

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)
จ้างจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมปี 2564 ประกอบด้วย 1) การพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมของคนไทยช่วงวัยทำงาน อายุ 25-40 ปี ใน 5 มิติ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู 2) การสำรวจต้นทุนชีวิตหรือทุนชีวิต (Life Assets) ของเด็กและเยาวชนไทย อายุ 12-18 ปี และของคนไทยช่วงวัยทำงาน อายุ 25-40 ปี ใน 5 พลัง คือ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน และได้จัดแถลงข่าวและเวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 ไปเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

การสำรวจต้นทุนชีวิต/ทุนชีวิตของเด็กและเยาวชนไทย ช่วงอายุ 12-18 ปี พบว่า พลังชุมชน (เรื่องของจิตสำนึกสาธารณะ) เป็นประเด็นที่น่าห่วงใย จากการเปรียบเทียบในรอบ 12 ปีพบว่า ปี 2552 อยู่ที่ 64.04%, ปี 2562 อยู่ที่ 53.84% และปี 2564 ลดลงมาที่ 47.76% ซึ่งอ่อนแอลงมากถึงขั้นไม่ผ่านเกณฑ์ ขณะที่ “พลังครอบครัว” พบว่าคะแนนมีแนวโน้มลดลงทุกปี ปี 2552 อยู่ที่ 76.50%, ปี 2562 อยู่ที่ 73.64% ปี 2564 อยู่ที่ 68.91% ซึ่งเป็นระดับพอใช้ โดยจากผลสำรวจพลังด้านอื่นๆ ในภาพรวมก็มีแนวโน้มที่ลดลงเช่นกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดพลังบวกกำลังเป็นประเด็นที่จะต้องได้รับการพัฒนา

ผลสำรวจต้นทุนชีวิตของคนวัยทำงาน อายุระหว่าง 25-40 ปี พบว่าจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน พลังครอบครัวมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.43 รองลงมาคือ พลังตัวตน 3.36 และพลังที่ทำงาน/พลังองค์กร พลังเพื่อนและ กิจกรรม และพลังชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.20 และการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า สถานการณ์โควิดส่งผลกระทบต่อกลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป ธุรกิจส่วนตัว และเอกชน จึงทำให้ค่าเฉลี่ยในพลังอื่น ๆ น้อยลงเมื่อเทียบกับกลุ่มอาชีพรับราชการที่ไม่ได้รับผลกระทบ จึงเป็นโจทย์ที่ท้าทายว่า จะมีวิธีการอย่างไรที่จะทำให้ พลังที่ทำงาน/พลังองค์กร พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชนฟื้นกลับมา เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ดีต่อไป

สำหรับการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมของคนไทยวัยทำงาน ช่วงอายุ 25-40 ปี ผลสำรวจออกมาในระดับที่ดี จากผลสำรวจพบค่าเฉลี่ยคุณธรรมของกลุ่มตัวอย่าง (จากค่าเฉลี่ยเต็ม 6.00) พบว่า ด้านความมีวินัย รับผิดชอบเป็นค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด คือ 4.18 ตามมาด้วยด้านสุจริต 4.49, ด้านความพอเพียง 4.61 และด้านจิตสาธารณะ 4.77 ตามลำดับ

ผลสำรวจต้นทุนชีวิตและดัชนีชี้วัดคุณธรรมต่างสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของระบบนิเวศรอบตัวมนุษย์ที่มีผลต่อพฤติกรรม ด้วยเหตุนี้แนวทางการพัฒนามนุษย์จำเป็นต้องส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศคุณธรรมตั้งแต่ ครอบครัว องค์กร (สถานศึกษา/ที่ทำงาน) ไปจนถึงชุมชน และมองหน่วยย่อยเหล่านี้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องที่อยู่ในวิถีชีวิตประจำวันไม่ได้แยกออกมาเป็นการเฉพาะ

ดังนั้น เพื่อให้เห็นภาพที่กล่าวมาข้างต้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม เพื่อนำเสนอแนวคิดและกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปสู่การขับเคลื่อนต่อไป

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อนำเสนอแนวคิดและกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปสู่การขับเคลื่อนสังคม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นักวิชาการ หน่วยงานทางนโยบาย และเครือข่ายทางสังคม

3.2 สื่อสารมวลชน และประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันยื่นเสนอราคา

4.10 มีประสบการณ์ในการจัดประชุมวิชาการ การจัดงานนิทรรศการ หรือจัดงานในลักษณะของเวทีเสวนา การสัมมนา ในรูปแบบการจัดประชุมในห้องประชุม (on ground) หรือการจัดประชุมผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ (online) ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การมหาชน

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ออกแบบแนวคิด / ธีมหลัก (Concept / Theme) "การจัดประชุมวิชาการในพื้นที่ทางสังคม" ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อนำเสนอแนวคิดและกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม รวมถึงการเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และให้นำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายและการออกแบบกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในการขับเคลื่อนสังคม

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

5.2 ดำเนินการด้านสถานที่และการจัดเตรียมเวที ดังนี้

- จัดหาสถานที่ในการถ่ายทอดสดที่เหมาะสม และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

- ติดตั้ง / ดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการถ่ายทอดสด และระบบแสง เสียง ภายในห้องที่จัดเตรียมให้มีความพร้อมในการใช้งาน รวมทั้งการควบคุมอุปกรณ์การนำเสนอ (Media Presentation)

- จัดหาพิธีกร (Master of Ceremony) จำนวน 1 คน ผู้ดำเนินรายการ (Moderator) จำนวน 1 คน และผู้ร่วมเสวนา (Speaker) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน มีการดูแลกำกับกิจกรรมตลอดการจัดงาน

- ดำเนินการถ่ายทอดสดในรูปแบบ Live Streaming ลงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม (Facebook Fan Page : Moral Space หรือ Moral Center Thailand)

- จัดทำกราฟิกสำหรับนำเสนอหัวข้อของแต่ละ Session ให้มีความน่าสนใจก่อนเข้าสู่การบรรยาย และระหว่างการบรรยาย บนจอแสดงภาพ

- ติดต่อประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น พื้นที่การจัดงาน การติดตั้ง เคลื่อนย้าย รื้อถอน การขออนุญาตต่าง ๆ เป็นต้น

5.3 การออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- จัดทำอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ให้สวยงาม มีความทันสมัยเหมาะสม และสื่อถึงธีมสำคัญของการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้น

- ตัดต่อคลิปวิดีโอประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมด เพื่อนำมาใช้ในการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของศูนย์คุณธรรม

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เวทีที่ประชุมวิชาการผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Moral Spaces พร้อมดูแลด้านโฆษณา เพื่อเพิ่มยอดผู้เข้าชมหรือจำนวนสมาชิกให้เพิ่มมากขึ้น

- จัดทำรายงานผลสถิติจำนวนผู้เข้าชมผ่านทางเฟซบุ๊ก Moral Spaces ให้กับศูนย์คุณธรรม

- จัดทำอาร์ตเวิร์ค (Artwork) สำหรับเผยแพร่ผลการจัดประชุมวิชาการ

5.4 การจัดเตรียมบุคลากร การประสานงานอื่นๆ

- จัดเตรียมบุคลากรที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่วิทยากร ตลอดจนการให้บริการในภาพรวมในด้านต่าง ๆ

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างเคร่งครัดในมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อความปลอดภัย (Physical distancing) ตามมาตรฐานแนวทางการควบคุมการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส หรือ โควิด-19 ที่กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยพิจารณาจากเกณฑ์เทคนิคและราคา หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค จะพิจารณาจากเอกสาร ดังต่อไปนี้

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

6.1 มีแนวคิด (Concept Idea) การออกแบบเวทีประชุมวิชาการ ที่สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดขอบเขตงานของศูนย์คุณธรรม

6.2 มีประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ที่เหมาะสม ในการจัดประชุมวิชาการ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคประชาสังคม หรือภาคส่วนอื่น ๆ

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับแต่วันลงนามสัญญา

8. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการ และส่งมอบรายงานเอกสารสรุปผลการจัดงานและกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามข้อ 5.3 เช่น รายการวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ภาพถ่ายการจัดงาน อาร์ตเวิร์คและคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ เป็นต้น

9. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้รับไว้ในข้อ 5.3 โดยศูนย์คุณธรรม จะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเอกสารสรุปผลการจัดงานและผลงาน ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด และบันทึกกลางแพร่ชดโรฟ จำนวน 3 อัน ภายใน 45 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

10. งบประมาณดำเนินการจ้าง

งบประมาณจากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ปีงบประมาณ 2565 รหัสงบประมาณ 658081 จำนวน 450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้วิธีการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ ที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรม ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 10 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

13. เงื่อนไขอื่นๆ เพิ่มเติม

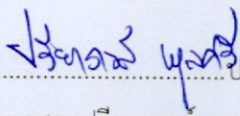
13.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในส่วนของคุณค่าตอบแทนในการจัดหาพิธีกร ผู้ร่วมเสวนา และผู้ดำเนินรายการทั้งหมด

13.2 ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้จัดเตรียมสถานที่ในการถ่ายทอดสด โดยมีห้องประชุมและพื้นที่ในการจัดวางอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ ตกแต่ง และจัดหาอุปกรณ์ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และรื้อถอนอุปกรณ์ออกจากพื้นที่ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

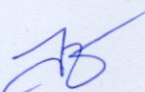
14. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อสารสนเทศ โทร. 02 644 9900 ต่อ 300, 303 โทรสาร 02 644 4901 หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

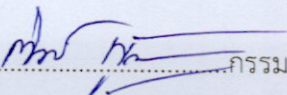
15. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวสารณี อุกจิตร)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นายติณณพัช พูลพิพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม