

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข

การจัดจ้างการสังเคราะห์ข้อมูลจากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบ

๑. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคุณธรรม ถือเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศ โดยยึดหลักความสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมประกอบด้วย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นให้ประชาชนทุกช่วงวัยเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านคุณธรรม นโยบายรัฐบาล ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาคุณธรรมในพื้นที่ การที่จะสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง มีความสมัครสมานสามัคคี รักใคร่กลมเกลียว เกิดคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต้องใช้เวลา และต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในชุมชนหรือในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นๆ

การนำโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนคุณธรรมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคุณธรรมจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาคุณธรรมของประเทศ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือและกลไกขับเคลื่อนจิตใจของคนในชุมชนองค์กร ทำให้เกิดคุณธรรมความดี เกิดความรักความสามัคคีนั้น จึงเป็นสิ่งที่ส่งเสริมและสนับสนุนกันมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงในปัจจุบันได้มีชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบเกิดขึ้นทั่วประเทศ แต่ยังคงขาดการรวบรวมและเรียบเรียงเรื่องราวข้อมูลของแต่ละชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบ ให้เป็นหมวดหมู่ตามหลักคุณธรรมร่วม เพื่อให้สืบค้น ค้นหาได้ง่าย และเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการที่จะเรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้ต้นแบบจริง รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ในการที่จะยึดถือเป็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศ ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้ ศูนย์คุณธรรมเป็นหน่วยงานหลักการขับเคลื่อนกิจกรรม (Big Rock) เพื่อตอบสนองเป้าหมายย่อยที่ ๑ ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมและถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐๐ แห่ง และในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐๐ แห่ง (จำนวนชุมชน ท้องถิ่นนับจำนวนรวม จากการพัฒนาต่อยอดทั้งปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ รวมกัน) และตอบสนองนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมาชิกคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการ ร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ประกอบการ/นักวิชาการ สังเคราะห์องค์ความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ต้นแบบด้าน คุณธรรม จากทั่วประเทศ นำมาจัดกลุ่มประเภทตามหลักคุณธรรมร่วมและการส่งเสริมคุณธรรม ๕ ประการหลัก ภายใต้ต้นนโยบายปฏิรูปด้านคุณธรรม ประกอบด้วย ๑) พอเพียง ๒) วินัย ๓) สุจริต ๔) จิตอาสา ๕) กตัญญู เพื่อเชื่อมโยง ร้อยประสาน ร้อยความดี ร้อยการมีคุณธรรม ยกย่องเชิดชูต้นแบบด้านคุณธรรมความดี ของชุมชนท้องถิ่นและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมทั่วประเทศ รวมถึงการนำไปจัดทำเป็นสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบหนังสือ สื่อดิจิทัล อินโฟกราฟฟิก ให้ศึกษากระบวนการการพัฒนาชุมชนคุณธรรมและองค์กรท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบได้อย่าง เข้าใจง่าย ทำให้เกิดความตื่นตัวที่จะสร้างผลกระทบด้านบวกต่อชุมชนและสังคมภายนอก ได้ทราบแนวทางและเกิด แรงบันดาลใจในการช่วยเหลือ พัฒนาชุมชนหรือองค์กรท้องถิ่นให้ประสบผลสำเร็จจนสามารถเป็นต้นแบบด้าน คุณธรรม และส่งผลต่อภาพรวมของประเทศทำให้เกิดการพัฒนาสร้างสังคมไทยให้มีความยั่งยืนด้านคุณธรรมอย่าง ต่อเนื่อง และสร้างกระแสการทำความดีให้กับสังคมไทยอย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ต้นแบบด้านคุณธรรม

๒.๒ เพื่อจัดทำและออกแบบรูปเล่มหนังสือองค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เป็นพื้นที่ต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐๐ แห่ง

๒.๓ เพื่อจัดทำและออกแบบชุดข้อมูลองค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ ต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐ กรณี/ชิ้นงาน ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก

๓. ลักษณะหรือประเภทของงาน

การรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็น พื้นที่ต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐๐ แห่ง ที่มาจากการคัดเลือกทั่วประเทศ จัดหมวดหมู่ แบ่งประเภทตามหลัก คุณธรรมร่วม และออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คในรูปแบบหนังสือ รวมถึงออกแบบจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน ท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐ กรณี ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก เพื่อ ใช้ในการเผยแพร่

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ด้านเนื้อหา

๔.๑.๑ รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม ที่มาจากการคัดเลือกทั่วประเทศ จำนวน ๒๐๐ แห่ง

๔.๑.๒ เรียบเรียงเนื้อหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้เหมาะสม ด้วยสำนวนภาษาไทยที่ถูกต้องและงดงาม

๔.๒ ด้านการออกแบบ

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๔.๒.๑ ออกแบบเนื้อหา ตามที่ระบุในขอบเขตด้านเนื้อหาที่มีองค์ประกอบดังนี้ ปกหน้า คำนิยม คำนำ สารบัญ เนื้อหา อ้างอิง ข้อมูลการจัดพิมพ์ คณะทำงาน/บรรณาธิการ ปกหลัง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการจัดทำหนังสือที่เป็นมาตรฐานทั่วไป พร้อมทั้งจัดเตรียมภาพประกอบในการจัดทำต้นฉบับอาร์ตเวิร์คให้เหมาะสมกับเนื้อหา เพื่อจัดพิมพ์และใช้เผยแพร่ในรูปแบบ PDF (สามารถตั้งชื่อหนังสือใหม่ความเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับ)

๔.๒.๒ ออกแบบและจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐ แห่ง ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก ที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

๔.๒.๓ จัดทำแหล่งสืบค้น แหล่งอ้างอิงที่มาของเรื่องให้ถูกต้องเหมาะสม

๔.๒.๔ การส่งมอบไฟล์งานอาร์ตเวิร์ค หนังสือชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐๐ แห่ง และในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก จำนวน ๒๐ แห่ง ในรูปแบบไฟล์ PDF บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณและการเบิกจ่าย

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งแผนการดำเนินงานพร้อมเค้าโครงเนื้อหาการจัดทำหนังสือในภาพรวมทั้งเล่ม และเค้าโครงการจัดรูปแบบอินโฟกราฟฟิก พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๑๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งความก้าวหน้าโครงเนื้อหาหนังสือชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐๐ แห่ง และในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก จำนวน ๒๐ แห่ง พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบไฟล์งานอาร์ตเวิร์ค หนังสือชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๒๐๐ แห่ง และในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก จำนวน ๒๐ แห่ง สำหรับการจัดพิมพ์และการเผยแพร่ผ่าน E-Book ในรูปแบบ ไฟล์ PDF บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. การส่งมอบงาน

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ส่งมอบไฟล์งานอาร์ตเวิร์ค หนังสือชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ต้นแบบด้าน
คุณธรรม จำนวน ๒๐๐ แห่ง และในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก จำนวน ๒๐ แห่ง สำหรับการจัดพิมพ์และการเผยแพร่ผ่าน
E-Book ในรูปแบบไฟล์ PDF บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทาง
สื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิต และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่
เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของ
รัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมืออนานาชาติ สำนักส่งเสริมและ
ขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๑ , ๔๐๒
โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th


.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ