

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์งานศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม
ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสู่สังคมสันติสุข” และมีภารกิจที่ครอบคลุมการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังของกลุ่มหรือเครือข่าย ทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมถึงการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับ แนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่ เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ภารกิจของศูนย์คุณธรรมรวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนางองค์ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของการประพฤติปฏิบัติดีของบุคคล และการเป็นคนดีของสังคม รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาค ประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมใน กระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจขององค์กร ในการเป็นศูนย์ข้อมูลกลางด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ศูนย์คุณธรรมจึงมีความประสงค์ การจ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์งานศูนย์ข้อมูล ด้านคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลในการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ และเพื่อเป็นพื้นฐาน ของการใช้ความรู้ การศึกษา การสร้างสังคมคุณธรรม ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการให้บริการ นวัตกรรมองค์ความรู้ ของศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ ประชาชน ผ่านช่องทางต่างๆ

3. ขอบเขตในการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์งานศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม โดยประกอบด้วย รายละเอียดดังต่อไปนี้

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

3.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อนิทรรศการ สำหรับงานประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยี

- ออกแบบผลิต Backdrop สำหรับถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 X 2 เมตร จำนวน 1 ชิ้น
- ออกแบบผลิต Backdrop สำหรับฉากหลังเวที จำนวน 1 ชิ้น

3.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและจัดหาวัสดุประชาสัมพันธ์

- ผลิตชุดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ของศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยี ในรูปแบบ Roll Up ขนาดไม่น้อยกว่า 80x200 ซม. จำนวน 4 ชิ้น
- จัดหาผลิตเสื่อยึดพร้อมสกรีน ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น
- จัดหาของที่ระลึก ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น

4. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินงานทั้งหมดที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ชั้น 16-17 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ลงนามในใบสั่งจ้าง/สัญญา

5. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่มีการส่งมอบงานล่าช้า จะคิดค่าปรับเป็นรายวัน วันละ 0.1 % ของมูลค่าสินค้าที่ส่งมอบล่าช้า

6. เงื่อนไขการชำระเงิน

งบประมาณในการจัดซื้อ เป็นจำนวนเงิน 65,000 บาท (หกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ