

ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)
จ้างผลิตหนังสือองค์ความรู้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในการกำกับของรัฐมนตรีกว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีภารกิจด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเป้าหมายแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรม การพัฒนาและเผยแพร่บรรณรค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรม กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมและเป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

จากภารกิจการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมฯ ข้างต้น เกิดการถอดองค์ความรู้ในกรอบแนวคิด “Honey Bee Model” โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เป็นผู้ออกแบบ เพื่อใช้เป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม ที่มีการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทางสังคม ทั้งภาคส่วนนโยบายและชุมชนปฏิบัติ และนอกจากนี้ ศูนย์คุณธรรมฯ ยังได้นำองค์ความรู้จากการวิจัย นำไปพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครองสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ที่มีกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนหรือตัวแทนชุมชน เกิดการเรียนรู้จากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบพี่เลี้ยงชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนงาน เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้แก่เด็กเยาวชน และครอบครัว ซึ่งจะช่วยลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในสังคม จึงได้ถอดองค์ความรู้ “การเป็นพี่เลี้ยงหัวใจ” ขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือที่ช่วยให้พี่เลี้ยงที่ปรึกษา ได้เข้าใจและเป็นแนวทางการให้คำปรึกษาช่วยเหลือประคับประคองให้เด็กเยาวชน สมาชิกในครอบครัว ช่วยลดปัญหาด้านต่าง ๆ รวมถึงการบริหารจัดการด้านอารมณ์ให้มีความสุขเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมฯ ขยายสู่สาธารณชนและสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานเผยแพร่ไปยังภาคีเครือข่ายทางสังคมได้รู้จัก กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม จึงมีความประสงค์ที่จะ**จ้างผลิตหนังสือองค์ความรู้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์** เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของศูนย์คุณธรรม รวมถึงนำไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และมอบแก่หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่าง ๆ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมร่วมกัน

.....ประธาน P/ชว
.....กรรมการ P/เป็ด
.....กรรมการและเลขานุการ P/นพว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมให้เป็นที่รู้จัก
๒. เพื่อใช้ในกิจกรรมการออกบูธ การอบรม หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม
๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

ลักษณะหรือประเภทของงาน

งานพิมพ์หนังสือ จำนวน ๒ เรื่อง

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. หนังสือ “Honey Bee Model”

๑.๑ ดำเนินการออกแบบศิลปกรรม (Artwork) ให้สวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย โดยมีการจัดวางรูปเล่มองค์ประกอบภาพและเนื้อหาให้เหมาะสม

๑.๒ จัดทำเพลทและดำเนินการจัดพิมพ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ขนาดหนังสือ A๕
- จำนวนหน้า ไม่น้อยกว่า ๙๐ หน้า (รวมปก)
- หน้าปกหนังสือ ใช้กระดาษอาร์ต ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี โดยใช้เทคนิคพิเศษ เช่น การเคลือบด้าน หรือเคลือบ Spot UV
- เนื้อในหนังสือ ใช้กระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- เข้าเล่มหนังสือแบบไสกาว
- จำนวนผลิต ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม

๒. หนังสือ “การเป็นพี่เลี้ยงคู่ใจ”

๒.๑ ดำเนินการออกแบบศิลปกรรม (Artwork) ให้สวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย โดยมีการจัดวางรูปเล่มองค์ประกอบภาพและเนื้อหาให้เหมาะสม

๒.๒ จัดทำเพลทและดำเนินการจัดพิมพ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ขนาดหนังสือ A๕
- จำนวนหน้า ไม่น้อยกว่า ๘๐ หน้า (รวมปก)
- หน้าปกหนังสือ ใช้กระดาษอาร์ต ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี โดยใช้เทคนิคพิเศษ เช่น การเคลือบด้าน หรือเคลือบ Spot UV
- เนื้อในหนังสือ ใช้กระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- เข้าเล่มหนังสือแบบไสกาว
- จำนวนผลิต ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพและประสบการณ์ในงานที่รับจ้างแบบมืออาชีพ
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

ผลงานที่ต้องนำเสนอ

ผู้รับจ้างส่งมอบงานครบทุกรายการ ประกอบด้วย

๑. หนังสือ Honey Bee Model จำนวน ๕๐๐ เล่ม
๒. หนังสือ การเป็นพี่เลี้ยงคู่ใจ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุดภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากการลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

งบประมาณ

จากงบประมาณโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รหัสงบประมาณ ๖๘๑๔๒๐๖ จำนวนทั้งสิ้น ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คัดเลือกโดยเกณฑ์ราคาเป็นหลักในจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งมอบผลงานดังกล่าวให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
นางอรุณี ทัพไฟ กรรมการและเลขานุการ