

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างดำเนินการจัดเวทีนำเสนอภาพความสำเร็จการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2565

หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กรมการศาสนา และกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มาอย่างต่อเนื่อง เกิดวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศกว่า 2,200 คน โดยได้บูรณาการโครงการฯ เข้ากับแผนงานการพัฒนาจังหวัดคุณธรรมใน 2 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 1) กลไกเครือข่าย 4 จังหวัดคุณธรรม (ปี 2563-2564) ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและแกนนำเครือข่ายต่างๆ ทั้ง 6 เครือข่ายให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตลงสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ชุมชน ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม และ 2) กลไกเครือข่าย 6 จังหวัดคุณธรรมเดิม (ปี 2564) ได้แก่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดราชบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดพัทลุง โดยดำเนินโครงการขยายผลองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม เพื่อการขยายองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรมสู่สังคม และเพื่อเน้นการฟื้นฟูคุณค่า ความดี เพื่อกำหนดเป็นหลักในการกำกับและการอยู่ร่วมกัน ของชุมชนท้องถิ่นและองค์กรนั้นๆ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม

ในปีพ.ศ.2565 การดำเนินงานโครงการฯ มีเป้าหมายการพัฒนายกระดับกลไกเครือข่ายทางสังคมในแต่ละภูมิภาค โดยส่งเสริม สนับสนุนองค์กร เครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และเป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขบนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ของแต่ละพื้นที่ รวมถึงเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เกิดการจัดการความรู้เพื่อสื่อสารต่อสาธารณะและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้าง จัดเวทีนำเสนอภาพความสำเร็จการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาคีเครือข่ายนักวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แกนนำวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ฯลฯ เพื่อให้เห็นผลลัพธ์ความเปลี่ยนแปลง

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

หรือรูปธรรมความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนงานโครงการฯ เกิดเป็นการจัดการความรู้กระบวนการสร้างต้นแบบเพื่อการขยายผล (Model) อย่างต่อเนื่อง เผยแพร่ให้ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดสังคมคุณธรรมในทุกมิติของสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดเวทีนำเสนอภาพความสำเร็จการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม สำหรับเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาคีเครือข่าย นักวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ให้ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดสังคมคุณธรรมในทุกมิติของสังคมไทย

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการจัดเวทีนำเสนอภาพความสำเร็จการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม สำหรับเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาคีเครือข่าย นักวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่แก่สาธารณะได้รับรู้ถึงการสร้างสรรค์ให้เกิดสังคมคุณธรรมในทุกมิติของสังคมไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูล ยุทธศาสตร์ การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2565) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริมสนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนรุ่นใหม่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมพื้นฐาน 4 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-ปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการผลิตสื่อเผยแพร่โครงการฯ

3. ออกแบบแนวคิดหลัก (Theme) และแผนการดำเนินงาน (Action Plan) การจัดเวทีนำเสนอภาพความสำเร็จการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ในรูปแบบการจัดงานจริงแบบ On Ground โดยกำหนดระยะเวลาการจัดงานแบบครึ่งวัน (ช่วงเช้าหรือช่วงบ่าย)

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

4. ออกแบบและดำเนินการผลิตชุดนิทรรศการกลางที่แสดงถึงภาพความสำเร็จของการดำเนินงาน ผลลัพธ์ ความเปลี่ยนแปลงหรือรูปธรรมความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนงานโครงการฯ จำนวน 2 ชุด ให้สอดคล้องกับ แนวคิดหลัก (Theme) ของงาน
5. ดำเนินการจัดหาสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบงาน โดยสามารถรองรับ ผู้เข้าร่วมงานได้ จำนวน 100 คน
6. ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่าง จำนวน 1 มื้อและอาหารหลัก จำนวน 1 มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 คน
7. ดำเนินการจัดเตรียมเวที ประดับตกแต่งสถานที่ และจัดทำ Backdrop สำหรับถ่ายภาพ ให้สอดคล้อง กับแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน
8. ดำเนินการจัดหาพิธีกร ช่างถ่ายภาพนิ่ง ช่างถ่ายภาพเคลื่อนไหว และทีมงานในการจัดลำดับขั้นตอน พิธีการภายในงาน พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม ตลอดการจัดงาน
9. ดำเนินการถ่ายทอดสดในรูปแบบ Live Streaming ลงบน Platform ของศูนย์คุณธรรม (Facebook Fan Page: Moral Center Thailand) ตลอดทั้งงาน
10. ติดต่อประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น พื้นที่การจัดงาน การติดตั้ง เคลื่อนย้าย รื้อถอน ฯลฯ เป็นต้น
11. นำผลงานเผยแพร่ต่อสื่อสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ไม่น้อยกว่า 50,000 คน
12. จัดทำรายงานสรุปผลการจัดงาน ส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรม

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 60 วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้าน สังคม ปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงินรวม 250,000.- บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 250,000.- บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 70 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ลงนาม ในสัญญาว่าจ้าง และนำส่งรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงาน ที่นำเสนอกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

โดยจัดทำเป็นรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงาน จำนวน 3 ฉบับ ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 7 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้นำส่งเล่มรายงานสรุปผลการจัดงาน จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ ทั้งหมด โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบแฟลชไดร์พหรือฮาร์ดดิสพกพา จำนวน 1 ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 60 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การรับประกันผลงาน

การรับประกันความชำรุดบกพร่องกำหนดระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง 60 วัน (นับจากวันที่ตรวจรับงานงวดสุดท้าย) เพื่อประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยผู้รับจ้างจะสามารถขอคืนเงินหลักประกันผลงานได้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และพ้นข้อผูกพันตามสัญญา

คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การ
มหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 202 โทรสาร 02 644 4901



.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ