

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตสื่อรูปธรรมความสำเร็จโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2566

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายมุ่งสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2565) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบาย และผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งนโยบายและมาตรการทางกฎหมายยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด อีกทั้งมีปัญหาคritical ในเรื่องของความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ที่มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีคุณธรรมครบทุกมิติคือ เป็นคนดี คนเก่งและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคงในมิติด้านคุณธรรม มีคุณธรรมเป็นหลักยึดถือและปฏิบัติ รวมทั้งพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทยให้ปรากฏชัด และเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดทำผลิตสื่อรูปธรรมความสำเร็จโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยมีเป้าหมาย เพื่อนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เช่น มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในบุคคลและองค์กร เพื่อให้คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกอย่างชัดเจน เกิดโครงการ กิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (Model) ที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละองค์กรที่สะท้อนถึงการพัฒนาชุมชนและสังคม ฯลฯ เป็นต้น สำหรับใช้เผยแพร่ ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ You tube Application ช่องทาง Social Media หรือเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอด และส่งเสริมให้กับองค์กร หน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อเผยแพร่รูปรูปธรรมความสำเร็จโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ประกอบด้วยกรณีศึกษา หรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
2. เพื่อใช้เผยแพร่ แนะนำ ส่งเสริม และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อเผยแพร่รูปรูปธรรมความสำเร็จโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ประกอบด้วยกรณีศึกษา หรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน 2 เรื่อง ความยาวเรื่อง ประมาณ 5-7 นาที มีเสียงพากย์และบทบรรยายเป็นภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูล ยุทธศาสตร์ การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2565) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ที่มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนามนุษย์ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติคือ เป็นคนดี คนเก่งและมีคุณภาพ

2. ค้นหากรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรม ความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เช่น มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในบุคคลและองค์กร เพื่อให้คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกอย่างชัดเจน เกิดโครงการ กิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (Model) ที่หลากหลาย ตามบริบทของแต่ละองค์กรที่สะท้อนถึงการพัฒนาชุมชนและสังคม บนคุณธรรมพื้นฐาน 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรม ความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม สำหรับ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ใช้เผยแพร่ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ให้สามารถเข้าใจถึงเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้แก่องค์กรหน่วยงานอื่นๆ ได้

4. ออกแบบงานศิลป์ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อฯ (ถ้ามี)

5. ลงพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบการบันทึกภาพหนึ่งภาพเคลื่อนไหว หรือการสัมภาษณ์บุคคล อย่างน้อย 1 ครั้ง

6. ดำเนินการผลิตสื่อเผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน 2 เรื่อง ความยาวเรื่องประมาณ 5-7 นาที มีเสียงพากย์และบทบรรยายเป็นภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนดในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สดวก เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

ข้อกำหนดในการผลิต

1. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อฯ

2. ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรอบรู้เรื่องการจัดทำและนำเสนอข้อมูลภาพลักษณ์หน่วยงาน องค์กรให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและทันสมัย รวมถึงใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ

3. ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกการผลิตสื่อฯ ดังกล่าว

4. การผลิตสื่อฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อเผยแพร่ฯ ขั้นตอนใดไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้

5. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในงานที่รับจ้างตามข้อกำหนดฉบับนี้ ในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่า งานที่รับจ้างละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

ผลงานที่ต้องนำส่ง

1. เอกสารการส่งมอบงาน จำนวน 2 ฉบับ (ตามงวดงาน)

2. เล่มรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ จำนวน 3 ฉบับ โดยบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด

3. ไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ โดยบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์หรือฮาร์ดดิสพกพา จำนวน 1 ชุด

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....ชาน ลิขิตกุล.....กรรมการและเลขานุการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 120 วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติทางสังคม ปีงบประมาณ 2566 จำนวนเงิน 250,000.- บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่าย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 70 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และนำส่งรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ ที่นำเสนอกรอบแนวคิดการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

1) บทวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะคัดเลือกเป็นกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมใน 4 มิติ (บุคคล/ ครอบครัว/ องค์กร/ ชุมชน) ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน 2 แห่ง

2) ออกแบบและนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

3) แผนการดำเนินงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยจัดทำเป็นรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ จำนวน 3 ฉบับ และบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 60 วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบแฟลชไดรฟ์หรือฮาร์ดดิสพกพา จำนวน 1 ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 120 วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การรับประกันผลงาน

การรับประกันความชำรุดบกพร่องมีกำหนด 90 วัน (นับจากวันที่ตรวจรับงานงวดสุดท้าย) เพื่อประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น โดยผู้รับจ้างจะสามารถขอคืนเงินที่วางไว้เป็นหลักประกันผลงานได้ หลังจากคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันใดๆ ตามสัญญา

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคา

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 202

.....ประธาน
.....กรรมการ
พจนม คชินทร.....กรรมการและเลขานุการ