

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขยายผลสื่อส่งเสริมคุณธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในยุคปัจจุบัน ถือได้ว่าเป็นความรวดเร็วอย่างมาก โดยเฉพาะการส่งต่อข้อมูลข่าวสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย หรือผ่านทางสมาร์ตโฟนยิ่งจะทำให้ประชาชนสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นได้ทันทั่วถึง โดยที่สื่อดิจิทัล คอนข้างมีผลกระทบต่อการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมเชิงบวก และเชิงลบของคนในสังคม ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ยากต่อการแก้ไข การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อที่เผยแพร่อย่างเหมาะสม จึงสามารถส่งผลต่อแรงดึงดูดและกระทบใจแต่ควรอยู่ในวิสัยของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถทำให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดความร่วมมือร่วมใจกัน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเกิดค่านิยม ความเชื่อในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่รับข่าวสารอยู่เป็นประจำ และต่อเนื่อง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาท ภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านคุณธรรม ความดีให้ขยายผลในวงกว้าง ส่งการเป็นสังคมคุณธรรมเล็งเห็นถึงความสำคัญในการรณรงค์สร้างกระแสให้สังคมเกิดความตระหนักรู้และเกิดสำนึกด้านคุณธรรม มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย ประกอบกับ เนื้อหาและประเด็นการสื่อสารด้านการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมที่นอกจากจะสื่อสารขยายผลให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ แล้วนั้น อีกช่องทางการสื่อสารที่สำคัญและสามารถเกาะกลุ่มเป้าหมายของคนในระดับชุมชนทั่วประเทศได้เป็นอย่างดี คือ สื่อเคเบิลทีวี ซึ่งเป็นสื่อที่มีมิติของความเข้าใจ และให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับคนในพื้นที่ได้อย่างดียิ่ง ขณะเดียวกันสื่อประเภทนี้ได้พัฒนาขยายฐานการรับชมที่นอกเหนือจากระบบเคเบิล เข้าสู่การรับชมผ่านสื่อออนไลน์ หรือช่องทางอื่นเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมกระจายอย่างครอบคลุม และเข้าถึงประชาชนได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนทางสังคมได้อย่างมีนัยยะ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ที่มีเนื้อหาด้านคุณธรรมผ่านช่องทางโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร รวมทั้งขยายผลองค์ความรู้ของภาคีเครือข่ายสมาชิกคุณธรรมที่เป็นต้นแบบ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ให้แก่ประชาชนทั่วไปเกิดการรับรู้ เข้าใจบทบาทภารกิจ การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมได้มากขึ้น

๒.๓ เพื่อผลิตสื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม และจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่สามารถเป็นต้นแบบให้กับประชาชนในสังคมได้

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ภาครัฐหรือข่ายทางสังคม ของศูนย์คุณธรรม
- ประชาชนทุกช่วงวัย

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจในงานที่รับจ้างและ
ไม่เป็นผู้อยู่ในประกาศรายชื่อผู้ทำงาน

๔.๕ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี
รายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการ
จัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)

๔.๗ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา จะต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพในการรับจ้างนั้น
หรืองานในลักษณะเดียวกัน

๔.๘ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ที่มี
ประสบการณ์ ด้านการผลิตรายการ หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับรูปแบบเนื้อหา
ที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย

๔.๙ สามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่ระบุ
ไว้ได้ดี

๔.๑๐ การผลิตสื่อรายการทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความ
เหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิต
มีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้
ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

๔.๑๑ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบ
อำนาจและผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๑๒ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ผลิตคลิปวิดีโอหรือสื่อบันทึก เพื่อเป็นองค์ความรู้ในประเด็นสื่อสารการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมที่เป็นต้นแบบ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป (๕ พื้นที่ดำเนินการ) โดยมีความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓ นาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารโครงข่ายเคเบิลทีวี ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี และ/หรือช่องทางการสื่อสารออนไลน์อื่นๆ อาทิ สมาร์ทโฟน เฟซบุ๊ก ยูทูป เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ เผยแพร่เนื้อหาองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม เช่น คลิปวิดีโอ สื่อบันทึก รายการส่งเสริมคุณธรรมเป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คลิป/ตอน ผ่านช่องทางการสื่อสารโครงข่ายเคเบิลทีวี ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี และ/หรือช่องทางการสื่อสารออนไลน์อื่นๆ อาทิ สมาร์ทโฟน เฟซบุ๊ก ยูทูป เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ เผยแพร่คลิปวิดีโอ ชุด “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว” และ/หรือ คลิปวิดีโอ ที่มีเนื้อหาสื่อสารให้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่สามารถเป็นต้นแบบให้กับคนในสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คลิป/ตอน ผ่านช่องทางการสื่อสารโครงข่ายเคเบิลทีวี ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี และ/หรือช่องทางการสื่อสารออนไลน์อื่นๆ อาทิ สมาร์ทโฟน เฟซบุ๊ก ยูทูป เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔ กำหนดให้ปรากฏตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตอนท้ายสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ที่ผลิตและเผยแพร่ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ และยอดการเข้าถึงสื่อหรือยอดผู้รับชม รายละเอียดตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓ ตามแผนการดำเนินงาน และจัดส่งตามงวดงานที่กำหนด

๖. งบประมาณในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ภายใน ๖ เดือน (๑๘๐ วัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การชำระเงินและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานเผยแพร่ ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ - ๕.๓ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสารจำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานเผยแพร่ตามแผนการดำเนินงานในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ - ๕.๒, การดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๓ และ ๕.๔ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสาร พร้อมภาพถ่าย จำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ - ๕.๕ พร้อมจัดทำรูปเล่มเอกสาร พร้อมภาพถ่าย จำนวน ๓ เล่ม และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

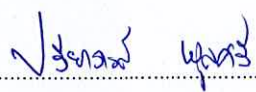
.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ


๙. เกณฑ์การพิจารณา

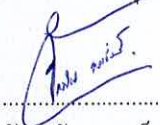
คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือก จากเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์ข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๖๐๔ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ..........ประธาน
(นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี)
ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายติณณพิชช์ พูลพิพัฒน์)
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นายจักราชัย ทองเพชร)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่