

**ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการจัดจ้าง**  
**การจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการจัดสัมมนาคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมคุณธรรม ได้เข้ามาช่วยเสริมหนุนการจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงนำเครื่องมือและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมให้แก่หน่วยงานทุกภาคส่วน โดยเลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ในระยะที่ผ่านมา ในปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ได้ดำเนินการทดลองนำร่องขับเคลื่อนโครงการจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๖ จังหวัดได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดราชบุรี จังหวัดพัทลุง จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดร้อยเอ็ด โดยนำองค์ความรู้โมเดลการขับเคลื่อนจังหวัดในรูปแบบต่าง ๆ มาพัฒนา ส่งเสริมการขับเคลื่อนผ่านกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจ เอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เด็กและเยาวชน เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน และเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว แบบเข้มข้นและต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริม พัฒนาและการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยใช้ “กระบวนการสัมมนาคุณธรรม” ที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นตัวแทน แกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ และผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดคุณธรรม ในระหว่างปี ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ จนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์คุณธรรมมีแผนการขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกับจังหวัดที่สนใจและมีความพร้อมที่จะร่วมบูรณาการการทำงานด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่องในระยะ ๓ -๕ ปี ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย ๘ จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค และสอดคล้องตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่มุ่งเน้นการน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และปฏิบัติตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

  
..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการเลขานุการ

โดยมีแผนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมของแต่ละจังหวัด เพื่อเป็นการรวมพลังของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม รูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ๑) งานด้านวิชาการ อาทิ การบรรยายพิเศษ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชม แชร์ เชื่อมประสบการณ์ชุมชนองค์กรต้นแบบ และ ๒) งานนิทรรศการแสดงผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย (ตลาดนัดคุณธรรม) ในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยจัดงานในรูปแบบไฮบริด ออนไลน์ จังหวัดละ ๒ วัน ต่อเนื่องกัน ๔ ภูมิภาค

ศูนย์คุณธรรม ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำวิดิทัศน์นำเข้าสู่การจัดงาน และวิดิทัศน์สรุปกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ใช้เปิดเป็นวิดิทัศน์นำเข้าสู่กระบวนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๓ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อรับทราบต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำวิดิทัศน์นำเข้าสู่การจัดงานและวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖ ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดหนองคาย จังหวัดระยอง และจังหวัดพังงา

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์สร้างการรับรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานและภาคีเครือข่ายคุณธรรมและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่ และระยะเวลาจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ในพื้นที่ดำเนินการใน ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่

๑) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคเหนือ ช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดกำแพงเพชร

๒) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดหนองคาย

๓) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดระยอง

๔) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมภาคใต้ ช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดพังงา

หมายเหตุ วันเวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการเลขานุการ

### ๓.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต

๓.๒.๑ จัดทำวีดิทัศน์นำเข้าการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓-๕ นาที

องค์ประกอบดำเนินการผลิตหลัก หาข้อมูล ภาพประกอบ ออกแบบและจัดทำ ข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหา ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์ (ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด)

๓.๒.๒ จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓ - ๕ นาที

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก เป็นการสรุปประมวลภาพและเนื้อหาสาระสำคัญของการ ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมภายในงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด แบ่งเป็นงานวิชาการ และตลาด นวัตกรรม อาทิ ชื่องาน ความเป็นมา การเชื่อมโยงนโยบาย องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม กระบวนการสำคัญการจัด กิจกรรมแต่ละช่วง เนื้อหาสาระสำคัญจากกิจกรรมแต่ละช่วง ข้อเสนอเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนในอนาคต และ ประมวลกิจกรรมในส่วนนิทรรศการและตลาดนวัตกรรม เป็นต้น

องค์ประกอบดำเนินการผลิตหลัก ถ่ายทำ หาข้อมูล ภาพประกอบ ออกแบบและจัดทำ ข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละ ภูมิภาค โลโก้การจัดงาน โลโก้องค์กรร่วมจัด ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์ (ศูนย์คุณธรรมกำหนด)

### ๓.๓ ด้านคุณภาพของวีดิทัศน์

๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับ มาตรฐานที่สามารถใช้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุงลงแฟลชไดร์ วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

### ๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการเลขานุการ

## ๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๗. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิต ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

## ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมีอาชีพในการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

## ๙. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๕๕๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๕๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการเลขานุการ

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ

(นายยงจิรายุ อุปเสน)

ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

ลงชื่อ ..... กรรมการ

(นายจักราชัย ทองเพชร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่

ลงชื่อ ..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวจิระวรรณ บรรเทาทุกข์)

นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรมชำนาญการ