

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)  
จ้างออกแบบและจัดพิมพ์รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565  
โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 มีพันธกิจหลักคือ การขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปีงบประมาณ 2565 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานศึกษารายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565 และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การรวบรวมสถานการณ์สำคัญด้านคุณธรรมที่เกิดขึ้น 2) การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมของคนไทย อายุระหว่าง 13 - 60 ปี ในคุณธรรม 5 มิติ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู และ 3) การสำรวจต้นทุนชีวิต (Life Assets) ของคนไทย อายุระหว่าง 13 - 60 ปี ใน 5 พลัง คือ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา/ที่ทำงาน พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน โดยรายงานดังกล่าวยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในลักษณะรูปเล่ม

ศูนย์คุณธรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาวิจัยและองค์ความรู้สู่สาธารณะ จึงมีแผนการดำเนินงานออกแบบและจัดพิมพ์องค์ความรู้รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565 ในลักษณะรูปเล่ม เพื่อเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับองค์กรนโยบาย เครือข่ายทางสังคม และประชาชนทั่วไป โดยการนำเนื้อหาวิชาการจากต้นฉบับรายงานทั้ง 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1) สถานการณ์คุณธรรม ปี 2565 และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต 2) การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมของคนไทย อายุระหว่าง 13 - 60 ปี และ 3) การสำรวจต้นทุนชีวิต (Life Assets) ของคนไทย อายุระหว่าง 13 - 60 ปี มาสังเคราะห์ข้อมูลและออกแบบรูปเล่ม หรือองค์ประกอบศิลป์ (Artwork) ให้สวยงาม มีความทันสมัย เข้าใจง่าย สามารถถ่ายทอดเนื้อหาและเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ  
ลงชื่อ ..... กรรมการ  
ลงชื่อ ..... กรรมการและเลขานุการ

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่รายงานสถานการณ์คุณธรรมทางสังคมในปี 2565 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย และแนวโน้มสถานการณ์คุณธรรมในอนาคต แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานนโยบาย และเครือข่ายทางสังคม

2.2 เพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป ตลอดทั้งการรณรงค์ ปลูกฝังพฤติกรรมเชิงบวกแก่สาธารณะ

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์บทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 หน่วยงานระดับนโยบาย

3.2 เครือข่ายทางสังคม

3.3 สถาบันการศึกษา

3.4 สื่อมวลชน

3.5 ประชาชนทั่วไป

## 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

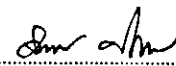
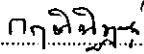
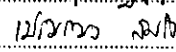
4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

ลงชื่อ ..........ประธานกรรมการ  
ลงชื่อ ..........กรรมการ  
ลงชื่อ ..........กรรมการและเลขานุการ

4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วัน  
ยื่นเสนอราคา

4.10 มีประสบการณ์การออกแบบและผลิตองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ  
ภาคประชาสังคม โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ นำเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

4.11 มีคณะทำงานที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในการออกแบบศิลปกรรม โดยสามารถ  
ออกแบบผลงานได้อย่างสวยงาม และสร้างสรรค์

4.12 มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การ  
ดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

5. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ศึกษาต้นฉบับรายงานสถานการณ์คุณธรรมทางสังคมในปี 2565 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา  
สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย และแนวโน้มสถานการณ์คุณธรรมในอนาคต และดำเนินการออกแบบ  
ศิลปกรรมให้ สวยงาม ทันสมัย โดยออกแบบจัดวางรูปเล่ม องค์ประกอบภาพ และเนื้อหาให้เหมาะสม

5.2 จัดทำเพลทและดำเนินการจัดพิมพ์ โดยมีลักษณะรูปเล่มผลงาน ดังนี้

- |                   |   |
|-------------------|---|
| (1) ขนาดหนังสือ   | A 5 พิเศษ (ขนาด 18 ซม. × 25.5 ซม.)  |
| (2) จำนวนหน้า     | ไม่ต่ำกว่า 90 หน้า (ไม่รวมปก)   |
| (3) เนื้อใน       | พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตด้าน หรือกระดาษปอนด์หนา 100 แกรม  |
| (4) ปก            | พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตด้านหนา ประมาณ 320 แกรม<br>โดยใช้เทคนิคพิเศษ เช่น การเคลือบด้าน หรือ เคลือบ Spot UV |
| (5) การเข้าเล่ม   | เข้าเล่มแบบไสกาว  |
| (6) จำนวนผลิต     | ไม่น้อยกว่า 500 เล่ม  |
| (7) สถานที่จัดส่ง | ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)   |

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหาได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ มีความเหมาะสม  
และเข้าใจง่าย สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม

5.4 ในการจัดพิมพ์หนังสือ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษร และส่งรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง  
ให้ทางศูนย์คุณธรรมพิจารณาก่อนดำเนินการพิมพ์เผยแพร่

5.5 มีการออกแบบและจัดส่งไฟล์ในรูปแบบ PDF เพื่อใช้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม

ลงชื่อ .....ประธานกรรมการ  
ลงชื่อ กฤติภูมิทร์ ..... กรรมการ  
ลงชื่อ ปวีณา นงน ..... กรรมการและเลขานุการ

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันลงนามสัญญา

## 7. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง จากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ปีงบประมาณ 2566 รหัสงบประมาณ 6614203 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 490,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ใช้วิธีการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเกณฑ์เทคนิคและราคา หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค จะพิจารณาจากเอกสาร ดังต่อไปนี้

7.1 มีการกำหนดรูปแบบ วิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีความสอดคล้องครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน เช่น การกำหนดแนวคิดหลัก (Concept Idea) รูปแบบการนำเสนอ ฯลฯ

7.2 มีแผนการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน การจัดระบบการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ

7.3 มีประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Company Profile) ในการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคประชาสังคม หรือภาคส่วนอื่น ๆ โดยสรุปย่อตามความเหมาะสม

## 8. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

8.1 กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินการผลิตหนังสือ

8.2 หนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม

8.3 ไฟล์หนังสือในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF) บันทึกลง Flash Drive จำนวน 3 อัน

หมายเหตุ เงื่อนไขการส่งมอบงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามการดำเนินงาน (TOR) ที่ระบุไว้ และส่งมอบงาน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 9. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ 5 โดยศูนย์คุณธรรม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

ลงชื่อ .....*สม อสม*.....ประธานกรรมการ  
ลงชื่อ .....*กฤตนิมิตร์*.....กรรมการ  
ลงชื่อ .....*นิรมิตร์ นม*.....กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงาน ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินการผลิตหนังสือ โดยจัดทำเป็นเอกสารรายงานรูปเล่ม จำนวน 3 ชุด และบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 3 อัน

งวดที่ 2 ร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งหนังสือที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม และไฟล์หนังสือในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF) บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 3 อัน ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ผลงานการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือ ที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรม ตามสัญญา จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม

## 11. อัตราค่าปรับ

11.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

11.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 10 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญาที่มีมูลค่าเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้าง มอบให้แก่ศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้ว่าจ้างตลอดอายุสัญญา ศูนย์คุณธรรมจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว


ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันสัญญา ตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง กำหนด 3 เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์

ลงชื่อ .....ประธานกรรมการ  
ลงชื่อ .....กรรมการ  
ลงชื่อ .....กรรมการและเลขานุการ

13. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

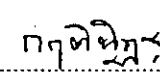
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนา  
องค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อสารสนเทศ โทร. 02 644 9900 ต่อ 300, 302 โทรสาร 02 644 4901 หรือ  
เว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

14. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

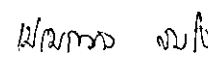
( นางสาวรัญลักษณ์ ศรีสง่า )

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

ลงชื่อ..........กรรมการ

( นางกฤตินิภูรี ประสมพลอย )

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

( นางสาวเปรมกมล สมใจ )

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม