

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)

จ้างพัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงบวก

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

“ครอบครัว” ตามนิยามของพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 หมายถึง “สถาบันพื้นฐานของสังคมที่ประกอบด้วยสามีภรรยาและหมายความรวมถึงลูกด้วย” ด้วยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่มีพลวัตสูง ในตลอดระยะ 40-50 ปีที่ผ่านมา “ครอบครัว” มีความหมายที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ได้จำเพาะแค่ครอบครัวเดี่ยวที่มีพ่อแม่ลูก ครอบครัวขยายที่ประกอบด้วย ปู่ ย่า ตา ยาย หรือญาติพี่น้องอาศัยอยู่ร่วมกัน แต่ยังมีครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวข้ามรุ่น ครอบครัวขยาย ครัวเรือนอยู่คนเดียว เป็นต้น แม้ว่าครอบครัวจะมีลักษณะที่หลากหลายมากขึ้น แต่สิ่งสำคัญของครอบครัวยังคงดำรงอยู่นั่นก็คือ การเป็นหน่วยสถาบันที่ทำหน้าที่บ่มเพาะเด็กให้เติบโต เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ เป็นตัวแทนของคนรุ่นถัดไป (ศูนย์คุณธรรม, 2562)¹

ครอบครัวไทยนั้นพบกับโจทย์ท้าทายมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นการสื่อสารภายในครอบครัว โดยรายงานการศึกษาสถานการณ์สุขภาพของครอบครัวไทยปี พ.ศ. 2552 - 2554 ระบุว่า ในปี พ.ศ.2552 มีครอบครัวที่สื่อสารด้วยคำพูดที่ไพเราะเป็นประจำต่อกันและกัน เพียงร้อยละ 46.6 ที่เหลืออีกร้อยละ 53.4 ทำเป็นบางครั้ง หรือบางครอบครัวแทบจะไม่ได้ทำเลย แต่ในปีถัดมาคือ ปี พ.ศ. 2553 มีครอบครัวที่สื่อสารด้วยคำพูดที่ไพเราะลดลงเหลือร้อยละ 36.6 เท่านั้น (สมาคมครอบครัวศึกษาแห่งประเทศไทยและสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. 2555 อ้างจาก ศูนย์คุณธรรม, 2562)²

สถิติของโครงการวิจัยครอบครัวไทยในเขตเมืองปี 2557 ระบุว่า 1 ใน 3 ของครอบครัวมีสัมพันธภาพที่อยู่ในอาการน่าเป็นห่วง ขาดการมีปฏิสัมพันธ์กัน โดยร้อยละ ที่ไม่ค่อยเล่าหรือไม่เล่าอะไรให้คนในครอบครัวฟังเลย ขณะที่ ร้อยละ 60 ใช้อำนาจบังคับขู่เข็ญ ร้อยละ 34 ด่าทอหยาบคาย ทำร้ายจิตใจ ละเลยทอดทิ้ง และร้อยละ 33 ไม่ค่อยใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา นอกจากนี้ยังมีการทำร้ายร่างกายถึง ร้อยละ 11 (เทียนทิพย์ เดียวกี, 2562)³

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

¹ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) 2562. Strong Family: องค์การสร้างครอบครัวเข้มแข็ง. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).

² อ้างแล้ว.

³ เทียนทิพย์ เดียวกี./ (2562). 10 เทคนิคการสื่อสารเชิงบวกกับลูก. <https://toolmorrow.com>. สืบค้นเมื่อ 29 ธันวาคม 2563.

การสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย อายุ 12 - 18 ปี ในปี 2562 ในภาพรวมของประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย 5 พลัง ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน พบว่า ต้นทุนชีวิตที่มีคะแนนสูงสุดซึ่งอยู่ในระดับดี คือ พลังครอบครัว (ร้อยละ 73.64) รองลงมาคือ พลังตัวตน (ร้อยละ 68.68) พลังสร้างปัญญา (ร้อยละ 65.92) พลังเพื่อนและกิจกรรม (ร้อยละ 64.12) อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ส่วนพลังชุมชน มีคะแนนต่ำสุดและไม่ผ่านเกณฑ์ (ร้อยละ 53.84) และเมื่อวิเคราะห์ในภาพรวมของประเทศ ต้นทุนชีวิตที่มีความอ่อนแอมากที่สุด 3 อันดับแรกของพลังครอบครัว คือ ข้อที่ 23 ฉันทสามารถพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับสื่อ เช่น วิทย์ ทิวี่ สื่อประเภทอื่นๆ ภายในครอบครัวเป็นประจำ (ร้อยละ 62.71) ข้อที่ 17 ฉันทปรึกษาหารือและขอคำแนะนำจากผู้ปกครองได้อย่างสบายใจไม่ว่าเรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่ (ร้อยละ 65.49) ข้อที่ 20 ฉันทอยู่ในครอบครัวที่มีระเบียบกฎเกณฑ์ชัดเจน มีเหตุผล และมีการดูแลให้ปฏิบัติตาม (ร้อยละ 69.03) (สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ, 2562)⁴

ด้วยสถานการณ์ปัญหาการสื่อสารในครอบครัวที่เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อสถาบันครอบครัวที่เป็นจุดเริ่มต้นของการบ่มเพาะเด็กและเยาวชนในทุกมิติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงบวก เพื่อพัฒนาชุดความรู้การสื่อสารเชิงบวกให้กับครอบครัวและหน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินงานในประเด็นเด็ก เยาวชน และครอบครัวนำไปใช้ในการดำเนินงานต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาชุดความรู้กระบวนการสื่อสารเชิงบวก

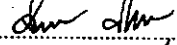
3. กลุ่มเป้าหมาย

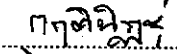
ครอบครัวและหน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินงานในประเด็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว

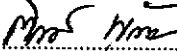
4. รายละเอียดและขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่นำไปสู่การพัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงบวก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.2 สังเคราะห์และพัฒนากรอบแนวคิดกระบวนการสื่อสารเชิงบวกที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ

ลงชื่อ  กรรมการ

ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ

⁴ สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ. 2562. รายงานวิจัยการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย อายุ 12 - 18 ปี พ.ศ.2562.

กรุงเทพฯ: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 180 วัน (6 เดือน) เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้นดังนี้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา (เดือน)					
	1	2	3	4	5	6
1. กำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรมโครงการ	X					
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่นำไปสู่การพัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงบวก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	X	X	X			
3. ส่งรายงานความก้าวหน้า			X			
4. สังเคราะห์และพัฒนากรอบแนวคิดกระบวนการสื่อสารเชิงบวกที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย				X	X	X
5. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์						X

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอราคา

- 6.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 6.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 6.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 6.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 6.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
- 6.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- 6.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

6.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันยื่น

7. การส่งมอบงาน

7.1 ข้อเสนอโครงการพร้อมแผนการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูลจำนวน 3 ชุด

7.2 รายงานความก้าวหน้าการพัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงบวก ซึ่งมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ 4.1 ในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูลจำนวน 3 ชุด

7.3 รายงานฉบับสมบูรณ์การพัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงบวก ซึ่งมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ 4.1 และ 4.2 บทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร พร้อมอภิปรายผล การศึกษา จัดทำข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติและเชิงนโยบาย แนวทางในการดำเนินงานต่อในอนาคต รวมทั้งบทความวิชาการที่สังเคราะห์จากรายงานฉบับสมบูรณ์ ในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 3 ชุด

8. งบประมาณ

งบประมาณจากเงินงบประมาณโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รหัสงบประมาณ 648081 จำนวนทั้งสิ้น 480,000 บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

9. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ 7 โดยศูนย์คุณธรรม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการพิจารณาตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 : ชำระเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบข้อเสนอโครงการพร้อมแผนการดำเนินงาน ซึ่งจัดทำตามแบบฟอร์มที่กำหนดโดยศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูลจำนวน 3 ชุด โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน 15 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 : ชำระเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ประกอบไปด้วยความก้าวหน้าของโครงการและผลการดำเนินงานตามข้อ 4.1 ที่จัดทำตามแบบฟอร์มที่กำหนดโดยศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูลจำนวน 3 ชุด โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน 90 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ 3 : ชำระเงินร้อยละ 50 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบไปด้วยความก้าวหน้าของโครงการและผลการดำเนินงานตามข้อ 4.1 และ 4.2 อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติและเชิงนโยบาย ที่จัดทำตามแบบฟอร์มที่กำหนดโดยศูนย์คุณธรรม รวมทั้งบทความวิชาการที่สังเคราะห์จากรายงานฉบับสมบูรณ์ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด และแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 3 ชุด โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน 180 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงานที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรมตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม

11. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบเกณฑ์ด้านราคา

12. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า

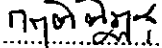
หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หมายเลขโทรศัพท์ 026449900 ต่อ 300 อีเมล thanyalak@moralcenter.or.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ


(นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางกฤตินิภูฏ์ ประสมพลอย)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นายดิณณพัชช์ พูลพิพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม