

**ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จัดจ้างผู้ผลิตและพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมออนไลน์**  
**ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2565**

**1. หลักการและเหตุผล**

ด้วยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการสนับสนุน รวบรวมพลังเครือข่ายทางสังคม ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการสมัครใจคุณธรรมแห่งชาติ อีกทั้งพัฒนาองค์ความรู้ เผยแพร่ รณรงค์ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างการพัฒนาองค์กรคุณธรรม พร้อมส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรมได้พัฒนาองค์ความรู้การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ภายใต้หลักสูตรการเรียนรู้เชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาศึกษา เรียนรู้ และทำความเข้าใจการสร้างองค์กรคุณธรรม และสังคมคุณธรรมในทุกมิติ

ในการนี้ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผู้ผลิตและพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมออนไลน์ขึ้น

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์ที่มีอยู่เดิม โดยการปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบ ให้มีน่าสนใจ และร่วมสมัย ได้แก่ 1) หลักสูตรต้นทุนชีวิต 2) หลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
- 2.2 เพื่อผลิตหลักสูตรการฝึกอบรมรูปแบบออนไลน์ หลักสูตรใหม่ สำหรับขยายกลุ่มเป้าหมาย และเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม ได้แก่ 1) หลักสูตรต้นทุนชีวิต (สำหรับเด็กและเยาวชน) 2) หลักสูตรพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมตามมาตรฐาน

**3. ลักษณะหรือประเภทของงาน**

จ้างออกแบบ พัฒนา และผลิตหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบออนไลน์

**4. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน**

- 4.1 ศึกษา รวบรวม พัฒนา จัดทำข้อมูล ออกแบบงาน Graphic Animation ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักสูตรเดิม บทบรรยายเนื้อหา (Script) พร้อมถ่ายทำจริง จำนวน 2 หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 ตอน/หลักสูตร ตอนละไม่น้อยกว่า 10 นาที
- 4.2 ศึกษา รวบรวม จัดทำข้อมูล ออกแบบงาน Graphic Animation ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักสูตรใหม่ จำนวน 2 หลักสูตร บทบรรยายเนื้อหา (Script) พร้อมถ่ายทำจริง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอน/หลักสูตร ตอนละไม่น้อยกว่า 10 นาที
- 4.3 ออกแบบ Social Media Artwork Infographic สำหรับประชาสัมพันธ์ Website และ Platform Social Media

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างต้องหารือกับเจ้าของหลักสูตรเพื่อสรุปเนื้อหาและร่วมกันออกแบบทั้งหมด

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
..... ผอ.ศูนย์คุณธรรมและเลขานุการ

## 5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1 ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ที่มีประสบการณ์ อย่างมืออาชีพ ดังนี้
- 1) ด้านการออกแบบ Graphic Animation Social Media Artwork Infographic และมีผลงาน เป็นที่ประจักษ์
  - 2) มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับรูปแบบเนื้อหา ที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย
  - 3) มีความสามารถด้านการสื่อสารข้อมูลวิชาการให้อยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจ และร่วมสมัย
- 5.2 สามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่ระบุไว้ได้อย่างดี
- 5.3 ศูนย์คุณธรรม จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องอย่าง มืออาชีพ ที่มีความเข้าใจในเนื้อหา รูปแบบ กรอบแนวคิดในการจัดงาน รวมถึงเข้าใจในบทบาท การทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของ ผู้เสนอราคานั้น ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ
- 5.4 ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อน เครื่องข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกผลิตสื่อเผยแพร่ รายการดังกล่าว
- 5.5 การผลิตทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและ ด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตมีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือ ไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้
- 5.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ของบุคคลที่ 3 ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานครั้งนี้โดยลำพัง
- 5.7 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐ ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบอำนาจ และผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.8 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

## 6. ผลงานที่ต้องนำเสนอ

- 6.1 แผนการออกแบบ บทบรรยายเนื้อหา (Script) และรูปแบบการถ่ายทำจริงทั้งหมด จัดทำรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด
- 6.2 ไฟล์ต้นฉบับทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด

## 7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

## 8. งบประมาณและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

งบประมาณจากโครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงินรวม 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมา (รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว) และแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งแผนการออกแบบ บทบรรยายเนื้อหา (Script) และรูปแบบการถ่ายทำจริงทั้งหมด จัดทำรูปเล่มจำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์จำนวน 3 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งไฟล์ต้นฉบับ ทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### 9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์เทคนิคและราคา

#### 10. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 201 โทรสาร 02 644 4901 หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

\*\*\*\*\*

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ