

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)
จ้างออกแบบและจัดพิมพ์องค์ความรู้ Moral Hackathon
โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

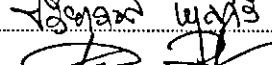
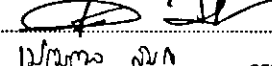
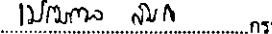
1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 มีพันธกิจหลักคือ การขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี พ.ศ. 2565 - 2566 ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Moral Hackathon การพัฒนาแนวคิดการออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่มีความสนใจงานด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ได้ออกแบบ สร้างสรรค์วิธีการในการแก้ไขปัญหาสังคม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยได้จัดกิจกรรม Moral Hackathon จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าแข่งขันจากทั่วประเทศเป็นอย่างดี

ศูนย์คุณธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย ให้มีความรู้ที่ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย และผลความสำเร็จจากการจัดกิจกรรม Moral Hackathon ที่เกิดขึ้น ได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างมากมาย ทั้งที่เป็นความรู้ทั่วไป (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) รวมไปถึงองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์ และเกิดคุณค่าต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสาธารณะ

ด้วยเหตุนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ศูนย์คุณธรรม จึงได้มีแผนในการจัดทำองค์ความรู้แล้วเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ โดยได้มีการจัดหาผู้รับจ้างสำหรับการออกแบบและจัดพิมพ์องค์ความรู้ Moral Hackathon ในลักษณะรูปเล่ม เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นนิสิต นักศึกษา ในระดับชั้นอุดมศึกษา เยาวชนที่สนใจงานพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้นำไปใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ  กรรมการ
 ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ Moral Hackathon ในลักษณะรูปเล่ม แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิต นักศึกษาในระดับชั้นอุดมศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป

2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นิสิต นักศึกษา ในระดับชั้นอุดมศึกษา / เยาวชน

3.2 ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันยื่นเสนอราคา

4.10 มีประสบการณ์การออกแบบและผลิตองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ นำเชื่อถือ อย่างประจักษ์ชัด

4.11 มีคณะทำงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการออกแบบศิลปกรรม โดยสามารถออกแบบผลงานได้อย่างสวยงาม และสร้างสรรค์

4.12 มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ศึกษาต้นฉบับ Moral Hackathon ดำเนินการออกแบบศิลปกรรมให้สวยงาม ทันสมัย และเข้าใจง่าย โดยมีการจัดวางรูปเล่ม องค์ประกอบภาพ และเนื้อหาให้เหมาะสม

5.2 จัดทำเพลทและดำเนินการจัดพิมพ์ โดยมีลักษณะ รูปเล่ม ผลงาน ดังนี้

- | | |
|-------------------|---|
| (1) ขนาดหนังสือ | A5 (ขนาด 14,8 x 21.0 ซม.) |
| (2) จำนวนหน้า | ไม่ต่ำกว่า 80 หน้า (ไม่รวมปก) |
| (3) เนื้อใน | พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตด้าน หรือกระดาษปอนด์หนา
ไม่ต่ำกว่า 110 แกรม |
| (4) ปก | พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตด้านหนาประมาณ 310 แกรม หรือรูปแบบอื่นที่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่า โดยเลือกใช้เทคนิคพิเศษตามความเหมาะสม เช่น เคลือบด้าน ปิมนูน เคลือบสโปตยูวี เป็นต้น |
| (5) การเข้าเล่ม | เข้าเล่มแบบไสกาว |
| (6) จำนวนผลิต | ไม่น้อยกว่า 500 เล่ม |
| (7) สถานที่จัดส่ง | ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) |

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหาได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ มีความเหมาะสม และเข้าใจง่าย สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม

5.4 ในการจัดพิมพ์หนังสือ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษร และส่งรูปแบบพิมพ์เสมือนจริงให้ทางศูนย์คุณธรรมพิจารณา ก่อนดำเนินการพิมพ์เผยแพร่

5.5 มีการออกแบบและจัดส่งไฟล์ในรูปแบบ PDF เพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันลงนามสัญญา

7. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้างจากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รหัสงบประมาณ 6614204 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ใช้วิธีการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเกณฑ์เทคนิคและราคา หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะพิจารณาจากเอกสาร ดังต่อไปนี้

7.1 มีการกำหนดรูปแบบ วิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีความสอดคล้อง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน เช่น การกำหนดแนวคิดหลัก (Concept Idea) รูปแบบการนำเสนอ ฯลฯ

7.2 มีแผนการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดขั้นตอน การดำเนินงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน การจัดระบบการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

7.3 มีประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Company Profile) ในการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคประชาสังคม หรือภาคส่วนอื่น ๆ โดยสรุปย่อตามความเหมาะสม

8. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

8.1 กรอบแนวคิด แผนการดำเนินการผลิตหนังสือ

8.2 หนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม

8.3 ไฟล์หนังสือในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF) บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 3 อัน

หมายเหตุ เงื่อนไขการส่งมอบงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามการดำเนินงาน (TOR) ที่ระบุไว้ และส่งมอบงาน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ 5 โดยศูนย์คุณธรรมจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงาน ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินการผลิตหนังสือ โดยจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม จำนวน 3 ชุด และบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 อัน

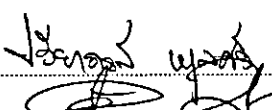
งวดที่ 2 ร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งหนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม และไฟล์หนังสือในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF) บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ 3 อัน ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน


ผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรม ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม

11. อัตราค่าปรับ

11.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยมิได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ

ลงชื่อ  กรรมการ

ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ

11.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 10 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาที่มีมูลค่าเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้าง มอบให้แก่ศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบ ทั้งปวงของผู้ว่าจ้างตลอดอายุสัญญา ศูนย์คุณธรรมจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างพ้นจาก ข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันสัญญาตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจาก ข้อผูกพันความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง กำหนด 3 เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน ดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์

13. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนา องค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ โทร. 02 644 9900 ต่อ 300, 302 โทรสาร 02 644 4901 หรือ เว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

14. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณัฐวุฒิ วศินโกศทรัพย์)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเปรมกมล สมใจ)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม