

## ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการจัดจ้าง

ผู้จัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค

### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕ และขยายผลต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีนำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติและประชาชนมีความมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ และร่วมกันสร้างกระแสคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

“**สัมมนาคุณธรรม**” ถือเป็นกระบวนการและเครื่องมือหนึ่งที่สนับสนุนการเชื่อมโยงองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน โดยเป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายด้านคุณธรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ รวมถึงการสร้างกระแสแรงจูงใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม และขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์จากงานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติตามบริบทของแต่ละองค์กรและพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมคุณธรรม ได้เข้ามาช่วยเสริมหนุนการจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงนำเครื่องมือและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมให้แก่หน่วยงานทุกภาคส่วน โดยเลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ในระยะที่ผ่านมา ในปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ได้ดำเนินการทดลองนำร่องขับเคลื่อนโครงการจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๖ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดราชบุรี จังหวัดพัทลุง จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดร้อยเอ็ด โดยนำองค์ความรู้โมเดลการขับเคลื่อนจังหวัดในรูปแบบต่างๆ มาพัฒนา ส่งเสริมการขับเคลื่อนผ่านกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจ เอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษาเด็กและเยาวชน เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน และเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว แบบเข้มข้นและต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริม พัฒนาและการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ โดยใช้ “กระบวนการสัมมนาคุณธรรม” ที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ และผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดคุณธรรม ในระหว่างปี ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ จนเกิดผลสำเร็จเป็น

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ

รูปธรรม ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ : จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๖๘ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีการขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกับจังหวัดที่สนใจและมีความพร้อมที่จะร่วมบูรณาการการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่องในระยะ ๓ - ๕ ปี ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๘ จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง : จังหวัดระยอง ภาคเหนือ : จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน และจังหวัดลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดหนองคาย ภาคใต้ : จังหวัดพังงา และจังหวัดชายแดนอีก ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดชุมพร และจังหวัดมุกดาหาร ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่มุ่งเน้นการน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และปฏิบัติตนตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับกรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีการบูรณาการงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค กับการติดตามการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๖๗ ประจำปี ๒๕๖๗ ในคราวเดียวกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้แทนองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วนจากพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค โดยมีแผนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อเป็นการรวมพลังของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมรูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ๑) งานด้านวิชาการ อาทิ การบรรยายพิเศษ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชมเชย เชื่อมประสบการณ์ชุมชน องค์กรต้นแบบ และ ๒) งานนิทรรศการแสดงผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย (ตลาดนัดคุณธรรม) ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๗ ภูมิภาคละ ๒ วัน ต่อเนื่องกัน ๔ ภูมิภาค

ศูนย์คุณธรรม ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำวิทัศน์สรุปผลการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ใช้เปิดเป็นวิทัศน์นำเสนอดังคณะกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อรับทราบต่อไป

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาคใน ๔ ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๗

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานและภาคีเครือข่าย คุณธรรมและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่ และระยะเวลาจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ในพื้นที่ดำเนินการใน ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่

๑) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๖-๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดกาฬสินธุ์

๒) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดลำปาง

๓) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคใต้ ระหว่างวันที่ ๑-๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดชุมพร

๔) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๗-๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดระยอง

หมายเหตุ วันเวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

## ๓.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต

จัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓ - ๕ นาที

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก เป็นการสรุปประมวลภาพและเนื้อหาสาระสำคัญของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมภายในงานสัมมนาคุณธรรมระดับภูมิภาคทั้ง ๔ ภาค แบ่งเป็นงานวิชาการและเนื้อหา ส่วนตลาดนัดคุณธรรม อาทิ ชื่องาน ความเป็นมา การเชื่อมโยงนโยบาย องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม กระบวนการ สำคัญการจัดกิจกรรมแต่ละช่วง เนื้อหาสาระสำคัญจากกิจกรรมแต่ละช่วง ข้อเสนอเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนในอนาคต และประมวลกิจกรรมในส่วนนิทรรศการและตลาดนัดคุณธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบการผลิตหลัก ถ่ายทำ หาข้อมูล ภาพประกอบ ออกแบบและจัดทำ ข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวิดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละ ภูมิภาค โลกทัศน์การจัดงาน โลโก้องค์กรร่วมจัด ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวิดิทัศน์ (ศูนย์คุณธรรมกำหนด)

## ๓.๓ ด้านคุณภาพของวิดิทัศน์

๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับ มาตรฐานที่สามารถใช้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุลงแฟลชไดร์ วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

#### ๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

#### ๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### ๗. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๓๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

#### ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

๙. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายประมวล บุญมา)

หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายจักราชัย ทองเพชร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่ชำนาญการ