

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (TOR)
จ้างศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit)
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2564

1. ที่มาและความสำคัญ

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน โดยการพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เป็นกิจกรรมหนึ่งที่มุ่งเน้นสร้างกลไกส่งเสริมคุณธรรมเชิงพฤติกรรม โดยมุ่งเน้นแนวทางการสร้างแรงจูงใจเชิงบวก (Positive Motivation)

อย่างไรก็ตาม ประเด็นเครดิตสังคมเป็นเรื่องใหม่ในสังคมไทยที่จำเป็นต้องมีการศึกษาทบทวนในหลายมิติ ทั้งจากบทเรียนของสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศที่นำระบบเครดิตทางสังคม (Social credit) มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยรัฐบาลเก็บข้อมูลพฤติกรรมของประชาชนผ่านระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) จะแปลงพฤติกรรมต่างๆ ออกมาเป็นค่าคะแนน พร้อมกับกำหนดเกณฑ์คะแนน ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อประชาชน รวมทั้งประสบการณ์จากประเทศอื่น และกรณีที่เกี่ยวข้องได้ของสังคมไทย ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลและองค์ความรู้ในการพัฒนาแนวคิด กลไก ระบบต่าง ๆ และความเป็นไปได้ที่จะนำเครดิตทางสังคมมาใช้ได้อย่างสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย รวมทั้งเป็นข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจในระดับนโยบาย จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาและทบทวนในประเด็นนี้อย่างรอบด้าน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษารวบรวมแนวคิดและบทเรียนเรื่องเครดิตทางสังคมในต่างประเทศและในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการนำเครดิตทางสังคมมาใช้ในประเทศไทย
- 2.3 เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงแนวคิดและแนวปฏิบัติในการใช้เครดิตทางสังคมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมไทย

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

3. ลักษณะการดำเนินงาน

3.1 ศึกษา ค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี และบทเรียนการใช้เครดิตทางสังคม (Social Credit) จากงานวิจัย บทความ การวิพากษ์เกี่ยวข้องกับการใช้เครดิตทางสังคมทั้งในและต่างประเทศ

3.2 ศึกษา รวบรวมประสบการณ์ขององค์กร ชุมชนหรือกรณีศึกษาที่เทียบเคียงรูปแบบการใช้เครดิตทางสังคมในไทย

3.3 วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เปรียบเทียบให้เห็นถึงข้อดี ข้อเสีย และความเป็นไปได้ในการใช้เครดิตทางสังคม (Social Credit) ในประเทศไทย

3.4 พัฒนาข้อเสนอแนะเชิงแนวคิดและแนวปฏิบัติในการใช้เครดิตทางสังคมที่เหมาะสมกับบริบทสังคมไทย

4. ขอบเขตการศึกษาวิจัย

4.1 ทบทวนและสังเคราะห์ความรู้จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย เช่น แนวคิด กระบวนการพัฒนา รูปแบบ วิธีการเก็บข้อมูลพฤติกรรม การกำหนดเกณฑ์คะแนน การให้ผลประโยชน์ และผลที่เกิดขึ้นจากการใช้เครดิตทางสังคม (Social Credit) ทั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศอื่น ๆ

4.2 ดำเนินการสำรวจ เปรียบเทียบ และรวบรวมกรณีศึกษาหรือประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกับการใช้เครดิตทางสังคม (Social Credit) ของประเทศไทยในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว ชุมชน องค์กร หรืออื่น ๆ

4.3 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเครดิตทางสังคม (Social Credit) มาใช้ในสังคมไทยในแง่มุมต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อในระดับปัจเจก และระดับสังคม รวมถึงการพิจารณาความขัดแย้งของหลักการเครดิตทางสังคมกับหลักนิติรัฐและหลักนิติธรรมในประเทศไทย

4.4 การพัฒนารอบแนวคิดและข้อเสนอแนะเชิงแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการใช้เครดิตทางสังคม (Social Credit) ในประเทศไทย พร้อมแนวทางปฏิบัติในการนำเครดิตทางสังคมมาใช้ในระดับครอบครัว ชุมชน และองค์กร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทสังคมไทย

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

5. ด้านระยะเวลา

กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 180 วัน (6 เดือน) นับจากลงนามในสัญญา

การดำเนินงาน	ระยะเวลา					
	1	2	3	4	5	6
1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ	x					
2. ทบทวนเอกสารและรวบรวมข้อมูล ศึกษาองค์กร ชุมชน หรือกรณีศึกษาต่างๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเครดิตทางสังคม (Social credit) มาใช้ในสังคมไทย	x	x	x			
3. รายงานความก้าวหน้า “การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit)”				x		
4. พัฒนารอบแนวคิดและข้อเสนอแนะเชิงแนวคิด และแนวปฏิบัติในการนำเครดิตทางสังคมมาใช้ในระดับครอบครัว ชุมชน และองค์กร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทสังคมไทย				x	x	
5. รายงานฉบับสมบูรณ์ “การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit)”						x

6. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย รหัสงบประมาณ 648081 จำนวนทั้งสิ้น 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

7. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

7.1 งวดที่ 1 ส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานขั้นต้น (Inception Report) ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 3 ชุด ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงาน

7.2 งวดที่ 2 ส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Interim Report) ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 3 ชุด พร้อมทั้งนำเสนอรายงานความก้าวหน้าในที่ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิที่จัดขึ้น

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย รายงานเรื่อง “ศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit)” ตามขอบเขตการศึกษาวิจัยในข้อ 4.1 – 4.2

7.3 งวดที่ 3 ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 5 ชุด และแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) บรรจุข้อมูล จำนวน 3 ชุด ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย รายงานเรื่อง “การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit)” ซึ่งรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ 4 ทั้งหมด

8. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้เสนอราคาต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7 โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการพิจารณาตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ซึ่งมีรายละเอียดตามการส่งมอบงานในข้อที่ 7.1 ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา.

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Interim Report) เรื่อง “การศึกษาแนวคิดการใช้ระบบเครดิตทางสังคม” ซึ่งมีรายละเอียดตามการส่งมอบงานในข้อที่ 7.2 ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เรื่อง “การศึกษาแนวคิดการใช้ระบบเครดิตทางสังคม” ซึ่งมีรายละเอียดตามการส่งมอบงานในข้อที่ 7.3 ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

9. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 9.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 9.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 9.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

9.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

9.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

9.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

9.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

9.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

9.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ณ วันยื่น

9.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

10. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

10.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบเกณฑ์ด้านราคา

10.2 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบเกณฑ์ด้านราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ข้อการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)
ด้านคุณภาพ		90
1. วิธีการดำเนินงาน	กรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ระเบียบวิธีวิจัย และแผนการดำเนินงาน พิจารณาจาก 1.1 ข้อเสนอโครงการมีกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ระเบียบวิธีวิจัย แผนการดำเนินงานเป็นไปตาม	50

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

ข้อการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)
	ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (25 คะแนน) 1.2 มีการนำเสนอข้อเสนอโครงการมีกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ระเบียบวิธีวิจัย แผนการ ดำเนินงานเป็นไปตาม ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของ การดำเนินงาน (25 คะแนน)	
2. ผลงานและ ประสบการณ์	ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา พิจารณาจาก 2.1 ตัวอย่างผลงานในประเด็นการพัฒนานโยบายสาธารณะ หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 2 ผลงาน (20 คะแนน) 2.2 ผลงานทันต่อสถานการณ์ พิจารณาจากผลงานที่นำมา แสดงจัดทำระหว่างปี พ.ศ.2560 - 2563 (5 คะแนน) 2.3 มีประสบการณ์การพัฒนานโยบายสาธารณะหรือ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง 2 ปีขึ้นไป สำหรับหัวหน้าโครงการ และ 1 ปีขึ้นไปสำหรับผู้ร่วมวิจัย (5 คะแนน)	30
3. จำนวนบุคลากรและ คุณสมบัติของนักวิจัย	มีจำนวนนักวิจัยไม่น้อยกว่า 3 คน โดยพิจารณาจาก 3.1 หัวหน้าโครงการ คุณวุฒิปริญญาโทขึ้นไป 3.2 ผู้ร่วมวิจัย พิจารณาจากคุณวุฒิปริญญาโทขึ้นไป	10
ด้านราคา		10
คะแนนรวม (ด้านคุณภาพและด้านราคา)		100

11. อัตราค่าปรับ

11.1 กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้าง ช่วงนั้น

11.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 11.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันใน อัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

12. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

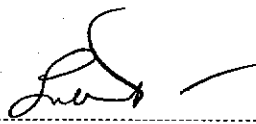
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและส่งข้อเสนอโครงการได้ที่

กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 303 อีเมล premkamon@moralcenter.or.th


13. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) การนำไปใช้ประโยชน์ต้องได้รับความยินยอมจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ

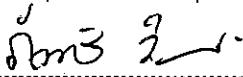
(นายยงจิรายุ อุปเสน)

ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

ลงชื่อ  กรรมการ

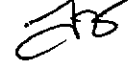
(นายประมวล บุญมา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

ลงชื่อ  กรรมการ

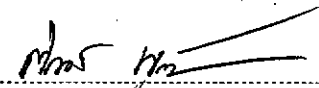
(นางสาวกัททิรา วิริยะสกุลธรรม)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ  กรรมการ

(นางสาวสาริณี อุกจิตร)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่

ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ

(นายดิณณพัชช์ พูลพิพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม