



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ที่ วธ ๑๐๐๑.๒/ ๒๗๐

วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงาน ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

ตามที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้นำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ปราบกฏว่า ไม่มีข้อวิจารณ์ นั้น

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุร่วมกับคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้ว เห็นควรนำประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามในประกาศประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่เสนอมาร่วมนี้

(นางสาวหทัยรัตน์ วงศ์จิรโพธิ์)

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

เรียน ผู้อำนวยการ  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
เรื่อง: ประกาศ (E-Bidding) งานจ้างผลิต  
สารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม  
เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ  
และผู้สนใจทั่วไป

นางสาวรากรณ์ เอี่ยมวิจารณ์  
ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กร

และยุทธศาสตร์  
๑๙ ธ.ค. ๖๘

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

๕ ๕.๕. ๒๕๖๘



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference:TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา

ที่ วร ๑๐๐๑.๒/ ๒๗๑

วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาการปรับปรุงร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่ร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม (ฉบับที่ ๒)

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

### ๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ ๒๑ /๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference:TOR) และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ๑ รายการ นั้น

### ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ตามหนังสือที่ วร ๑๐๐๑.๒/๑๗๗ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ได้อนุมัติให้ใช้ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ งาน (ฉบับแรก) เพื่อนำสาระสำคัญเผยแพร่ในเว็บไซต์กรมบัญชีกลางและเว็บไซต์หน่วยงาน กำหนดสิ้นสุดการเสนอแนะวิจารณ์ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒.๒ ศูนย์ฯ ได้นำสาระสำคัญของร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ งาน (ฉบับแรก) ประกาศเผยแพร่ลงเว็บไซต์ดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ตามเอกสารแนบ ซึ่งไม่มีผู้เสนอแนะ วิจารณ์ ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

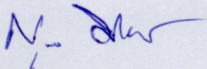
### ๓. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการ ฯ ได้พิจารณาแล้ว ไม่มีการเสนอแนะ วิจารณ์ปรับปรุงร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ งาน รายละเอียดตามรายงานของคณะกรรมการฯ ที่แนบ

/๔. ข้อเสนอ...

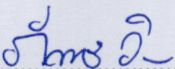
๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้ใช้ร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารประกวดราคาฯ (ฉบับที่ ๒) เพื่อนำสาระสำคัญเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลางและเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรมต่อไป

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

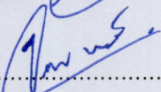
(นางสาวสุพุมาล มลิวัลย์)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวกัททิรา วิริยะสกุลธรณ์)

หัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นายจักราชัย ทองเพชร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่

เรียน ผอ.ธ.ค.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้ TOR  
และ 10 ข้อควรปฏิบัติ ฉบับที่ 6 ของ ก.ค.

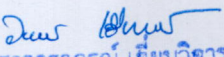
เพื่อโปรดพิจารณา 10 ข้อควรปฏิบัติ 10 ข้อควรปฏิบัติ

โดย E-Bidding / 10 ข้อควรปฏิบัติ / 10 ข้อควรปฏิบัติ

10 ข้อควรปฏิบัติ และ 10 ข้อควรปฏิบัติ / 10 ข้อควรปฏิบัติ

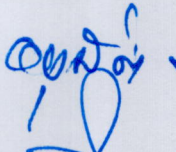
10 ข้อควรปฏิบัติ และ 10 ข้อควรปฏิบัติ / 10 ข้อควรปฏิบัติ

10 ข้อควรปฏิบัติ / 10 ข้อควรปฏิบัติ

  
นางสาววารารัตน์ เยี่ยมวิจารณ์  
ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กร

และยุทธศาสตร์

ท. ๑๖. ๑. ๑๔

  
รศ. นพ. สุรเดช ทรัพย์ปติ

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

5 ส.ค. 2568

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)  
จัดจ้างผู้ประกอบการผลิตสารคดีสั้นสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปี ๒๕๖๘

**๑. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ พร้อมกันนี้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในพื้นที่ทั้งระดับชุมชนและระดับจังหวัดครอบคลุมทั่วประเทศ มีการใช้องค์ความรู้ทุนชีวิต และงานวิจัยระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนสู่การปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ พร้อมทั้งพัฒนาความรู้เผยแพร่ ผลิตข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม พร้อมส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการสื่อสารและเผยแพร่การขับเคลื่อนงานโครงการฯ เกิดประสิทธิภาพและยกระดับการดำเนินงานที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมองค์ความรู้โครงการฯ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความจำเป็นที่จะดำเนินการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีทัศน์ วิดีโอ ในด้านการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้คุณธรรมหลัก “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” รวมถึงคุณธรรมอื่น ๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ และทำความเข้าใจการดำเนินงานด้านคุณธรรมในทุกมิติที่ศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมร่วมดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมมาโดยตลอด

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงจัดทำโครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บาน สื่อสารความดี” ในรูปแบบของคลิปวิดีโอถอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก สร้างแรงบันดาลใจ สร้างการรับรู้ เผยแพร่ขยายผล “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” และสื่อสาร และถอดบทเรียนจากกิจกรรมโครงการฯ แก่กลุ่มเป้าหมายหรือสาธารณชน ได้อย่างครอบคลุมทั้งในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเด็กเยาวชน และกลุ่มประชาชนทั่วไป พร้อมกับเกิดพื้นที่กลางในการสื่อสารให้ความรู้โครงการฯ และการขยายองค์ความรู้ในการเป็นพลังที่สำคัญร่วมกัน ต่อไป

|                          |
|--------------------------|
| .....ประธาน              |
| .....กรรมการ             |
| .....กรรมการและเลขานุการ |

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารด้านคุณธรรมในพื้นที่ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๒.๒ เพื่อผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของ วิดีโอ วิกิทัศน์ ของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมและประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงานด้านคุณธรรมให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ของตนเอง

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเด็กเยาวชน และกลุ่มประชาชนทั่วไป

## ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

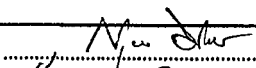
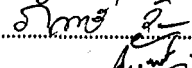
๔.๗ เป็นผู้มิอาชีพในงานที่รับจ้างดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเพื่อสื่อสาร สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำโครงเรื่องที่มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม และนำเสนอแผนดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเพื่อสื่อสาร สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรม ให้คณะกรรมการฯ ให้ความเห็น

|                                                                                      |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | ประธาน              |
|  | กรรมการ             |
|  | กรรมการและเลขานุการ |

ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนการดำเนินงานผลิต พร้อมนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในด้านการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยบุคลากรทั้งหมดจะต้องแสดงประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน คุณวุฒิการศึกษา ผลงาน และสำเนาหลักฐานประสบการณ์ทำงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ประสานเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสวงหาพื้นที่ต้นแบบในการถอดบทเรียนเพื่อจัดทำสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ พื้นที่ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนำเรื่องราวที่น่าสนใจของพื้นที่นั้น ๆ มาผลิตสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรม

๕.๓ การผลิต สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน ประกอบด้วย

- สื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ - ๕ นาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน
- สื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ - ๖๐ วินาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอเค้าโครงเรื่องจากพื้นที่ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน พร้อมนำเสนอบทสคริปต์และเนื้อหาโดยย่อของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม และรูปแบบของผลงานต้องมีการนำเสนอจุดเด่นของพื้นที่นั้น ๆ พร้อมกับจะต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน เพื่อนำเสนอสารคดีสั้น สำหรับใช้เผยแพร่ให้ปรากฏในสาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ (Platform)

๕.๓.๒ ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp4 หรือ .mov ความละเอียด 1080P (FULL HD) พร้อมจัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพปกประกอบการประชาสัมพันธ์ และคำโปรย (แคปชั่น) จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน

๕.๓.๓ ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ รูปแบบแนวตั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที แต่ไม่เกิน ๖๐ วินาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp4 ความละเอียด 1080P (FULL HD) จัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพปกประกอบการประชาสัมพันธ์ และคำโปรย (แคปชั่น) จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินงาน

๕.๔ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องพร้อมนำกลับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

๕.๕ หากมีการนำภาพ/เสียงดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย/ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดในการนำภาพ/เสียงดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต และจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕.๖ การผลิตชิ้นงานผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในทุกขั้นตอนการผลิต

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์ต้นฉบับและส่งไฟล์ข้อมูลภาพวิดีโอ Footage และกราฟิก บรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard Disk ให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

|                          |
|--------------------------|
| .....ประธาน              |
| .....กรรมการ             |
| .....กรรมการและเลขานุการ |

## ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๗. วงเงินงบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงินและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามกำหนด โดยแบ่งงวดงานและงวดเงินเป็นจำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างประกอบไปด้วย

ข้อ ๕.๑ โครงเรื่องของคลิปวิดีโอ และแผนดำเนินการผลิตสารคดีสั้นพร้อมทั้งแสดงประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน คุณวุฒิการศึกษา ผลงาน และสำเนาหลักฐานประสบการณ์ทำงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบุคลากร

โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พร้อมจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม และไฟล์ดิจิทัลมายังศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

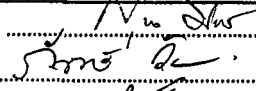
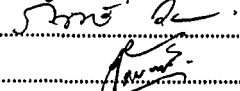
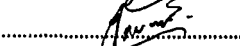
งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างประกอบไปด้วย

ข้อ ๕.๑ บทสคริปต์และโครงเรื่องของคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งแสดงประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน คุณวุฒิการศึกษา ผลงาน และสำเนาหลักฐานประสบการณ์ทำงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบุคลากร

ข้อ ๕.๒ ดำเนินการประสานเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสวงหาพื้นที่ต้นแบบในการถอดบทเรียนเพื่อจัดทำสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ พื้นที่

ข้อ ๕.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอบทสคริปต์และเค้าโครงเรื่องจากพื้นที่ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน พร้อมนำเสนอเนื้อหาโดยย่อของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม และรูปแบบของผลงานต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับโครงการ

โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พร้อมจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม และไฟล์ดิจิทัลมายังศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๔๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

|                                                                                      |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | ประธาน              |
|  | กรรมการ             |
|  | กรรมการและเลขานุการ |

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง ประกอบไปด้วย

ข้อ ๕.๑ บทสคริปต์และโครงเรื่องของคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งแสดงประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน คุณวุฒิการศึกษา ผลงาน และสำเนาหลักฐานประสบการณ์ทำงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบุคลากร

ข้อ ๕.๒ ดำเนินการประสานเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสวงหาพื้นที่ต้นแบบในการถอดบทเรียนเพื่อจัดทำสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ พื้นที่

ข้อ ๕.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอบทสคริปต์และเค้าโครงเรื่องจากพื้นที่ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน พร้อมนำเสนอเนื้อหาโดยย่อของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม และรูปแบบของผลงานต้องมีการนำเสนอจุดเด่นของพื้นที่นั้น ๆ

ข้อ ๕.๓.๒ ดำเนินการผลิตสื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๗ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp4 หรือ .mov ความละเอียด 1080P (FULL HD) พร้อมจัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพประกอบประกอบการประชาสัมพันธ์ คำโปย (แคปชั่น) จำนวน ๗ ชิ้นงาน และโดยจะต้องมีการส่งสื่อคลิปวิดีโอมายังศูนย์คุณธรรม พร้อม

ข้อ ๕.๓.๓ ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ รูปแบบแนวตั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที แต่ไม่เกิน ๖๐ วินาที จำนวน ๗ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp4 ความละเอียด 1080P (FULL HD) จัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพประกอบประกอบการประชาสัมพันธ์ คำโปย (แคปชั่น) จำนวน ๗ ชิ้นงาน

โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พร้อมจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม และบันทึกลงบรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard Disk จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง ประกอบไปด้วย

ข้อ ๕.๑ บทสคริปต์และโครงเรื่องของคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งแสดงประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน คุณวุฒิการศึกษา ผลงาน และสำเนาหลักฐานประสบการณ์ทำงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบุคลากร

ข้อ ๕.๒ ดำเนินการประสานเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสวงหาพื้นที่ต้นแบบในการถอดบทเรียนเพื่อจัดทำสารคดีสั้นเพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ พื้นที่

ข้อ ๕.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอบทสคริปต์และเค้าโครงเรื่องจากพื้นที่ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน พร้อมนำเสนอเนื้อหาโดยย่อของแต่ละพื้นที่ โดยให้มีความเข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม และรูปแบบของผลงานต้องมีการนำเสนอจุดเด่นของพื้นที่นั้น ๆ

|                          |
|--------------------------|
| .....ประธาน              |
| .....กรรมการ             |
| .....กรรมการและเลขานุการ |

ข้อ ๕.๓.๒ ดำเนินการผลิตสื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp4 หรือ .mov ความละเอียด 1080P (FULL HD) พร้อมจัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพปกประกอบการประชาสัมพันธ์ และคำโปรย (แคปชั่น) จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน

ข้อ ๕.๓.๓ ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ รูปแบบแนวตั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที แต่ไม่เกิน ๖๐ วินาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สกุลไฟล์ .mp4 ความละเอียด 1080P (FULL HD) จัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ภาษาไทย และจัดทำภาพปกประกอบการประชาสัมพันธ์ และคำโปรย (แคปชั่น) จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน

โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พร้อมจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม และบันทึกลงบรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard Disk จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะชำระเงินค่าจ้างตามที่ระบุให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเป็นเช็คหรือโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร เมื่อศูนย์คุณธรรมฯ ได้รับเอกสารการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของศูนย์คุณธรรมฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๙.๑ คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก ใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบเกณฑ์ด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาต้องไม่เกินวงเงินที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

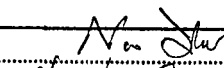
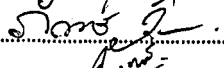
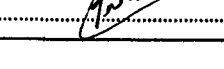
๙.๒ ของข้อเสนอด้านราคา และหลักฐานประวัติ ผลงานของผู้เสนอราคา โดยให้มีการระบุยื่นราคาที่เสนอ ภายใน ๑๘๐ วัน

๙.๓ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบเกณฑ์ด้านราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและค่าน้ำหนักจำนวน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๙.๓.๑ รายละเอียดของกรอบแนวคิด การนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ (กำหนดค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐)

๙.๓.๒ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด (กำหนดค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

๙.๓.๓ รายละเอียดผลงาน/ชิ้นงานทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพตามกรอบข้อกำหนดการว่าจ้าง รวมทั้งข้อเสนอพิเศษที่นอกเหนือจากข้อกำหนด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง (กำหนดค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

|                                                                                      |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | ประธาน              |
|  | กรรมการ             |
|  | กรรมการและเลขานุการ |

๙.๓.๔ ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพและผลงานด้านการจัดงานในลักษณะใกล้เคียงกับงานนี้ กับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ภาคเอกชน พิจารณาจากจำนวนสัญญา หรือมูลค่าของสัญญา (กำหนดค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๒๐)

๙.๓.๕ ราคาที่ยื่นไม่เกินราคาที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด และสอดคล้องกับข้อเสนอด้านคุณภาพ (เทคนิค) โดยไม่พิจารณาจากราคาที่ต่ำสุด (กำหนดค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐)

## ๑๐. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ ศูนย์คุณธรรม มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิที่จะไม่รับมอบงานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๐.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับศูนย์คุณธรรม ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์คุณธรรมแต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวไปใช้งาน เผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากศูนย์คุณธรรมเท่านั้น

## ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องไม่จ้างช่างงาน มอบหมายงาน ถ่ายโอนงาน หรือละทิ้งงานให้ผู้อื่นเป็น ผู้ทำงาน แทนไม่ว่า ทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วนด้วยประการใด ๆ

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงาน และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือโดยทั่วไป

๑๑.๓ ในระหว่างระยะเวลาการทำงานจ้าง ผู้รับจ้างพึงต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑.๔ ข้อมูลเอกสาร ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการและจัดทำตามสัญญา จะต้องตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะนำข้อมูลผลการปฏิบัติงานไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดนี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

|       |                     |
|-------|---------------------|
| ..... | ประธาน              |
| ..... | กรรมการ             |
| ..... | กรรมการและเลขานุการ |

## ๑๒. อัตราค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีผู้ว่าจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ศูนย์คุณธรรมจะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๑ (๐.๑%) ต่อวันของเงินค่าจ้าง นับจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ศูนย์คุณธรรมได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ศูนย์คุณธรรมเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวด้วย

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรมจำกัดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

## ๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จำต้องวางหลักประกันร้อยละ ๕ ของวงเงินตามสัญญา เพื่อประกันความชำรุดบกพร่องหรือความไม่สมบูรณ์ของสิ่งของหรืองานจ้างที่ต้องส่งมอบ เป็นระยะเวลา ๓ เดือน นับถัดจากวันที่หน่วยงานได้รับมอบงานครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๔. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนกรเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

## ๑๕. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๕.๑ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามแผนงานที่เสนอไว้ โดยต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปรับปรุงตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หากมีความจำเป็นผู้ว่าจ้างสามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพของงานได้ตามความเหมาะสม

๑๕.๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

|                          |
|--------------------------|
| .....ประธาน              |
| .....กรรมการ             |
| .....กรรมการและเลขานุการ |

๑๕.๔ ผู้เสนอราคา ซึ่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคาระนั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

๑๕.๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงาน อัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๕.๖ ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือลูกค้าของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๕.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็น ผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของศูนย์ฯ หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

## ๑๖. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาที่มีมูลค่าเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง มามอบให้แก่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาและหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบ ทั้งปวงของผู้ว่าจ้างตลอดอายุสัญญา ศูนย์คุณธรรมจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันสัญญา ตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง กำหนดระยะเวลา ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรรมการพิจารณาตรวจรับงานดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์แล้ว

## ๑๗. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

## ๑๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๘.๑ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามแผนงานที่เสนอไว้ โดยต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปรับปรุงตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หากมีความจำเป็นผู้ว่าจ้างสามารถขอปรับเปลี่ยนบางกิจกรรมได้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพิ่มประสิทธิภาพของงานได้ตามความเหมาะสม

|                          |
|--------------------------|
| .....ประธาน              |
| .....กรรมการ             |
| .....กรรมการและเลขานุการ |

๑๘.๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๘.๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๘.๔ ผู้เสนอราคา ซึ่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

๑๘.๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๘.๖ ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือลูกค้าของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๘.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็น ผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

#### ๑๙. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒ อีเมล communication@moralcenter.or.th

#### ๒๐. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุชมาล มลิวัลย์)

ตำแหน่ง หัวหน้าอาวุโสกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวภัทริรา วิริยะสกุลธรรม)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายจักราชัย ทองเพชร)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่