

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการจัดจ้าง
ปรับปรุงและออกแบบอาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู
สร้างคนดีสู่สังคม


.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีนำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน ส่งผลให้ประเทศชาติและประชาชนมีความมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ และร่วมกันสร้างกระแสคุณธรรมพึงประสงค์ ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบให้ประกาศใช้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ต่อเนื่องจากแผนเดิม และเพิ่มคุณธรรมพึงประสงค์เป็น ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ เป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

ที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานด้านวิชาการ ได้รวบรวมข้อมูลเนื้อหาหลักการ แนวคิด สารระสำคัญตามหลักคำสอนทางศาสนา งานวิจัย บทความ และองค์ความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ องค์ความรู้จากการปฏิบัติของหน่วยงานต่างๆ นำมาประกอบการเรียบเรียงเนื้อหาจัดทำเป็นหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สร้างคนดีสู่สังคม เพื่อใช้ในการเผยแพร่แก่หน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้มอบหมายให้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาในหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สร้างคนดีสู่สังคม ให้เป็นปัจจุบันโดยเพิ่มเติม เนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมด้าน “กตัญญู” และข้อมูลประกอบอื่นๆ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อใช้ประโยชน์ในการรณรงค์และเผยแพร่แก่ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร ชุมชน อำเภอ จังหวัดคุณธรรม และผู้เกี่ยวข้อง


..... ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) จำเป็นต้องมีการจัดจ้างผู้ประกอบการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการเรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหา และการออกแบบอาร์ตเวิร์คสำหรับรองรับการจัดพิมพ์และเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือองค์ความรู้ และใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ตามความเหมาะสมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาของหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สร้างคนดีสู่สังคมให้เป็นปัจจุบันตามขอบเขตการดำเนินงานด้านเนื้อหาที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๒.๒ เพื่อดำเนินการออกแบบอาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สร้างคนดีสู่สังคม สำหรับรองรับการจัดพิมพ์ และใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านการปรับปรุงเนื้อหา

๑) ดำเนินการสังเคราะห์ข้อมูลเนื้อหา หลักการ แนวคิด สารสำคัญตามหลักคำสอนทางศาสนา งานวิจัย บทความ และองค์ความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ องค์ความรู้จากการปฏิบัติของหน่วยงานต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมด้าน “กตัญญู” จากข้อมูลเบื้องต้นที่ศูนย์คุณธรรมรวบรวมมาจากผู้นำทางศาสนา และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาประกอบการเรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์เป็นปัจจุบัน

๒) ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงเนื้อหาโดยเพิ่มเติม/แทรก คำว่า กตัญญู ในเนื้อหาสาระสำคัญของหนังสือฉบับเดิมให้เป็นปัจจุบันในส่วนต่างๆ อาทิ หน้าปก ไบรอนปก คำนำ สารบัญ คำนิยม หน้าข้อมูลการจัดพิมพ์ ปกหลัง ในเนื้อหา บทที่ ๑ บทที่ ๒ บทที่ ๓ และชื่อหนังสือมุมด้านล่างของแต่ละหน้า และข้อมูลส่วนอื่นๆ

๓) ดำเนินการนำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการฯ ที่จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจประกอบในเนื้อหา เช่น ข้อมูลสรุปสาระสำคัญการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรม ๕ ประการ และทุนชีวิต แนวคิด Social Credit , Moral Credit และข้อมูลอื่นๆ โดยประสานข้อมูลเพิ่มเติมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๓.๒ ด้านการออกแบบอาร์ตเวิร์ค

๑) ดำเนินการนำข้อมูลเดิม และข้อมูลใหม่จากการสังเคราะห์ข้อมูลตามขอบเขตการดำเนินการด้านการปรับปรุงเนื้อหาใน (ข้อ ๓.๑) มาออกแบบ ปรับปรุง และจัดทำอาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สร้างคนดีสู่สังคม ให้ครบถ้วนสมบูรณ์

๒) ดำเนินการออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สร้างคนดีสู่สังคม สำหรับรองรับการจัดพิมพ์ขนาด A5 (๑๔๘ x ๒๑๐ มิลลิเมตร) หรือขนาดใกล้เคียงจำนวนโดยประมาณ ๑๖๐ หน้ารวมปก (จำนวนหน้าสามารถเพิ่มหรือลดจำนวนตามข้อมูล เนื้อหาที่จำเป็นตามความเหมาะสมในการออกแบบ) และจัดทำเป็นไฟล์หนังสือสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓) จัดทำรูปเล่มฉบับร่าง อาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สร้างคนดีสู่สังคม เสนอศูนย์คุณธรรม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ/ให้ความเห็นชอบก่อน การจัดทำ อาร์ตเวิร์คจริง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างส่งมอบ รูปเล่มอาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สร้างคนดีสู่สังคม ฉบับสมบูรณ์พร้อมแฟลชไดรฟ์วัสดุบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวนอย่างละ ๒ ชุด

การเบิกจ่ายเงิน ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗ การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงานหรือการแก้ไขเนื้อหาและอาร์ตเวิร์คที่ผลิต ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์ในการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทาง สื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาจากเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ


๑๐. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ


(นายยงจิรายุ อุปเสน)

ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวพัลลภา ฉัตรทอง)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่ชำนาญการ