

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)
จ้างออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ Empathy X Innovation
เปลี่ยนโลกด้วยพลังแห่งความเข้าใจ
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

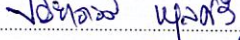
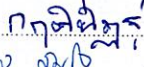
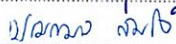
1. หลักการและเหตุผล

ในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณค่านั้น จำเป็นต้องอาศัยทักษะความรู้ และความสามารถ ในการคิดค้นวิธีแก้ไขปัญหา สิ่งสำคัญคือ การสร้างความเข้าใจในปัญหาและความต้องการของผู้คนอย่างลึกซึ้ง หรือ "ความเข้าใจใจ" (Empathy) ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญควบคู่ไปกับการ "พัฒนานวัตกรรม" (Innovation) ดังนั้น การผสมผสานระหว่างความเข้าใจใจกับการพัฒนานวัตกรรม ไม่เพียงแต่จะนำไปสู่ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างแท้จริงเท่านั้น แต่ยังเป็นกุญแจ สำคัญในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และสังคมในระยะยาว

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562 มีพันธกิจหลักคือ การขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมระบบนิเวศด้าน คุณธรรมในสังคม ผ่านการดำเนินการหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดเวทีการแข่งขัน Moral Hackathon ซึ่ง จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องปี พ.ศ. 2565 - 2567 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและให้เยาวชนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคม การศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง นวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เช่น องค์ความรู้ Think Hack That's Great! แยกไอเดียแก้ปัญหาตรงใจ เป็นต้น

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนา นวัตกรรม และสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและคุณค่าทางสังคม ในปีงบประมาณ 2567 ศูนย์คุณธรรม จึงมีแผนการดำเนินงานออกแบบและจัดพิมพ์องค์ความรู้ Empathy X Innovation : เปลี่ยน โลกด้วยพลังแห่งความเข้าใจ ในลักษณะรูปเล่ม ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่รวบรวมแนวคิดและกระบวนการในการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเน้นการใช้ความเข้าใจเชิงลึกเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่ในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการขยายผล

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
ลงชื่อ  กรรมการ
ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ

และต่อยอดความสำเร็จจากโครงการ Moral Hackathon สู่วงกว้าง มีกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นนิสิต นักศึกษา ในระดับชั้นอุดมศึกษา เยาวชนที่สนใจงานพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้นำไปใช้เป็น แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในลักษณะรูปเล่ม แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิต นักศึกษาในระดับชั้น อุดมศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป

2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการ พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นิสิต นักศึกษา ในระดับชั้นอุดมศึกษา / เยาวชน

3.2 ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของ รัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วัน ยื่นเสนอราคา

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

4.10 มีประสบการณ์การออกแบบและผลิตองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ ภาคประชาสังคม โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ นำเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

4.11 มีคณะทำงานที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในการออกแบบศิลปกรรม โดยสามารถ ออกแบบผลงานได้อย่างสวยงาม และสร้างสรรค์

4.12 มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

5. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ศึกษาและเรียบเรียงต้นฉบับของงาน รวมทั้งสืบค้นข้อมูลประกอบ เพื่อให้เนื้อหา มีความสมบูรณ์ มากยิ่งขึ้น

5.2 ดำเนินการออกแบบศิลปกรรมให้สวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย โดยมีการจัดวางรูปเล่ม องค์ประกอบภาพ และเนื้อหาให้เหมาะสม

5.3 จัดทำเพลทและดำเนินการจัดพิมพ์ โดยมีลักษณะรูปเล่มผลงาน ดังนี้

- | | |
|-------------------|---|
| (1) ขนาดหนังสือ | A 5 |
| (2) จำนวนหน้า | ไม่ต่ำกว่า 140 หน้า (ไม่รวมปก) |
| (3) เนื้อใน | พิมพ์ 2 สี กระดาษปอนด์ หรือกระดาษกรีนริตหนาไม่ต่ำกว่า 75 แกรม |
| (4) ปก | พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตด้านหนา ไม่ต่ำกว่า 320 แกรม
โดยใช้เทคนิคพิเศษ เช่น การเคลือบด้าน หรือ เคลือบ Spot UV |
| (5) การเข้าเล่ม | เข้าเล่มแบบไสกาว |
| (6) จำนวนผลิต | ไม่น้อยกว่า 500 เล่ม |
| (7) สถานที่จัดส่ง | ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) |

5.4 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหาได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ มีความเหมาะสม และเข้าใจง่าย สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม

5.5 ในการจัดพิมพ์หนังสือ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษร และส่งรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง ให้ทางศูนย์คุณธรรมพิจารณา ก่อนดำเนินการพิมพ์เผยแพร่

5.6 มีการออกแบบและจัดส่งไฟล์ในรูปแบบ PDF เพื่อใช้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม

ลงชื่อ *วิษณุพงศ์ พงษ์* ประธานกรรมการ

ลงชื่อ *กฤติพิสุทธิ์* กรรมการ

ลงชื่อ *วิภาดา วัชร* กรรมการและเลขานุการ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันลงนามสัญญา

7. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ปีงบประมาณ 2567 รหัสงบประมาณ 6714203 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 460,000 บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ใช้วิธีการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเกณฑ์ราคาของผู้รับจ้าง (โดยเกณฑ์ราคาต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

8. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

8.1 กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินการผลิตหนังสือ

8.2 หนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม

8.3 ไฟล์หนังสือในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF) บนที่กึ่งกลาง Flash Drive จำนวน 3 อัน

หมายเหตุ เงื่อนไขการส่งมอบงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามการดำเนินงาน (TOR) ที่ระบุไว้ และส่งมอบงาน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้อง ตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ศูนย์คุณธรรมจะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวัน อัตราร้อยละ 0.1 (0.1 %) ต่อวันของเงินค่าจ้าง นับจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ศูนย์คุณธรรมได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ศูนย์คุณธรรมเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

10. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ 5 โดยศูนย์คุณธรรมจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงาน ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินการผลิตหนังสือ โดยจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม จำนวน 3 ชุด และบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 3 อัน

งวดที่ 2 ร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งหนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม และไฟล์หนังสือในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF) บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 3 อัน ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ ที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรม ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาที่มีมูลค่าเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้าง มอบให้แก่ศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้ว่าจ้างตลอดอายุสัญญา ศูนย์คุณธรรมจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันสัญญา ตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง กำหนด 3 เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์

13. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อสารสนเทศ โทร. 02 644 9900 ต่อ 300, 302 โทรสาร 02 644 4901 หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อประธานกรรมการ
ลงชื่อกรรมการ
ลงชื่อกรรมการและเลขานุการ

14. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....*ประพนธ์ แสงศรี*.....ประธานกรรมการ
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)
ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม
และสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ.....*กฤตติฎฐ์*.....กรรมการ
(นางกฤตติฎฐ์ ประสมพลอย)
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ.....*เปรมกมล สมใจ*.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเปรมกมล สมใจ)
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม