

รายละเอียดและข้อกำหนดการว่าจ้าง
ผู้ประกอบการติดตามข้อมูลข่าวสารการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย
โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันการสื่อสารมีอิทธิพลกับมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นยุคข้อมูลข่าวสาร สื่อจึงมีอิทธิพล ต่อวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ทศนคติ แบบแผนและพฤติกรรมของคนในสังคม นอกจากนี้ สื่อยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปลูกฝังและสร้างค่านิยมใหม่ ๆ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ที่ทำให้มนุษย์เกิดการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เนื่องจากสามารถเข้าถึงบุคคลกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมได้ง่ายและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อทางสังคมออนไลน์ (Social Media) จนเป็นที่นิยมใช้เป็นช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ทุกรูปแบบ ดังนั้น การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อที่เผยแพร่อย่างเหมาะสมจะสามารถส่งผลต่อแรงดึงดูดและกระพือใจ แต่อยู่ในวิสัยของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถทำให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดความร่วมมือร่วมใจกัน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเกิดค่านิยม ความเชื่อในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่รับข่าวสารอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง

แผนแม่บทในเรื่องการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมและปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อมวลชน ภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยกำหนดแผนย่อยไว้ ๓ แผนย่อย ได้แก่ (๑) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (๒) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (๓) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อ เพื่อเสริมสร้างค่านิยม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

หนึ่งในภารกิจสำคัญของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) คือ การผลิต เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างค่านิยมสังคมเชิงประจักษ์ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสื่อสารค่านิยมคุณธรรม ผ่านการสื่อสารหลากหลายรูปแบบได้อย่างเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมาย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินการจัดหาผู้มีประสบการณ์ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผนในการบริหารประเด็น หรือการจัดทำประเด็นการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมายในทุกแพลตฟอร์มต่อไป

๒. ลักษณะงาน

ดำเนินการให้บริการเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บนสื่อทุกประเภทแบบ ๓๖๐ องศา ทั้งสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อออฟไลน์ และรวบรวมสถิติการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร นำเสนอในรูปแบบของแผนภาพหรือแผนภูมิ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรม ผ่านทางสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อออฟไลน์ ที่ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ วางแผนในการบริหาร หรือการจัดทำประเด็นการสื่อสารของศูนย์คุณธรรมให้เหมาะสมต่อไป

๓.๒ เพื่อมีเครื่องมือที่ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเฉพาะประเด็นที่ครอบคลุมสื่อทุกประเภท ที่จะช่วยติดตามข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมที่ได้รับความสนใจและการเผยแพร่จากสื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นข้อมูลการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กรต่อไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องให้บริการเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บนสื่อทุกประเภทแบบ ๓๖๐ องศา ทั้งสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อออฟไลน์ ที่เป็นข้อมูลสาธารณะ ด้วย Keyword ที่มีความครอบคลุมและเหมาะสมกับการขับเคลื่อนงานตามบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศูนย์คุณธรรม และระบบสามารถเข้าถึงได้ โดยให้สิทธิ์การเข้าใช้งานอย่างน้อย 2 Account

๔.๒ ดำเนินการติดตามข้อมูลข่าวสารและรวบรวมจัดส่งข้อมูลข่าวสารประจำวันให้รับทราบทาง E-mail หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๒ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๘,๘๕๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)


๗. รายละเอียดการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม ๑๑ งวด งวดละ ๕,๓๕๐.-บาท (ห้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยส่งมอบเป็นรูปเล่มเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ หรือรับจ้างผลิต และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการเลขานุการ

๘.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

๘.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมาบริษัท
- ๒) ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท
- ๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๘.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนองานที่มีความเชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีความเข้าใจบทบาทการทำงานของศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) โดยทางศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของบริษัทนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือก จากเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์ข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐, ๒๑๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการเลขานุการ