


ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อต้านการทุจริต
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2565

หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กรมการศาสนา และกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มาอย่างต่อเนื่อง เกิดวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศกว่า 2,200 คน โดยได้บูรณาการโครงการฯ เข้ากับแผนงานการพัฒนาจังหวัดคุณธรรมใน 2 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 1) กลไกเครือข่าย 4 จังหวัดคุณธรรม (ปี 2563-2564) ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและแกนนำเครือข่ายต่างๆ ทั้ง 6 เครือข่ายให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตลงสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ชุมชน ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม และ 2) กลไกเครือข่าย 6 จังหวัดคุณธรรมเดิม (ปี 2564) ได้แก่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดราชบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดพัทลุง โดยดำเนินโครงการขยายผลองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม เพื่อการขยายองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรมสู่สังคม และเพื่อเน้นการฟื้นฟูคุณค่า ความดี เพื่อกำหนดเป็นหลักในการกำกับและการอยู่ร่วมกัน ของชุมชนท้องถิ่นและองค์กรนั้นๆ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม และในปีพ.ศ.2565 การดำเนินงานโครงการฯ มีเป้าหมายการพัฒนายกระดับกลไกเครือข่ายทางสังคมในแต่ละภูมิภาค โดยส่งเสริม สนับสนุนองค์กร เครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และเป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขบนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ของแต่ละพื้นที่ รวมถึงเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้าง ผลิตสื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อต้านการทุจริต เนื่องจากในการดำเนินงานโครงการ จำเป็นต้องมีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการขับเคลื่อนงาน เพื่อให้เห็นผลลัพธ์ความเปลี่ยนแปลงหรือภาพความสำเร็จที่เกิดขึ้น สำหรับใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในการสร้างสรรค์ให้เกิดสังคมคุณธรรมในทุกมิติของสังคมไทยต่อไป


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อด้านการทุจริต
2. เพื่อจัดทำเพจ (Page) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม
3. เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ให้แก่สาธารณชน

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ประกอบด้วย สื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อด้านการทุจริต และเพจ (Page) โครงการฯ ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูล ยุทธศาสตร์ การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2565) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริมสนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนรุ่นใหม่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมพื้นฐาน 4 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-ปัจจุบัน สำหรับใช้ในการผลิตเป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ แก่สาธารณชน

3. ดำเนินการผลิตสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ประกอบด้วย สื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อด้านการทุจริต จำนวน 1 เรื่อง และเพจ (Page) โครงการฯ จำนวน 1 เพจ ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ดังนี้

- 3.1 สื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อด้านการทุจริต

- ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด การนำเสนอภาพความสำเร็จการดำเนินงานโครงการฯ ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อด้านการทุจริต จำนวน 1 เรื่อง

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ความยาวประมาณ 5-10 นาที มีเสียงพากย์และบทบรรยายเป็นภาษาไทย ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

- ออกแบบงานศิลป์ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อฯ
- ลงพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือการสัมภาษณ์บุคคลเพิ่มเติม (ถ้ามี)

3.2 เพจ (Page) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติทางสังคม

- ออกแบบงานศิลป์ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อฯ เช่น หน้าเพจ (Page) แบนเนอร์ (Banner) อินโฟกราฟฟิก (Infographics) ปุ่มไอคอน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ดำเนินการรวบรวม และนำเข้าสู่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับหน้าเพจ (Page) แบนเนอร์ (Banner) อินโฟกราฟฟิก (Infographics) ปุ่มไอคอน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมตรวจสอบความถูกต้องในการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนต่างๆ ให้พร้อมต่อการนำไปใช้งานจริง

ข้อกำหนดในการผลิต

1. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อฯ
2. ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรอบรู้เรื่องการผลิตสื่อในการนำเสนอข้อมูลให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและทันสมัย รวมถึงใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ
3. ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยการผลิตสื่อฯ ดังกล่าว
4. การผลิตสื่อฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อเผยแพร่ฯ ขั้นตอนใดไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้
5. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในงานที่รับจ้างตามข้อกำหนดฉบับนี้ ในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่า งานที่รับจ้างละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 90 วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

..... ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการท่องเที่ยว ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม ปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงินรวม 400,000.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 400,000.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น 3 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และนำส่งรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงาน ที่นำเสนอกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงาน จำนวน 3 ฉบับ ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้นำส่งรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล Story Board วิดีทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อการท่องเที่ยว และ Story Board หน้าเพจโครงการฯ จำนวน 3 ฉบับ ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้นำส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ ทั้งหมด โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบแฟลชไดรฟ์หรือฮาร์ดดิสพกพา จำนวน 1 ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 90 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การรับประกันผลงาน

การรับประกันความชำรุดบกพร่องกำหนดระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง 90 วัน (นับจากวันที่ตรวจรับงานงวดสุดท้าย) เพื่อประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น โดยผู้รับจ้างจะสามารถขอคืนเงินหลักประกันผลงานได้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และพ้นข้อผูกพันตามสัญญา

คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

9. ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 202 โทรสาร 02 644 4901

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ