการประสานงานความร่วมมือของเครือข่ายแต่ละหน่วยงานร่วมกัน ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการใช้สื่อในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นเตือน สร้างความตระหนัก และสร้างกระตือรือร้นในการทำดีให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่างๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
- 2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

3. รายละเอียดการแข่งขัน

1. คลิปวิดีโอสั้น ความยาวระหว่าง 30 – 60 วินาที
2. เนื้อหาต้องมีความเกี่ยวข้องกับการทำความดีในรูปแบบต่าง ๆ

4. รางวัลการประกวด

ระดับประเทศ

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ 10,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลละ 8,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	รางวัลละ 5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	3 รางวัลละ 3,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลยอดเยี่ยม	1 รางวัลละ 5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

ระดับจังหวัด

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ 5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	รางวัลละ 4,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	รางวัลละ 3,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

5. รายละเอียดการประกวด

1. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน 60 วินาที โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จับด้วยโลโก้ของกระทรวงวัฒนธรรมและศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.moralcenter.ro.th หรือ https://drive.google.com/drive/folders/1tk2D0jbTbmG4Rkx8790lUnFHwQjCEAC9?usp=s_haring)
2. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ ถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี ไม่ต้องเดี๋ยว”
3. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ 1080 x 1920 พิกเซล (Pixel)

6. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

1. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีมละไม่เกิน 3 คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ
2. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ 1 ท่าน สามารถส่งผลงานได้ 1 จังหวัดเท่านั้น
3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีม ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณีเกิดประเด็นปัญหา)
4. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน
6. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน
7. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับพรบ. คอมพิวเตอร์
8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น
9. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

7. วิธีการคัดเลือก

ระดับจังหวัด

1. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จังหวัดละ 3 ผลงาน
 - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด คัดเลือก 76 จังหวัด จำนวน 228 ผลงาน
 - ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) คัดเลือก จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 ผลงาน

ระดับประเทศ

1. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน 9 ผลงาน
2. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 20 ผลงานโพสต์ในช่องทาง YouTube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ผลงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน 1 รางวัล

8. กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

1. การประกวดกำหนดส่งผลงาน ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2563
2. สามารถดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดได้ที่ www.moralcenter.or.th
3. ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่ : <https://docs.google.com/forms/d/1-jnhBGmf5ODUGZ7fSzfwK4ab1mw-SgAb52WtIPOghsc/edit>
4. ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัล ภายใน เดือนกันยายน 2563

9. รายละเอียดการสมัคร

1. กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้สมบูรณ์
2. เอกสารรายละเอียดของคลิปวิดีโอ (แนวความคิด และอื่นๆ)
3. บันทึกคลิปภาพยนตร์สั้นลงแผ่น DVD (ไฟล์ HD, AVI, WMV, MP4) หรือส่งผลงานทาง <https://docs.google.com/forms/d/1-jnhBGmf5ODUGZ7fSzfwK4ab1mw-SgAb52WtIPOghsc/edit> เพื่อให้ทางโครงการฯ สามารถดาวน์โหลดเอกสารและผลงานคลิปวิดีโอได้

10. ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดได้ที่ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม โทร. 089 499 0648 (คุณสาริณี ฤกษ์จิตร), 088 484 8840 (คุณจักราชัย ทองเพชร) เว็บไซต์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) www.moralcenter.or.th