

ข้อกำหนดลักษณะและขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างผลิตวัสดุเพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานรัฐในกำกับดูแลรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีพันธกิจในการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์องค์กร “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย” โดยในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคม ในขณะเดียวกันบุคลากรของศูนย์ก็ต้องให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของศูนย์ที่มีลักษณะทั้งการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ (Events Management) เช่น การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติการจัด ประชุม และเวทีเชิงวิชาการด้านคุณธรรม การเป็นวิทยากรกระบวนการในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของภาคีเครือข่ายทางสังคม การเข้าร่วมงานพิธีการเนื่องในวันสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เป็นต้น

ศูนย์คุณธรรมตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของที่ปรึกษา ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ทรงคุณวุฒิทุกคนที่เข้าร่วมงานต่าง ๆ ในนามของศูนย์ ควรต้องแสดงออกถึงความเป็นชาวศูนย์คุณธรรม ที่มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความสุภาพ เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมาะสมกับการกิจทั้งที่เป็นทางการ และภารกิจในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการแสดงผลการรวมพลังขับเคลื่อนคุณธรรมของที่ปรึกษา ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ทรงคุณวุฒิศูนย์คุณธรรมอย่างมีภาพลักษณ์ของชาวศูนย์คุณธรรมที่ดี จึงเห็นว่า ในการร่วมงานต่าง ๆ ที่ปรึกษา ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ทรงคุณวุฒิควรมีการแสดงผลการออกถึงสัญลักษณ์ของศูนย์เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์ ที่มีความสุภาพเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างพร้อมเพรียงกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ที่ปรึกษา ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีภารกิจในการต้องเป็นตัวแทนของศูนย์คุณธรรมในการเข้าร่วมงานพิธีการ ได้แสดงออกถึงสัญลักษณ์ของศูนย์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับรู้

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการแสดงผลการรวมพลังขับเคลื่อนคุณธรรมของชาวศูนย์คุณธรรม

ทอเม้ง สีนประธานกรรมการ
กฤษณิการ์กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ การออกแบบและจัดทำเสื้อสูท พร้อมปักตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรมสำหรับผู้บริหารเพื่อเข้าร่วมงานพิธีการต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตัว

๓.๒ การออกแบบและจัดทำเสื้อแจ็กเก็ตพร้อมปักตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (เจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่โครงการและผู้ทรงคุณวุฒิ) ของศูนย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ตัว

๓.๓ การออกแบบและจัดทำลิ้นกระเป่าแม่เหล็กพร้อมปักตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรมสำหรับที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๔๕ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๐๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง ตามงวดงานดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานการออกแบบเสื้อ แบบปักตราสัญลักษณ์ (LOGO) และวัดตัวหรือจัดทำไซส์เสื้อเสร็จเรียบร้อย ภายใน ๑๕ วัน หลังลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบเสื้อสูท เสื้อแจ็กเก็ต และลิ้นกระเป่าแม่เหล็กตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๓ ภายใน ๔๕ วัน หลังลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๗. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้อง รับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงานที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับ โดยปรับแก้ไขงานหลังจากผู้ว่าจ้างแจ้งปรับแก้ไขภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จสมบูรณ์

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพ ในการผลิตวัสดุ ตาม ขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๓.

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของทางราชการและหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางแล้ว ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินกิจการของนิติบุคคลนั้น หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕ ผู้เสนอราคาทั้งที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ/หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๑๐๕ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม <https://www.moralcenter.or.th/ข่าวและกิจกรรม/purchase-news.html>

(ลงชื่อ).....*ทองรินทร์ ยิ้มปิ่น*.....ประธานกรรมการ
(นางสาวทองรินทร์ ยิ้มปิ่น)

หัวหน้ากลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(ลงชื่อ).....*กฤติภูมิ*.....กรรมการ
(นางกฤติภูมิ ประสมพลอย)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ).....*อรทัย ทองมูล*.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวอรทัย ทองมูล)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน