

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

๑. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางสังคมยุคดิจิทัล (Digital Economy) ที่สื่อมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดด ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตเนื้อหาเดิมของการสื่อสาร ผู้คนสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างกว้างขวางทุกเพศทุกวัยแบบไม่มีขีดจำกัด และไร้พรมแดน ประกอบกับการแข่งขันของสื่อที่ต้องปรับเปลี่ยน ปรับตัว ตลอดจนภาวะความผันผวนที่สื่อมวลชนต้องเผชิญกับความไม่มั่นคงทางวิชาชีพ กระทบท่อสิทธิเสรีภาพของสื่อในการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ข้อมูลจากรายงานสถานการณ์สื่อมวลชนในรอบปี ๒๕๖๘: ปีแห่งความยากลำบากของสื่อมวลชน (สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์) พบว่า ผู้บริโภคสื่อหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ รวมถึงการใช้เว็บไซต์ข่าวที่ไม่มีการเก็บค่าบริการ ส่งผลให้การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และนิตยสารแบบดั้งเดิมลดลง นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลายโดยไม่เสียค่าบริการ ดังนั้น ความท้าทายของการนำเสนอข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ คือ ทำอย่างไรจึงสามารถทำให้ผู้บริโภคสมัครใจที่จะเข้าสู่การสมัครสมาชิกได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ซึ่งค่อนข้างเป็นไปได้ยากในบริบทของสังคมไทย

ปรากฏการณ์ดังกล่าว ถึงแม้ช่องทางการสื่อสารจะมีเพิ่มมากขึ้น สะดวก และรวดเร็ว แต่ข่าว หรือ กระแสที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์จำนวนมากมักขาดการตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และอาจถูกบิดเบือนได้ง่าย ส่วนหนึ่งเกิดจากการแย่งชิงความเร็วในการนำเสนอ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น การโฆษณา หรือสร้างกระแสบางอย่าง ซึ่งอาจไม่ได้ตอบสนองผลประโยชน์สูงสุดของประชาชน หรือนำไปสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อที่มีให้คุณภาพบริการดีขึ้น ปัญหาสำคัญ คือ สื่อใหม่บนโลกออนไลน์เหล่านี้อาจไม่ได้ดำเนินการตามจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ หรือต้องแสดงความรับผิดชอบ (accountability) ต่อข่าว และข้อมูลที่นำเสนอต่อสังคม (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, ออนไลน์)

ในการนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเรื่องของการใช้สื่อและสื่อมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม การส่งเสริมสื่อในสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนค่านิยมด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่คนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น รวมถึงเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อยกระดับให้เป็นสื่อสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม ต่อไป

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ศูนย์คุณธรรม โดยกลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ จึงได้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) เพื่อจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม สร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน และเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้าง เกิดเป็นแรงกระเพื่อม หรือกระแส Soft Power ที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม (Change mindset) ในเชิงพฤติกรรมต่อมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ จนกลายเป็นสังคมแห่งการให้โอกาส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน ในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทย

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวทาง และวิธีการนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ

๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และสร้างการตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการทำหน้าที่สื่อมวลชน สามารถเสนอข่าวอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสรรค์ และตระหนักถึงผลกระทบของการนำเสนอข่าว

๓. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ได้แก่ สื่อส่วนกลาง และสื่อภูมิภาค

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

.....ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

๔.๗ เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานที่รับจ้างดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยมีการระบุ ประเภทงาน เนื้องาน ระยะเวลา ขั้นตอนการดำเนินการอย่างละเอียด ทั้งนี้ ประเภทและเนื้อหาที่ต้องดำเนินการ ประกอบด้วย การดำเนินงานตามข้อ ๕.๒ – ๕.๗

๕.๒ ออกแบบและจัดทำการพัฒนากระบวนนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน ได้แก่ รายละเอียด ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน ให้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๕.๓ จัดทำสื่อโปสเตอร์ และแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ การพัฒนากระบวนนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online Media) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๕.๔ ดำเนินกระบวนการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน ประกอบด้วย

๕.๔.๑ ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมตามข้อ ๓

๕.๔.๒ จัดหาสถานที่สำหรับการดำเนินกิจกรรม ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๔.๓ ออกแบบจัดทำฉากหลังสำหรับฉายบนเวที และฉากหลังสำหรับถ่ายภาพในงาน (Photography Backdrop)

๕.๔.๔ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง ๑ คน เพื่อบันทึกภาพบรรยากาศกิจกรรมตลอดงาน

๕.๔.๕ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๔.๖ จัดทำสรุปรายงานการพัฒนากระบวนนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

๕.๕ จัดให้มีพิธีมอบเกียรติบัตร และประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมการพัฒนากระบวนนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน ดังนี้

๕.๕.๑ จัดทำเกียรติบัตร ให้เพียงพอสู่ผู้เข้าร่วมอบรม

๕.๕.๒ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๑ คน

๕.๕.๓ จัดทำข่าวแจก และจัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกระบวนการพัฒนากระบวนนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๕.๔ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง ๑ คน เพื่อบันทึกภาพบรรยากาศกิจกรรมตลอดงาน

.....ประธาน
 12/12/20 20/10
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๕.๕.๕ ออกแบบจัดทำฉากหลังสำหรับฉายบนเวที และฉากหลังสำหรับถ่ายภาพในงาน (Photography Backdrop)

๕.๕.๖ จัดทำสรุปผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ มอนิเตอร์/ Clipping News ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน และ PR VALUE พร้อมทั้งรายงานให้ศูนย์คุณธรรมรับทราบ

๕.๖ จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ ต่อกิจกรรมโครงการฯ

๕.๗ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายสื่อมวลชนในรูปแบบดิจิทัลไฟล์

๕.๘ จัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (๖ เดือน)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ					
	๑	๒	๓	๔	๕	๖
๖.๑ การวางแผนการดำเนินการ/จัดการประชุมครั้งที่ ๑ - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)						
๖.๒ ดำเนินการรับสมัคร						
๖.๓ กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับ เครือข่ายสื่อมวลชน						
๖.๕ รายงานผลการดำเนินงาน						

๗. วงเงินงบประมาณ

๔๙๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขการชำระเงินและการส่งมอบงาน

การชำระเงินและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งแผนการดำเนินงานและรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลผ่านช่องทาง E-mail ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๓ , ๕.๔ , ๕.๕ , ๕.๖ , ๕.๗ และ ๕.๘ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก ใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาต้องไม่เกินวงเงินที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๑๐. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ศูนย์คุณธรรม มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิที่จะไม่รับมอบงานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๐.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับศูนย์คุณธรรม ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์คุณธรรมแต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวนี้ไปใช้งาน เผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากศูนย์คุณธรรมเท่านั้น

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องไม่จ้างช่วงงาน มอบหมายงาน ถ่ายโอนงาน หรือละทิ้งงานให้ผู้อื่นเป็น ผู้ทำงานแทนไม่ว่า ทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วนด้วยประการใด ๆ

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงาน และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือโดยทั่วไป

๑๑.๓ ในระหว่างระยะเวลาการทำงานจ้าง ผู้รับจ้างพึงต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑.๔ ข้อมูลเอกสาร ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการและจัดหามาตามสัญญา จะต้องตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะนำข้อมูลผลการปฏิบัติงานไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดนี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๒. การรับประกันผลงาน ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน สื่อ วัสดุ ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรม หรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

.....ประธาน
 กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๑๓. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๔. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๔.๑ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามแผนงานที่เสนอไว้ โดยต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปรับปรุงตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หากมีความจำเป็นผู้ว่าจ้างสามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพของงานได้ตามความเหมาะสม

๑๔.๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๔.๔ ผู้เสนอราคา ซึ่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคาระนั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

๑๔.๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๔.๖ ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือลูกค้าของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

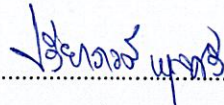
๑๔.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืนหากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็น ผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

.....ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

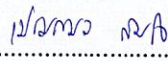
๑๕. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒


๑๖. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวเปรมกมล สมใจ)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวไพลิน เกิดจาด)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่