

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
จ้างผลิตสื่อเผยแพร่การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา
: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของสังคมไทยมีการเปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ ความเจริญก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ทำให้เกิดการเลือนไหลของวัฒนธรรมที่หลากหลายจากต่างประเทศที่เป็นผลมาจากสื่อและเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดน ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตแนวคิดและพฤติกรรมของบุคคล โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจสำคัญในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของความรู้และข้อมูล และมีบทบาทในการพัฒนาองค์ความรู้และแปลงนาสาธิต หรือนวัตกรรมต้นแบบ (Prototype) ในการปลูกฝังคุณธรรมความดีและการสร้างเสริมพลังทุนชีวิตในสังคมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงเล็งเห็นว่า การรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มของเยาวชนคนรุ่นใหม่ในระดับอุดมศึกษา (Higher Education) นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการบ่มเพาะให้สามารถก้าวเข้าสู่วัยทำงาน สามารถรับผิดชอบผู้สูงวัยและเด็กเยาวชนที่อยู่ภายใต้การดูแล เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและคุณธรรม “เก่ง” และ “ดี” ควบคู่กัน ภายใต้โลกยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวนไม่แน่นอน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม กลุ่มเรื่องพัฒนาสังคมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ให้ดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” เพื่อพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมระดับอุดมศึกษา โดยนำเครื่องมือทุนชีวิตและองค์ความรู้ด้านทุนชีวิต สถานการณ์คุณธรรม รวมถึงรูปแบบกิจกรรมการพัฒนาโครงการคุณธรรมวิถีใหม่ (Moral Maker) มาสร้างและพัฒนาทักษะด้านคุณธรรม ด้วยการสร้างโค้ชคุณธรรมและนักตรคุณธรรมตามบริบทของพื้นที่และสังคมใกล้ชิด (Microsystem) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของระบบสังคมใกล้ชิดในสถาบันการศึกษานำร่องระดับอุดมศึกษา เพื่อศึกษาและถอดบทเรียนแนวทางในการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับสังคมใกล้ชิด ในสถาบันระดับอุดมศึกษานำร่องรองรับการขยายผลในอนาคต เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับทักษะอาจารย์และบุคลากรของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษานำร่อง และเครือข่าย สู่การเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมระดับโค้ชเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมคุณธรรมให้กับกลุ่มเยาวชนไทยในสถาบันการศึกษานำร่องระดับอุดมศึกษา ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้คุณธรรมวิถีใหม่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของเยาวชนยุคดิจิทัล และเพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายสังคมคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา โดยปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แผนการดำเนินงานของโครงการฯ จะดำเนินการถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อการเผยแพร่ภายในประเทศและจัดประชุมเผยแพร่องค์ความรู้และต้นแบบระบบนิเวศของโครงการฯ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันวิทยาการ
คุณธรรม จึงมีความประสงค์ จัดจ้างผู้ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของ
ประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อใช้ในการจัด
กิจกรรมถอดบทเรียนองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่ภายในประเทศ และการจัดประชุมเผยแพร่องค์ความรู้และ
ต้นแบบระบบนิเวศของโครงการฯ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

จัดทำสื่อเผยแพร่การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา :
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมถอดบทเรียนองค์ความรู้
เพื่อการเผยแพร่ภายในประเทศ และการจัดประชุมเผยแพร่องค์ความรู้และต้นแบบระบบนิเวศของโครงการฯ

๓. ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบและดำเนินการผลิตสื่อเผยแพร่โครงการ “การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของ
ประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” รายละเอียดตามที่
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนด

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำสื่อเผยแพร่โครงการ “การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยใน

ระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” จำนวน ๔๐๐ ชุด
ประกอบด้วย

๔.๑.๑ เครื่องชาร์จอโทรศัพท์ไร้สาย ขนาด ๑๐ วัตต์ จำนวน ๑ เครื่อง

๔.๑.๒ นาฬิกาปลุกบลูทูธ จำนวน ๑ เครื่อง

๔.๒ ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน ต้องมีโลโก้หน่วยงาน หรือข้อความตามแบบที่ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน) กำหนด

๔.๓ ออกแบบและนำเสนอตัวอย่าง ให้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พิจารณาและปรับปรุงแก้ไข
ตามข้อเสนอแนะอย่างน้อย ๑ แบบ

๔.๔ ดำเนินการผลิตและจัดส่งชิ้นงานให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ภายในระยะเวลา
ที่กำหนด โดยบรรจุภัณฑ์ต้องสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

- ๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพและประสบการณ์ในงานที่รับจ้างแบบมีอาชีพ
- ๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้
- ๕.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

๖. ผลงานที่ต้องนำส่ง

สื่อเผยแพร่โครงการ “การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” จำนวน ๔๐๐ ชุด รายละเอียดตามที่กำหนดในข้อ ๔

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุดภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากการลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

๘. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการ “การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา” รหัสงบประมาณ ๖๘๒๔๔๐๔ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

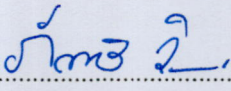
๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อ ๔ และส่งมอบงานตามกำหนด โดยต้องส่งสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานจ้างในข้อ ๔ และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะชำระเงินค่าจ้างตามที่ระบุให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

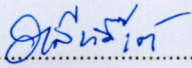
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสถาบันวิทยาการคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๙ อีเมล moralacademy@moralcenter.or.th
หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

๑๒. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

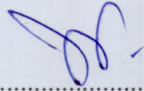
(นางสาวกัททิรา วิริยะสกุลธรรม)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวฮาสิหะต์ สาและอารง)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวไพลิน เกิดจาด)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่