


ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน
จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม
ในรูปแบบไฮบริดออนไลน์ (จังหวัดเชียงราย)

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคมใน ๖ เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน และเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน ให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเนื่องจากความเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้กระบวนการสัมมนาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงาน องค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นตัวแทน แกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ต่อไป

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในจังหวัดเชียงราย ดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน มีการค้นหาข้อมูล สถานการณ์ ต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่ พร้อมกำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของคนทั้งจังหวัด มีการจัดตั้งกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมใน ๑๓ เครือข่าย นำสู่การประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกัน ต่อเนื่อง ๓ ปี ในงานสัมมนาคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้มีการจัดงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นการรวมพลังของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชม แשר เชื่อมประสบการณ์ชุมชน องค์กรต้นแบบผ่านเวทีเสวนาวิชาการ และการแสดงนิทรรศการผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย (ตลาดนัดคุณธรรม) โดยมีการปรับรูปแบบเป็นแบบ Hybrid Online เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดเชียงราย


.....ประธาน
..... กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีแผนจัดงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงรายต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดเชียงรายและพื้นที่ภาคเหนือ เกิดการบูรณาการความร่วมมือตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เกิดการนำข้อเสนอเชิงนโยบายฯ ตามมติคณะรัฐมนตรีและประกาศเจตนารมณ์ของจังหวัดคุณธรรมไปขยายผลในองค์กรและพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดการพัฒนาองค์ความรู้สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเชียงราย และเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณบุคคล/หน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรมให้ได้รับการยอมรับและมีการขยายผลแนวคิดผลสำเร็จการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมจากประสบการณ์สู่สาธารณะ โดยจัดในรูปแบบ Hybrid Online ซึ่งมีการจัดงานในพื้นที่จริง และถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการจัดงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปีที่ ๓) ภายใต้แนวคิดหลักและขอบเขตการดำเนินงานในรูปแบบ Hybrid Online อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อดำเนินการจัดพื้นที่นำเสนอผลงานหรือกิจกรรมกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานองค์กร ชุมชน กลุ่มเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๒.๓ เพื่อจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การจัดงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย แบบ Hybrid Online ไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัด และจังหวัดในภาคเหนือที่เกี่ยวข้อง

๓. ลักษณะงาน

ดำเนินงานวางแผน ออกแบบและจัดกิจกรรมในงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปีที่ ๓) ที่มีการจัดกิจกรรมพิธีการ เสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่จัดงานจริง ให้มีการสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยจัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการ ผลงานความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงรายของเครือข่ายทางสังคม ๑๓ เครือข่าย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับงานจะต้องดำเนินการวางแผน ออกแบบและจัดกิจกรรมในงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๕ ในกิจกรรมสำคัญหลัก ๑๒ กิจกรรม/เรื่อง ได้แก่

๔.๑ ด้านรูปแบบการจัดงาน

รูปแบบงานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จัดภายใต้แนวคิดการจัดงาน “๓ ปีการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเชียงราย : ร่วมสร้างจิตสำนึกดี สิ่งแวดล้อมดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” ในรูปแบบ Hybrid Online ผสมผสานระหว่างการจัดจริงในพื้นที่และถ่ายทอดผ่านสื่อสังคมออนไลน์


.....ประธาน

..... กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

มีการแลกเปลี่ยนผ่านโปรแกรม ZOOM และการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ (Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand) ตลอดการจัดงาน โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วนหลัก ได้แก่

ส่วนที่ ๑ การจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมในพื้นที่ห้องประชุม กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในห้องประชุมประมาณ ๕๐๐ คน มีการจัดกิจกรรมบนเวทีกลาง มีพิธีเปิดการจัดงาน การประกาศยกย่องบุคคล องค์กรคุณธรรมต้นแบบ การเสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่จัดงานจริง และมีการจัดแสดงบูธนิทรรศการของหน่วยงานต้นแบบการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับการโชว์ผลงานของภาคีเครือข่าย ทั้งนี้ จัดให้มีการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายนอกผ่านโปรแกรม ZOOM (สำหรับวิทยากร และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ) รวมทั้งจัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand ตลอดการจัดงาน เพื่อเผยแพร่ไปยังหน่วยงานอื่นๆ และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ส่วนที่ ๒ การจัดพื้นที่นำเสนอผลงานกรณีตัวอย่าง ชุมชน องค์กร พื้นที่คุณธรรม “ตลาดนัดคุณธรรม” ชม แชร์ เชียร์ ในพื้นที่จริง การจัดพื้นที่นิทรรศการนำเสนอผลงานของชุมชน องค์กรในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ โดยแบ่งเป็น ๔ โซน ดังนี้

โซน ๑ แสดงนิทรรศการยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม และชุดความรู้การขับเคลื่อนคุณธรรม อาทิ


- สารสำคัญแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
- ผลการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม
- ข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ๕ ประการ
- ข้อมูลโมเดล โครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง
- ร่วมสนุกกิจกรรมประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี
- ร่วมสนุกกับกิจกรรมสร้างสรรค์คุณธรรม และช่องทางสื่อสารศูนย์คุณธรรม

ดำเนินการออกแบบและผลิตนิทรรศการกลางจำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด มีนิทรรศการขนาดประมาณ ๒.๕x ๕ เมตร หรือตามขนาดที่เหมาะสม

โซน ๒ Hall Of Fame นำเสนอประวัติ ผลงาน แนวคิดของบุคคลผู้มีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ของจังหวัดเชียงราย

ดำเนินการออกแบบและผลิตนิทรรศการในระดับบุคคลและองค์กรจำนวนอย่างน้อย ๑ ชุดต่อระดับ มีนิทรรศการขนาดประมาณ ๒.๕x๕ เมตร หรือตามขนาดที่เหมาะสม

โซน ๓ องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรภาคีเครือข่ายคุณธรรม ๑๓ เครือข่าย ที่สอดคล้องกับคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และคุณธรรมเป้าหมายของจังหวัดเชียงราย มุ่งเน้นการนำเสนอนิทรรศการผลสำเร็จ กรณีตัวอย่างการขับเคลื่อนชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบภายใต้การ


.....ประธาน

..... กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๕) ขององค์กร
ภาคีเครือข่ายคุณธรรมในจังหวัดเชียงราย

โซน ๔ ผลิตภัณฑ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และอาหารพื้นบ้านล้านนาของภาคีเครือข่าย

๔.๒ ด้านสถานที่การจัดงาน : เป็นการจัดกิจกรรมในเขตพื้นที่ของจังหวัดเชียงราย

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ /ห้องประชุมที่รองรับการจัดกิจกรรมภายในจังหวัดเชียงราย ที่
รองรับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐๐ คน (โดยต้องคำนึงถึงการจัดกิจกรรมแบบรักษาระยะห่างตามมาตรการของ
จังหวัด) และมีพื้นที่รองรับการจัดเวทีกลาง จำลองป้ายงาน และรองรับการจัดแสดงนิทรรศการ โดยผู้รับจ้าง
จะต้องเสนอมายังศูนย์คุณธรรมก่อน

๔.๓ ด้านระยะเวลาจัดกิจกรรม ผู้รับงานจะต้องดำเนินกิจกรรมตามกรอบเวลา จำนวน ๙๐ วันนับจาก
ลงนามในสัญญาจ้าง (ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม) ได้แก่

ก่อนการจัดงาน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เตรียมการประสานความร่วมมือกับกลุ่มเป้าหมาย
วางแผน ออกแบบระบบการจัดประชุมออนไลน์ การเตรียมเวที/ พื้นที่จัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัด
คุณธรรมในพื้นที่จริง และการถ่ายทอด ผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook Live การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ระหว่างการจัดงาน เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรม
และตลาดนัดคุณธรรมในพื้นที่ห้องประชุม โดยมีการจัดงาน/ กิจกรรมจริงในพื้นที่ และมีการถ่ายทอดสดทางระบบ
ออนไลน์ควบคู่ ผ่านโปรแกรม ZOOM และถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook Live ตลอดการจัดงาน

หลังการจัดงาน เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ การรวบรวมสรุปผลการดำเนินงานตามแผน
การดำเนินงานฯ เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจรับงานของศูนย์คุณธรรม

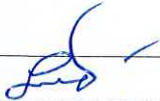
๔.๔ ด้านการจัดตกแต่งสถานที่และเวทีภายในงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัด
เชียงราย

๑) ดำเนินการจัด ตกแต่งสถานที่ และเวทีการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม
จังหวัดเชียงราย

๒) จัดทำป้ายเวทีกลาง ป้ายหน้างาน (ทางเข้า) ป้ายแบล็คดรอปสำหรับถ่ายภาพ

๓) จัดให้มีห้องรับรองวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปินและนักแสดง จุดลงทะเบียน และโซน
รับประทานอาหารให้เพียงพอสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐๐ คน

๔.๕ ด้านการจัดพื้นที่แสดงนิทรรศการ โดยจัดพื้นที่นิทรรศการให้ครอบคลุมภาคีเครือข่ายทางสังคม
๑๓ เครือข่าย ได้แก่ ๑) เครือข่ายศาสนา ๒) เครือข่ายชุมชนคุณธรรม ๓) เครือข่ายเกษตรคุณธรรม ๔)
เครือข่ายเด็กและเยาวชนคุณธรรม ๕) เครือข่ายท้องถิ่นคุณธรรม ๖) เครือข่ายศิลปินพื้นบ้านคุณธรรม ๗)
เครือข่ายสถานศึกษาคุณธรรม ๘) เครือข่ายส่วนราชการคุณธรรม ๙) เครือข่ายอำเภอคุณธรรม ๑๐) เครือข่าย
สาธารณสุขคุณธรรม ๑๑) เครือข่ายสื่อคุณธรรม ๑๒) เครือข่ายประชาสังคมคุณธรรม ๑๓) เครือข่ายธุรกิจ


..... ประธาน
..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บุธ (ขนาดบุธมาตรฐาน ลึก ๓ เมตรx กว้าง ๓ เมตร มีข้อมูลอย่างน้อย ๒ ด้าน หรือใช้บุธรูปแบบอื่นๆ ที่มีมาตรฐานใกล้เคียงกันตามความเหมาะสม)

๑) การจัดโซนแสดงนิทรรศการ แบ่งสัดส่วนการนำเสนอผลงานของเครือข่าย โดยการจัดหาซุ้มหรือบุธสำเร็จ ให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

๒) จัดทำป้ายชื่อหน่วยงานที่ร่วมจัดบุธนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๔๐ บุธ

๓) เตรียมโต๊ะ/เก้าอี้/ถังขยะ และสิ่งอำนวยความสะดวกประจำโซน /บุธ

๔) จัดหาระบบไฟฟ้าประจำบุธ โซน และกระแสไฟฟ้าภายในงาน

๕) ติดตั้งและรื้อถอนโครงสร้าง บุธนิทรรศการตามเวลาที่กำหนด (ติดตั้งวันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ และรื้อถอนภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕)

๔.๖ ด้านการจัดให้มีช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของภาคีเครือข่ายผ่านโปรแกรม ZOOM และถ่ายทอดสดทุกกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านไลฟ์สด หรือ Facebook Live

๑) ผู้เสนองานจะต้องจัดทำแผนการจัดงาน (Action Plan) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมเชียงราย ผ่านโปรแกรม Zoom และการวางแผนการถ่ายทอดสดทุกกิจกรรมตลอดการจัดงานผ่านระบบออนไลน์ ทาง Facebook Live (โดยใช้ระบบ Facebook ของศูนย์คุณธรรม และส่งลิงก์ไปยังเพจ Facebook ของหน่วยงานอื่นๆ ได้)

๒) ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงาน รายละเอียดการจัดงาน กำหนดการจัดงาน นำเสนอต่อศูนย์คุณธรรมเพื่อเห็นชอบ

๓) ดำเนินการจัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและหารือรายละเอียดของการจัดงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม และจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มตามความเหมาะสม หรือประชุมผ่านระบบออนไลน์ตามความเหมาะสม

๔) ดำเนินการให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อติดต่อประสานงานกับผู้ตอบรับเข้าร่วมงานก่อนการจัดงานเพื่อทำความเข้าใจในการใช้งาน และเข้าระบบออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๗ ด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้แก่ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภาพรวมการจัดงานสำหรับเผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อต่าง ๆ และการจัดทำวีดิทัศน์ผลสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมจังหวัดเชียงราย

๑) จัดทำสื่อโปสเตอร์สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหา กิจกรรมภาพรวมการจัดงาน ให้เห็นกิจกรรมสำคัญของงาน บอกช่วงวัน เวลา สถานที่ และช่องทางการติดต่อ เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานในพื้นที่จริง และรับชมผ่านระบบออนไลน์ หรือสร้าง QR Code ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จำนวน ๑ ชิ้น

๒) มีการเผยแพร่ลิงก์ การเผยแพร่ทางระบบสื่อสังคมออนไลน์ ทาง Facebook Live ไปยังช่องทางของหน่วยงานด้านสื่อสาร หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเชียงรายและพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อเป็นการเผยแพร่การจัดงานดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพ


.....ประธาน

..... กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

๓) การผลิตสื่อประกอบการจัดกิจกรรมภายในงาน

(๑) ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอที่ทันสมัยผลสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมจังหวัดเชียงราย หรือสื่อวิดีโอที่ทันสมัยตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด โดยดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อคลิป ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป

(๒) ดำเนินการจัดทำเพลทภาพแนะนำวิทยากร พร้อมหัวข้อบรรยาย (Caption) สำหรับแนะนำวิทยากรช่วงการบรรยายพิเศษ ในแต่ละช่วงของการนำเข้าการบรรยายพิเศษ ตามเวลาที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๔.๘ การสรุปภาพรวมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ได้แก่ การสรุปผลการดำเนินการจัดงานในรูปแบบวิดีโอที่ทันสมัยสรุปภาพรวมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปีที่ ๓) ตามที่ศูนย์คุณธรรมเห็นสมควร

๑) การผลิตวิดีโอที่ทันสมัยสรุปภาพรวมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปีที่ ๓) โดยดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อคลิป ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป

๔.๙ การบริหารจัดการด้านมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส-๑๙

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ของจังหวัดเชียงราย และ/หรือ ประสานให้มีหน่วยงานด้านสาธารณสุขเข้ามาดูแล

๒) จัดเตรียมชุดอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการรักษามาตรการฯ เช่น แอลกอฮอล์ ที่วัดอุณหภูมิร่างกาย เป็นต้น

๔.๑๐ ด้านการจัดหา จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดงานในรูปแบบออนไลน์

๑) จัดหาระบบประชุมสัมมนาทางไกลผ่านจอภาพ Video Conference (โปรแกรม Zoom) พร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ ที่สามารถรองรับเครื่องคอมพิวเตอร์ PC คอมพิวเตอร์ Notebook และ Smartphone หรือ Tablet ที่สามารถรองรับการใช้งานของวิทยากรและผู้เข้างานจากต่างจังหวัด (ในช่วงกำหนดการที่กำหนดเป็นเวลา ๒-๓ ชั่วโมง จำนวน ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ User) หรือใช้ระบบประชุมของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตามความเหมาะสม

๒) ดำเนินการจัดหาอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและมีความเสถียรในการใช้งาน เพื่อรองรับการงานสมัชชาคุณธรรม ผ่านระบบการประชุมสัมมนาทางไกลผ่านจอภาพ Video Conference (โปรแกรม Zoom) และระบบถ่ายทอดสดผ่านออนไลน์ Facebook Live ในแต่ละครั้ง

๓) ดำเนินการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ Computer หรือระบบเชื่อมต่อ และระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับการถ่ายทอดสดทาง Facebook Live โดยถ่ายทอดสัญญาณวิดีโอสดรีมมิ่ง ผ่าน User ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ดูแลระบบถ่ายทอดสดตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๔) ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหว OB switching ๓ กล้อง พร้อมอุปกรณ์ไมค์ อุปกรณ์ Mixer Control ระบบเสียง และอื่น ๆ สำหรับบันทึก และฉายภาพออกผ่านทางระบบ Video Conference (โปรแกรม Zoom) หรือ Facebook Live พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและถ่ายทำ

.....ประธาน
..... กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๕) ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือเชื่อมต่อ สำหรับเปิดฉาย วิดีทัศน์ หรือ คลิปวิดีโอต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สำหรับใช้ในการจัดงาน

๖) ดำเนินการจัดหาระบบไฟ ระบบแสงสี ระบบเสียง ให้เพียงพอเหมาะสมสำหรับห้องจัดงาน (สตูดิโอ) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ สำหรับการจัดงานในแต่ละครั้ง

๔.๑๑ ด้านการจัดเตรียมสถานที่จัดงาน การจัดงานและลำดับพิธีการตามกำหนดการ

๑) ดำเนินการจัดหาสถานที่สำหรับการจัดงาน จัดเตรียมห้องรับรองผู้บริหาร วิทยากร แขกผู้มีเกียรติ ศิลปินและนักแสดง สำหรับจัดเตรียมเนื้อหาก่อนบรรยาย รวมถึงการจัดเตรียมห้องรับประทานอาหารว่าง และอาหารกลางวัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อันเกิดจากการใช้สถานที่ในการจัดงาน (รวมวันจัดเตรียมงาน และซักรั้วระบบ ๑ วัน)

๒) ดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายเวที ป้ายข้อความชี้แจงงาน สำหรับการจัดงาน พร้อมจัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบป้ายเวทีให้มีความสวยงามเหมาะสมตามเนื้อหา สอดคล้องกับการจัดงาน

๓) ดำเนินการจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ โฟเดียมสำหรับใช้ในการเปิดงาน การบรรยายพิเศษ การเสวนา หรืออื่น ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกิจกรรมการจัดงาน

๔) ดำเนินการให้มีพิธีกร สำหรับดำเนินการจัดงานตามกำหนดการ จำนวน ๒ คน

๕) ดำเนินการจัดให้มีกิจกรรม การเล่นเกม ตอบคำถาม หรือแจกรางวัล ในช่วงระหว่างพักเบรก หรือช่วงการเปลี่ยนกิจกรรม โดยให้มีการสอดคล้องกับภาพรวมของการจัดงาน พร้อมจัดส่งของรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัล

๖) ดำเนินการจัดทำป้ายชื่อวิทยากรบรรยาย (ป้ายสามเหลี่ยมตั้งโต๊ะ) ตามรายชื่อที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด (สำหรับการจัดงานตามรายละเอียดในกำหนดการ)

๗) ดำเนินการประสานงานกับวิทยากร สำหรับการจัดเตรียมข้อมูล ภาพ Insert ภาพนิ่ง หรือคลิปต่าง ๆ สำหรับใช้ในการประกอบการบรรยาย เพื่อเตรียมเข้าระบบก่อนวันจัดงาน (สำหรับการจัดงาน)

๘) ดำเนินการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ หรือประสานงานการลงทะเบียนเข้างานกับผู้ตอบรับเข้าร่วมงาน ก่อนและระหว่างการจัดงาน เพื่อทำความเข้าใจการใช้งานระบบออนไลน์ และหากเกิดปัญหาการเข้าใช้งานระบบ สามารถจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับวิทยากร ในการใช้อุปกรณ์สื่อสาร ผ่านระบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) ดำเนินการจัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งในการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวน ๑ กล้อง

๑๐) ดำเนินการจัดให้มีช่างภาพเคลื่อนไหว (VDO) สำหรับบันทึกภาพบรรยากาศของการจัดงาน จำนวน ๑ กล้อง

๑๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายชุดการแสดงในงานอย่างน้อย ๓ ชุด

	ประธาน
	กรรมการ
	กรรมการและเลขานุการ

๔.๑๒ ด้านอาหารกลางวัน และอาหารว่าง สำหรับวิทยากร ผู้บริหาร แคนผู้มีเกียรติ ศิลปิน นักแสดง และผู้เข้าร่วมงาน

๑) ดำเนินการจัดหาอาหารกลางวัน ตลอดการจัดการทั้ง ๒ วัน จำนวน ๒ มื้อ และจัดหาอาหารว่าง จำนวน ๓ มื้อ ให้แก่วิทยากร ผู้บริหาร แคนผู้มีเกียรติ ศิลปิน นักแสดงและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด

๒) ดำเนินการจัดหาและเตรียมสถานที่รับรองให้แก่วิทยากร ผู้บริหาร แคนผู้มีเกียรติ ศิลปิน นักแสดงและผู้เข้าร่วมงานในการรับประทานอาหารกลางวัน และอาหารว่างดังกล่าว

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานจำนวน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง

๖. สถานที่จัดงาน

จัดงานสัมมนาวิชาการคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย (หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสมตามสถานการณ์ที่สามารถรองรับจำนวนคน และกิจกรรมที่กำหนด)

๗. แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา ๙๐ วัน)

กิจกรรมหลัก	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	หมายเหตุ
	๖๕	๖๕	๖๕	
๑. วางแผนและออกแบบการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน ร่วมกับศูนย์คุณธรรมและภาคี เครือข่าย	↔			
๒. ดำเนินการประสานงาน เชิญชวน นั้ดหมายการจัดกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่จัด กิจกรรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในงาน	↔			
๓. จัดหา ติดตั้ง และทดสอบระบบการถ่ายทอดการจัดงานฯ แบบออนไลน์	↔			
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ส่วนที่ ๑ การจัดสัมมนาคุณธรรมฯ และ ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (นิทรรศการ)		↔		
๕. รวบรวม รายงานผลการดำเนินงานในกิจกรรมหลัก ต่อศูนย์คุณธรรม			↔	

๘. งบประมาณดำเนินการ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณ จำนวน ๔๙๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งแผนการดำเนินงาน จัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปีที่ ๓) ในรูปแบบ Hybrid

.....ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

Online พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล หรือแฟลชไดรฟ์วัสดุ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๑๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงาน ความก้าวหน้าผลการดำเนินการกิจกรรมสำคัญ ตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล หรือ แฟลชไดรฟ์วัสดุ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๔๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการ พิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งรูปเล่มรายงาน ผลการดำเนินการจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปีที่ ๓) ใน รูปแบบ Hybrid Online พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล หรือแฟลชไดรฟ์วัสดุ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับงานด้านสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การจัด กิจกรรมประชุม สัมมนาในระดับต่างๆ และมีประสบการณ์ในการจัดงาน/กิจกรรม แบบออนไลน์มาก่อน

๑๐.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๑๐.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้อง ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา อย่างเป็นธรรม

๑๑. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ/ หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสัมมนาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐, ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ - ๓ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ประธาน
 กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ