

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างปรับปรุงเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จ้างปรับปรุงเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ซึ่งเป็นเว็บไซต์หลักสำหรับการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันการแสดงผลเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2567

2. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุง แก้ไข ออกแบบ และบำรุงรักษาระบบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่เป็นผู้ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 3.9 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

3.10 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ปรับปรุง แก้ไข ออกแบบ และบำรุงรักษาระบบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และบริหารจัดการฐานข้อมูลให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย โดยดำเนินการให้บริการตลอดระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้

4.1 ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ออกแบบ และบำรุงรักษาระบบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์มาเสนอต่อศูนย์คุณธรรมก่อนดำเนินงาน

4.2 ดำเนินการตามแผนงานที่นำเสนอตามข้อ 4.1 เพื่อให้ระบบใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีความปลอดภัย

4.3 ผู้รับจ้างจัดเตรียมช่องทางในการรับแจ้งปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ อีเมล, Line, เบอร์ติดต่อ

4.4 ผู้รับจ้างดำเนินการทดสอบการสำรองและกู้คืนระบบ ตามที่มีการตกลงร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรม และผู้รับจ้างอย่างน้อย 1 ครั้ง

4.5 ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงเว็บไซต์ให้ได้ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4 ของแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2567 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (รายละเอียดในภาคผนวก)

5. ข้อกำหนดการบำรุงรักษาระบบงาน

5.1 ผู้รับจ้างดำเนินการบำรุงรักษาตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง ทั้งให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการดูแลระบบงาน

5.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการปรับปรุงระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นรุ่นปัจจุบัน (ถ้ามี)

5.3 ผู้รับจ้างดำเนินการซ่อมแซม แก้ไข ในกรณีที่ระบบมีปัญหาทั้งในเชิงป้องกัน และฉุกเฉินครอบคลุมทั้งส่วนระบบเครือข่าย และโปรแกรมของระบบ (Bug Fix)

5.4 หากระบบงานเกิดชำรุดบกพร่องใช้งานไม่ได้ หรือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตามปกติภายในเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.4.1 ปัญหาหรือข้อผิดพลาดใดๆ ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อระบบหลักทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ ได้แก่ ระบบต่างๆ ของระบบไม่สามารถใช้งานได้ หรือไม่สามารถเข้าเว็บไซต์ได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จ หรือ อาจเป็นการแก้ไขปัญหาแบบชั่วคราว เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถปฏิบัติงานต่อได้ภายใน 1 วันทำการ นับจากเวลาที่ศูนย์คุณธรรมแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ

.....ประธาน
กรรมการ
 ป.ป.ช.กรรมการและเลขานุการ

5.4.2 ปัญหาที่นอกเหนือจากข้อ 5.4.1 จะต้องแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 3 วันทำการ นับจากเวลาที่ศูนย์คุณธรรมแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ

5.4.3 หากผู้รับจ้างไม่สามารถซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้โดยมีประสิทธิภาพภายในเวลาที่กำหนดข้างต้น ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์จ้างบุคคลภายนอกดำเนินการซ่อมแซมแก้ไข โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

6. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

การส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างต้องส่งเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมรายละเอียดของงานที่ส่งมอบทุกรายการให้ครบถ้วน

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการตามขอบเขตงานที่ 4.1, 4.2 และ 4.3 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา จัดส่งในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด และ บันทึกกลางแฟลชไดร์ฟ จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- แผนบำรุงรักษาระบบซ่อมแซม รวมทั้งการแก้ไขระบบ
- แผนการสำรอง การกู้คืนข้อมูลของระบบ

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่ 4.4 ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา จัดส่งในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด และ บันทึกกลางแฟลชไดร์ฟ จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- ผลการดำเนินงาน การกู้คืนข้อมูลของระบบ
- เอกสารที่เกี่ยวข้อง และในส่วนที่มีการปรับปรุงเพิ่มเติม (Bug Fix)

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเช็คขีดคร่อม หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษี ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากมูลค่าของค่าจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระไว้ตามกฎหมายด้วย โดยมีรายละเอียดการชำระเงินดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานงวดที่ 1 ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 70 ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

.....ประธาน
กรรมการ
 กฤติกรกรรมการและเลขานุการ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามสัญญาที่ผู้รับจ้างได้รับจากผู้จ้าง ซึ่งรวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ผู้จ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานนี้เป็นความลับ และ/ลงนามผู้กำหนด ขอบเขตของงาน หรือความลับทางการค้าของผู้จ้าง และผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้ มิดชิด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องลงนามใน “สัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ” พร้อมสัญญาจ้าง

9. งบประมาณ

จำนวนเงิน 275,000 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว


10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ข้อเสนอเกณฑ์ราคา

11. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

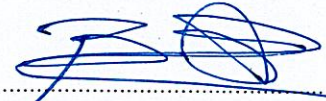
กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 6444900 ต่อ 520, 522 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ itd@moralcenter.or.th

12. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ

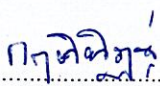
(นางสาวทองรินทร์ ยิ้มปิ่น)

ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....  กรรมการ

(นายบุญญานนท์ ศรีโต)

ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ

(นางกตติณิฐ์ ประสมพลอย)

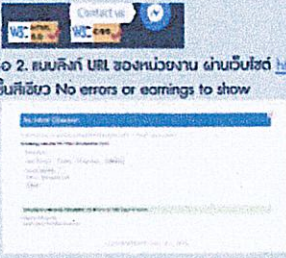

ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

ภาคผนวก

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย



➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	พันธกิจข้อกำหนด	แนวทางการสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย
1. ความสอดคล้องกับ W3C standards (CSS style sheet/markup validity)	UN19	การตรวจสอบ World Wide Web Consortium มาตรฐาน ความถูกต้องของการใช้ภาษา 1. นักวิจัยตรวจสอบส่วนต่างๆของเว็บไซต์ จะระบุมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบ  หรือ 2. พิมพ์ URL ของหน่วยงาน ผ่านเว็บไซต์ http://validator.w3.org หากเว็บไซต์ผ่านตามมาตรฐาน จะขึ้นสีเขียว No errors or warnings to show
2. ความสอดคล้องกับ WCAG2.0	UN20 และ (นสพร. 11-2566 มาที่ 6 โดยยึดตามมาตรฐาน WCAG 2.1 AA)	การตรวจสอบความสอดคล้องกับ WCAG2.0 นักวิจัยตรวจสอบส่วนต่างๆของเว็บไซต์ จะระบุมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบ 

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย



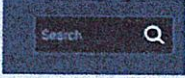

➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	พันธกิจข้อกำหนด	แนวทางการสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย
3. การใช้เข้ารหัสข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์และเว็บไซต์แบบ HTTPS	UN6 และ นสพร. 11-2566 มาที่ 9	HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) เป็นเวอร์ชันที่ปลอดภัยของโปรโตคอล นักวิจัยตรวจสอบโดยดูจากชื่อเว็บไซต์ที่หน่วยงานระบุ ว่าเป็น HTTPS หรือ HTTP
4. เว็บไซต์ควรปรากฏในหน้าแรกของ (Search engine)	UN1	นักวิจัยตรวจสอบ โดยการนำ Keyword ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานมา Search อย่างน้อย 3 คำ แล้วใช้การปรากฏที่หน้าแรกของ Search Engine วิธีการหา Keywords ใน Google Search Engine (คือการทำอโดอิ้อหนึ่ง) นำชื่อส่วนใดส่วนหนึ่งของหน่วยงานมาค้นหาใน Search Engine หากขึ้น คือ ผ่าน หรือ นำคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน แล้วตามด้วยคำว่า 'หน่วยงาน' ค้นหาใน Search Engine หากขึ้น คือ ผ่าน หรือ นำคำสำคัญของการกิจของหน่วยงานหรือรายละเอียดการกิจบางส่วนของหน่วยงาน มาค้นหาใน Search Engine หากขึ้น คือ ผ่าน

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย





➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	ที่มาของข้อกำหนด	
5. ส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูล (Search features)	UN2	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยหาสัญลักษณ์เว้นขยาย หรือคำว่า ค้นหา หรือคำว่า Search โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 
6. ส่วนการค้นขั้นสูง (Advanced search options)	UN9	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์ของหน่วยงาน ส่วนใหญ่มีเจอร์ การค้นหาขั้นสูง (Advanced search options) นักจะเป็นการค้นหาต่อจากข้อที่ 5 ส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูล (Search features) โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย



➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	ที่มาของข้อกำหนด	
7. แผนผังเว็บไซต์ หรือโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ (Sitemap/Index)	UN3 และ มสพธ. 11-2566 บทที่ 4	นักวิจัยตรวจสอบส่วนล่างสุดของเว็บไซต์ จะระบุชื่อแผนผังเว็บไซต์ หรือบางเว็บไซต์อาจอยู่ในแถบเมนูข้างบนสุด โดยมีตัวอย่างดังนี้ 
8. ติดต่อหน่วยงาน (Contact us)	UN5	นักวิจัยตรวจสอบส่วนล่างสุดของเว็บไซต์ จะระบุคิวติดต่อเรา หรือบางเว็บไซต์อาจอยู่ในแถบเมนูข้างบนสุด โดยมีตัวอย่างดังนี้ 

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย


➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	ที่มาของข้อกำหนด	
9. เว็บไซต์รองรับบนอุปกรณ์บริหารทางกาย (Responsive web design)	UN7	นักวิจัยตรวจสอบส่วนสำคัญของเว็บไซต์ จะระบุการรองรับบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย 
10. หลักฐานการอัปเดตเว็บไซต์ในท้องถิ่นภาษา	UN8	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์หน่วยงาน โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 

37

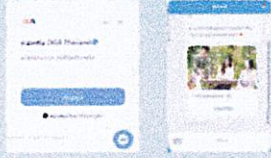

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย

➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	ที่มาของข้อกำหนด	
11. เมนูคลิก/รายละเอียด/รายการที่ถูกละเลียงงานบ่อย	UN10	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์หน่วยงาน โดยแต่ละหน่วยงานจะมีบล๊อกสำหรับการคลิกบริการที่น่าสนใจ หรือ เปิดบ่อยได้ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 
12. คำถามที่พบบ่อย (Help feature/FAQs)	UN4 และ มตพ. 11-2566 บทที่ 4	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์หน่วยงาน ส่วนใหญ่จะอยู่ในแถบเมนูด้านบน โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย

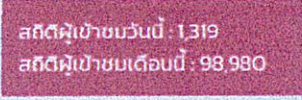
➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	ที่มาของข้อกำหนด	
13. มีฟังก์ชัน AI หรือ Chat bot หรือช่องทางการถาม-ตอบ สำหรับบริการประชาชน	UN18 ๓ค: บคพร. 11-2566 บทที่ 6	ตรวจสอบเว็บไซต์หน่วยงาน ส่วนใหญ่ช่องทางถามตอบหน่วยงานจะอยู่ฝั่งขวา อาจจะเป็นลิงก์ไปยัง Facebook Messenger หรือเป็น Logo/Mascot AI Chatbot ของหน่วยงาน โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบดังนี้ 
14. เอกสารประกอบการสอนการใช้งานระบบ หรือคำแนะนำเพื่อทำความเข้าใจการใช้งานเว็บไซต์/ลิงก์ช่วยเหลือ	UN12 ๓ค: บคพร. 11-2566 บทที่ 6	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์หน่วยงาน ส่วนใหญ่จะอยู่ในแถบเมนูด้านบน โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 

39

การสำรวจข้อมูล โดยนักวิจัย

➤ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Customer Experience (Usability) ใน Pillar ที่ 4

รายการตรวจสอบ	ที่มาของข้อกำหนด	
15. ติดตั้ง Web Analytic Tools เช่น Stat Counter หรือ Google Analytics	CONTENT PROVISION >> Web statistics on usage of the online features/services ๓ค: บคพร. 11-2566 บทที่ 8	นักวิจัยตรวจสอบส่วนท้ายสุดของเว็บไซต์ จะระบุหัวข้อสถิติผู้ใช้งานเว็บไซต์ หรือบางเว็บไซต์อาจจะอยู่ในแถบเมนูข้างบนสุด โดยมีตัวอย่างดังนี้ 
16. เว็บไซต์มีการแสดงผลมากกว่า 1 ภาษา	CONTENT PROVISION >> National portal(s) available in more than ONE official language ๓ค: บคพร. 11-2566 บทที่ 8	นักวิจัยตรวจสอบเว็บไซต์ ส่วนใหญ่จะแสดงผลการเปลี่ยนภาษาที่มุมบนขวาของแถบเมนู โดยมีตัวอย่างการตรวจสอบ ดังนี้ 