

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างผลิตสื่อโครงการครอบครัวพลังบวก

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในการดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง เพื่อสร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน เกิดเป็นรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ด้วยการพัฒนาศักยภาพคน ท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง พร้อมทั้งพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่าย คนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน ซึ่งในโครงการวิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ประกอบไปด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการย่อยที่ 1 Positive Parenting in Family โครงการย่อยที่ 2 Healthy Gamer Prevention Model และโครงการย่อยที่ 3 Family Against Violence in Dysfunctional Family ทั้ง 3 โครงการย่อยดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญร่วมกัน คือ การพัฒนาครอบครัวพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครอง ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงาน และวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ สู่บริบทที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รับผิดชอบดำเนินการโครงการย่อยที่ 1 Positive Parenting in Family โดยมีแผนการดำเนินกิจกรรม “ครอบครัวพลังบวก” วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพครอบครัวให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และความสามารถ ด้านความรู้ฐานราก 3 มิติการพัฒนาคนมนุษย์ เทคนิคการสร้างวินัยเชิงบวก และการส่งเสริมทักษะสมอง EF ผ่านกิจกรรมเชิงบวก พร้อมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ ทักษะเหล่านี้ไปสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนเพื่อป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัวต่อไป ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์ที่จะจัดจ้างผลิตสื่อโครงการครอบครัวพลังบวก เพื่อรวบรวมชุดความรู้ แนวคิด กระบวนการ จากค่าย “ครอบครัวพลังบวก” เพื่อใช้เผยแพร่ แนะนำ ส่งเสริม ครอบครัวพลังบวกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

ผลิตสื่อโครงการครอบครัวพลังบวก ในรูปแบบหนังสือ และ E-Book เพื่อรวบรวมชุดความรู้ แนวคิด กระบวนการจากค่าย “ครอบครัวพลังบวก” โครงการย่อยที่ 1 Positive Parenting in Family ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

3.ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

3.1 ด้านเนื้อหา

3.1.1 วางโครงสร้างเนื้อหา (Concept) ของหนังสือ

3.1.2 รวบรวมเนื้อหา ชุดความรู้ แนวคิด กระบวนการจากการจัดค่าย “ครอบครัวพลังบวก”

3.1.3 เรียบเรียงเนื้อหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้เหมาะสม โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ คำนำ สารบัญ
เนื้อหา ผู้จัดทำหรือองค์ประกอบอื่น ๆ (ถ้ามี)

3.1.4 พิสูจน์อักษร ตรวจสอบความเรียบร้อยถูกต้องของภาษา

3.2 ด้านการออกแบบ

3.2.1 ดำเนินการออกแบบ Concept ปกหน้า-ปกหลัง

3.2.2 ออกแบบรูปเล่มภายใน (Artwork) และมีการใช้ภาพประกอบ (Illustration Storytelling)
ให้เหมาะสมกับเนื้อหา เพื่อจัดพิมพ์หนังสือ และใช้เผยแพร่ในรูปแบบ E-Book

3.2.3 ดำเนินการจัดพิมพ์ผลิตหนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 เล่ม โดยใช้รูปแบบตามที่คุณย
คุณธรรมกำหนด ดังนี้

- หนังสือขนาด A5
- กระดาษหน้าปก (ปกหน้า-ปกหลัง) ใช้กระดาษอาร์ต
- กระดาษเนื้อใน ใช้กระดาษถนอมสายตากรีนเปเปอร์
- จัดพิมพ์ 4 สี
- เข้าเล่มไสกาว

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ
ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนด

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นว่านั้น

4.9 ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 45 วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

6. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 : ผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และโครงสร้างเนื้อหา (Concept) ของหนังสือ ในรูปแบบเอกสารรายงานจำนวน 3 ฉบับ และบรรจุไฟล์ข้อมูลใน USB Flash drive จำนวน 1 ชุด

งวดที่ 2 : ผู้รับจ้างส่งมอบงาน Artwork ในรูปแบบ E-Book บรรจุไฟล์ลงใน USB Flash drive จำนวน 3 ชุด และส่งมอบเล่มหนังสือจำนวนไม่น้อยกว่า 300 เล่ม ที่บรรจุกล่องหรือหีบห่อให้เรียบร้อย กรณีเกิดความชำรุดเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายนั้น ตามที่กรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณา

7. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง รหัสงบประมาณ 658288 จำนวนทั้งสิ้น 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วโดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงาน โดยศูนย์คุณธรรม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามกำหนดเวลา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 1 : ร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน 15 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน (Action Plan) และโครงสร้างเนื้อหา (Concept) ของหนังสือ ในรูปแบบเอกสารรายงานจำนวน 3 ฉบับ และบรรจุไฟล์ข้อมูลใน USB Flash drive จำนวน 1 ชุด

งวดที่ 2 : ร้อยละ 70 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน 60 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย Artwork ในรูปแบบ E-Book บรรจุไฟล์ลงใน USB Flash drive จำนวน 3 ชุด และส่งมอบ

..... ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

เล่มหนังสือจำนวนไม่น้อยกว่า 300 เล่ม ที่บรรจุกล่องหรือหีบห่อให้เรียบร้อย กรณีเกิดความชำรุดเสียหาย ผู้รับจ้าง
ต้องรับผิดชอบในความเสียหายนั้น ตามที่กรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณา

9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

10. ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การ
มหาชน) โทรศัพท์ 02 6449900 ต่อ 202 โทรสาร 02 6444901 หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ