

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขยายผลสื่อส่งเสริมคุณธรรม
ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต
ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิชาการส่วนใหญ่จะดำเนินการผ่านระบบโซเชี่ยลมีเดีย ระบบอินเทอร์เน็ต หรือผ่านสมาร์ตโฟน ทำให้ประชาชนสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นได้ทันที โดยที่สื่อดิจิทัลไร้สายมีการนำมาสร้างสรรค์บริการใหม่ ๆ สำหรับประชาชนอย่างหลากหลาย มีประสิทธิภาพสูง เสมือนจริง ซึ่งสามารถทำให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจและเกิดความร่วมมือร่วมใจกัน ส่งผลไปถึงปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเกิดค่านิยม ความเชื่อในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่รับข่าวสารอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านคุณธรรม ความดี ให้ขยายผลในวงกว้างสู่การเป็นสังคมคุณธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรณรงค์ สร้างกระแสให้สังคมเกิดความตระหนักรู้และเกิดสำนึกด้านคุณธรรม มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดี เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย ประกอบกับเนื้อหาและประเด็นการสื่อสารด้านการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมที่นอกจากจะสื่อสารขยายผลให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ

ทั้งนี้ได้ร่วมการสนับสนุนงบประมาณการจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ป.ป.ช.) มาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน โดยดำเนินโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมฯ ซึ่งได้รับการยอมรับให้เป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ ได้สร้างให้เกิดวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ กว่า ๒,๕๐๐ คน โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ ศูนย์คุณธรรม ได้บูรณาการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เข้ากับแผนงานการพัฒนาจังหวัดคุณธรรมในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดลำปาง จังหวัดกำแพงเพชร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย และจังหวัดกาฬสินธุ์ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดระยอง ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพังงา ดำเนินการพัฒนาศักยภาพคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและแกนนำเครือข่ายต่าง ๆ ๖ ประเภท ได้แก่ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจ เครือข่ายชุมชน/ประชาสังคม เครือข่ายการศึกษา เครือข่ายศาสนา เครือข่ายสื่อ ในทั้ง ๔ ภูมิภาค โดยบูรณาการหลักสูตรสุจริตศึกษาและ การพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานให้มีความรู้ ความเข้าใจสามารถเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต และเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ชุมชน ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้จัดทำประธาน
ผู้แก้ไขกรรมการ
ผู้ทำกรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ที่มีเนื้อหาต้านต้นแบบองค์กร ชุมชน ที่มี การพัฒนาระบบรองรับการทำความคิด (Moral Credit) ผ่านช่องทางดิจิทัล ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร รวมทั้งขยายผลองค์ความรู้ของภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมที่เป็นต้นแบบ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ให้แก่ประชาชนทั่วไป เกิดการรับรู้ เข้าใจบทบาท ภารกิจ การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ได้มากขึ้น

๒.๓ เพื่อผลิตสื่อรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม และจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดี ที่สามารถเป็นต้นแบบให้กับประชาชนในสังคมได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม

๓.๒ ประชาชนทุกช่วงวัย

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจในงานที่รับจ้างและ ไม่เป็นผู้อยู่ในประกาศรายชื่อผู้ทำงาน

๔.๕ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e - GP)

๔.๗ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา จะต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพในการรับจ้างนั้นหรืองานในลักษณะเดียวกัน

๔.๘ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท / ห้างหุ้นส่วนที่มีประสบการณ์ ด้านการผลิตรายการ หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับรูปแบบเนื้อหาที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย

๔.๙ สามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่ระบุไว้ได้อย่างดี

๔.๑๐ การผลิตสื่อทุกรายการ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตมีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

๔.๑๑ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบอำนาจและผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

ผู้..... ประธาน
ผู้..... กรรมการ
ผู้..... กรรมการและเลขานุการ

๔.๑๒ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ศึกษา ถอดบทเรียน เรียบเรียงเนื้อหา เพื่อจัดทำ คลิปวิดีโอ หรือสื่อบันทึก หรือสารคดี รายการส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาด้านการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ชุมชน องค์กร จำนวน ๑๒ แห่ง ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๕.๒ ออกแบบด้านกราฟิก ภาพ เสียง การบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา และบริบท ของพื้นที่

๕.๓ ใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ตลอดความยาวของ คลิปวิดีโอ หรือสื่อบันทึก หรือ สารคดี

๕.๔ จัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ สื่อบันทึก สารคดี เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ที่สามารถเผยแพร่ อาทิ สมาร์ทโฟน เพจบุ๊ก ยูทูบ เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ กำหนดให้ปรากฏตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตอนท้ายสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ที่ผลิตและเผยแพร่ ทุกตอน

๖. งบประมาณในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากโครงการส่งเสริมเครือข่าย ทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม รหัสงบประมาณ ๖๗๑๔๓๐๑

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ภายใน ๕ เดือน (๑๕๐ วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การชำระเงินและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานเผยแพร่ ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม และบรรจุ ไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานเผยแพร่ตาม แผนการดำเนินงาน ในขอบเขตงาน (TOR) ดำเนินงานตามขอบเขตงาน พร้อมจัดทำรูปเล่ม เอกสาร พร้อมภาพถ่าย จำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ ระบุในขอบเขตงาน (TOR) พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสาร พร้อมภาพถ่าย จำนวน ๓ เล่ม และ บรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา

๙. เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือก จากเกณฑ์ราคา

ผู้รับจ้าง ประธาน
ผู้จัดทำ กรรมการ
P 1 กรรมการและเลขานุการ

๑๐. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริม
และขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒
โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ผู้รับ ประธาน
ผู้ถือ กรรมการ
ผู้พิมพ์ กรรมการและเลขานุการ