

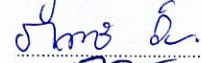

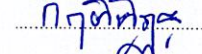
ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
การจ้างผลิตสื่อเผยแพร่โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2568

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความซื่อสัตย์ มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อการเสริมสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในส่วนของทักษะชีวิต (Soft Skills) โดยบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนไทยให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพและถ่ายทอดสู่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่มีเป้าหมายให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่กำหนดเป้าหมายให้คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ และมีคุณลักษณะที่ดีตามบรรทัดฐาน

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อย่างถ่องแท้ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) กำหนดวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมคือ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม โดยเน้นรณรงค์ให้ทำการส่งเสริมคุณธรรมหลัก 5 ด้านคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ ภาคสถาบันการศึกษา ภาคชุมชนประชาสังคม ภาคองค์กรธุรกิจเอกชน ภาคสถาบันทางศาสนา และภาคสื่อสารมวลชน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยสถาบันวิทยาการคุณธรรม ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และระดับที่ปรึกษา (Moral Coach) ซึ่งถือเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor) ในการทำหน้าที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับบุคคลและองค์กร รวมถึงหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ภายใต้กรอบแนวคิด “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainability with Moral : New Moral New Normal) ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการจัดทำเนื้อหาหลักสูตร เพื่อการพัฒนาสังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ให้กับ


..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

หน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ทำให้สังคมเกิดการตื่นตัวที่จะพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อำเภอคุณธรรมและจังหวัดคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นไปด้วย รวมถึงเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน สร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ ให้มีระบบการประเมินผลสู่การรับรองยกย่ององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันวิทยาการคุณธรรม จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสาร เพื่อใช้เผยแพร่ประกอบในกิจกรรมฝึกอบรมฯ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพและความภาคภูมิใจในการเป็นวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รมรงค์กิจกรรมการอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม

2.วัตถุประสงค์

จัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม สร้างความเป็นเอกภาพและความภาคภูมิใจในการเป็นวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รมรงค์กิจกรรมการอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสาร เพื่อใช้ประกอบการในกิจกรรมฝึกอบรม

3.ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบศิลปกรรมพร้อมจัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสาร เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมฝึกอบรมฯ รายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

4.ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

4.1 ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรม โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสาร เพื่อใช้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมฯ รายละเอียดดังนี้

1) กระเป๋าผ้า

- เนื้อผ้าแคนวาส 12 oz
- ขนาดกระเป๋า กว้าง 13.5 นิ้ว/ สูง 11 นิ้ว/ ก้นกระเป๋า 3.5 นิ้ว/ ด้านข้าง 3.5 นิ้ว
- หูกระเป๋าแบบสปัน เย็บประกบและเย็บกากบาท 4 จุด
- ปากกระเป๋าเปิดปิดด้วยแป๊กแม่เหล็ก
- สกรีนภาพหรือข้อความ 1 ด้าน 1 สี ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- จำนวน 500 ใบ

2) กระเป๋าผ้ากระสอบ

- เนื้อผ้ากระสอบ JUTE Bag ทรงกล่อง แนวตั้ง
- ขนาดกระเป๋า กว้าง 31 ซม./ สูง 36 ซม./ ก้นกระเป๋า 19 ซม./ ด้านข้าง 19 ซม.

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

- หูกระเป่าแบบผ้าฝ้ายนิ่ม เย็บประกบเป็นหูจับ
- สกรีนภาพหรือข้อความ 1 ด้าน 1 สี ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- จำนวน 150 ใบ

4.2 นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ

4.3 ดำเนินการผลิตและจัดส่งให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

6.งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (รหัสงบประมาณ 6814213) จำนวนเงิน 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

7.หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

8.ผู้ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการคุณธรรม โทร.02 644 9900 ต่อ 309 โทรสาร 02 644 4901

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ