

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน

การจ้างผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

ภายใต้โครงการ ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2566

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายมุ่งสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2565) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งนโยบายและมาตรการทางกฎหมายยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด อีกทั้งมีปัญหาคritical ในเรื่องของความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ที่มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาบุคคลที่สมบูรณ์ครบทุกมิติคือ เป็นคนดี คนเก่งและมีคุณภาพ โดยส่งเสริมให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคงในมิติด้านคุณธรรม มีคุณธรรมเป็นหลักยึดถือและปฏิบัติ รวมทั้งพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทยให้ปรากฏชัด และเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อย่างถ่องแท้ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมคือ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม โดยเน้นรณรงค์ให้ทำการส่งเสริมคุณธรรมหลัก 5 ด้านคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มต่างๆ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ดำเนินโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม มาเป็นปีที่ 4 แล้ว โดยการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในปี 2566 มีเป้าหมายการพัฒนาให้เกิดพื้นที่รูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ในจังหวัดคุณธรรม (จังหวัดคุณธรรมขยายผล) ในแต่ละภูมิภาค รวมถึงเกิดการขยายผลสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสร้างกลไกขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมและธรรมาภิบาล นำสู่การป้องกัน

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

การทุจริต จึงได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมหลักสูตร "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรม ให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบและไม่ทนต่อการทุจริต นำสู่การป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแกนนำขยายผลสร้างภูมิคุ้มกันให้กับคนในองค์กร พื้นที่ที่ตนเองทำหน้าที่ ให้เกิดความตระหนักรู้ รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคม ใส่สะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัด ทั่วประเทศ ให้มีความพร้อมในการขยายผล มีระบบสารสนเทศมารองรับ เพื่อเพิ่มโอกาสและขยายผลให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชันมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานกระบวนการจัดฝึกอบรมหลักสูตร "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" ซึ่งในการดำเนินงานดังกล่าวจะมีการจัดทำเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรม เพื่อให้ผู้เข้าอบรมฯ มีความเป็นเอกภาพและภาคภูมิใจในการเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์กิจกรรมการอบรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม จึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและเสื้อยืด เพื่อใช้ประกอบในกิจกรรมฝึกอบรมฯ มอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาคีเครือข่าย ต่อไป

วัตถุประสงค์

จัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม สร้างความเป็นเอกภาพและความภาคภูมิใจในการเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์กิจกรรมการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและเสื้อยืด เพื่อใช้ประกอบการในกิจกรรมฝึกอบรมฯ

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบศิลปกรรมพร้อมจัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและเสื้อยืด เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมฝึกอบรมฯ รายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ กระเป๋าใส่เอกสารและเสื้อยืด เพื่อใช้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมฯ รายละเอียดดังนี้
 - 1.1 กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร
 - กระเป๋าผ้าดิบ สำหรับใส่เอกสารขนาด A4 ได้
 - สายกระเป๋าสำเร็จ สีเดียวกับตัวกระเป๋าหรือสีดำ
 - สกรีนภาพและข้อความตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
 - สกรีนหรือพิมพ์เฟล็กโลโก้ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด (3 โลโก้)
 - จำนวน 500 ใบ

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

1.2 เสื้อยืด

- เสื้อยืดคอกลมสีน้ำเงินหรือสีกรมท่า แบบคละไซส์ (M/L/XL/2XL)
 - เนื้อผ้า Cotton 100%
 - สกรีนภาพและข้อความตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
 - สกรีนหรือพิมพ์เฟล็กโลโก้ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด (3 โลโก้)
 - จำนวน 500 ตัว
2. นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ
 3. ดำเนินการผลิต และจัดส่งให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งบประมาณ

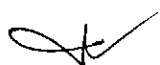
งบประมาณจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ปีงบประมาณ 2566 (รหัสงบประมาณ 6614301) จำนวนเงิน 190,000 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคาและด้านเทคนิคเป็นหลัก

ผู้ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม โทร.02 644 9900 ต่อ 202 โทรสาร 02 644 4901


..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ