

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข
การจัดจ้างถอดบทเรียนความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน ให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวนการ โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้ “กระบวนการสมัชชาคุณธรรม” ที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นแกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ต่างๆ

นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคต่างๆ ดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจากหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การค้นหาข้อมูล สถานการณ์ ต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่ จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาคุณธรรมร่วมกันของแต่ละเครือข่ายและกำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของคนทั้งจังหวัด มีการจัดตั้งกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมภายในจังหวัดอุดรธานี ๖ เครือข่าย สู่การประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกันต่อเนื่อง ๓ ปี

..... ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

การขับเคลื่อนในปีที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายจังหวัดอุดรธานี มีแผนงานและเป้าหมายการขับเคลื่อนต่อเนื่อง ได้แก่ การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมเป้าหมายของเครือข่ายและจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม การผลักดัน การบรรจุแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมในยุทธศาสตร์จังหวัด สร้างกลไกขับเคลื่อน กระตุ้น ติดตามแบบเสริมพลัง การถอดบทเรียนความสำเร็จ ผลิตรายการความรู้ เครื่องมือในการขับเคลื่อนของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่มเครือข่าย และระหว่างกลุ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและเวทีสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ชม เชียร์ แซร์ และสนับสนุนงานการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย งานด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน และพัฒนาศักยภาพแก่นักวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้แก่นำ หน่วยงาน องค์กร ที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรม จากการปฏิบัติจริงของหน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วจนเป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่ และมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ที่มีสาระ เนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย เหมาะแก่การเรียนรู้ เพื่อให้เกิดโมเดลตัวอย่างการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมที่มีความโดดเด่น มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน องค์กรภายในกลุ่มเครือข่ายอย่างเข้มแข็ง และสามารถเป็นบทเรียนขยายผลไปยังกลุ่มเครือข่ายอื่นๆ ได้ในปีต่อไป

ศูนย์คุณธรรมจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” ในรูปแบบเอกสารความรู้และวีดิทัศน์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ขยายผลสู่องค์กร เครือข่ายทางสังคมภาคส่วนอื่นๆ ที่เป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมให้สำเร็จตามเป้าหมาย เป็นการจุดประกายทางความคิด สร้างแรงบันดาลใจ แก่กลุ่มเป้าหมายระดับ บุคคล องค์กร เครือข่ายได้นำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไป และใช้เผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูล จัดกระบวนการ และถอดบทเรียน กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” สำหรับการเผยแพร่ขยายผลเป็นแนวทางให้แก่องค์กร เครือข่ายทางสังคมภาคส่วนอื่นๆ

๒.๒ เพื่อจัดทำวีดิทัศน์ กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่เป็นการกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมต่อไป

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับดำเนินการจะต้องดำเนินการใน ๒ ส่วนหลักได้แก่ ๑) การถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” และ ๒) การจัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษา ดังกล่าว เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

๓.๑ การรวบรวมข้อมูล จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จ การขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา”

๑) การจัดกระบวนการให้เกิดการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ และการจัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากผู้แทนหน่วยงาน องค์กรเครือข่าย ผู้เกี่ยวข้องกับเครือข่ายศาสนา ในรูปแบบการจัดเวทีประชุม/เสวนา/ ระดมความเห็น/การสัมภาษณ์ ซึ่งสามารถใช้ในการจัดกิจกรรมในพื้นที่จริง หรือการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๒) การสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหรือเวทีต่างๆ เพื่อนำมาสู่การ ถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีกรณีเครือข่ายศาสนา” ให้เป็นกระบวนการขับเคลื่อนและผลจากการขับเคลื่อนของเครือข่ายศาสนา ที่มีองค์ประกอบเนื้อหาตามที่กำหนด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุดความรู้

องค์ประกอบเนื้อหา

(๑) ข้อมูลพื้นฐานเครือข่ายทางสังคม “เครือข่ายศาสนา จังหวัดอุดรธานี” (เป็นข้อมูล ภาพรวมหน่วยงาน องค์กรทางศาสนา ศาสนิกชน ความโดดเด่น ต้นทุนทางสังคม บริบทของ ศาสนาในจังหวัด และข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายองค์กรทางศาสนาในจังหวัดอุดรธานี)

(๒) ข้อมูลด้านสถานที่ ทำเล ที่ตั้งของเครือข่าย ทุกศาสนา (หรือศูนย์ประสานงานของ เครือข่าย/ศูนย์รวมของแต่ละศาสนา)

(๓) ภาพความเป็นกลไกคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม (ภายใต้การขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม)

- ข้อมูลโครงสร้างการบริหารจัดการ หรือการประสานงานการขับเคลื่อน คุณธรรมของเครือข่าย (กลไกที่เป็นคำสั่งแต่งตั้ง/กลไกโดยธรรมชาติ/กลไกเดิมของ เครือข่ายศาสนา)

- ข้อมูลทีมงาน หรือคณะทำงานที่รองรับการดำเนินงานขับเคลื่อนคุณธรรม ของเครือข่าย (ทีมผู้ขับเคลื่อนหลักในมิติคุณธรรม)

- ข้อมูลผู้รู้ ปราชญ์ชาวบ้าน หรือวิทยากรแกนนำที่สามารถถ่ายทอดให้เกิด การเรียนรู้ของเครือข่าย (มีอยู่แล้วจากอดีต/ แกนนำวิทยากรที่ผ่านการอบรมวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม)

(๔) การรวบรวมกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม กิจกรรมร่วม หรือการถ่ายทอดความรู้ ของเครือข่าย ผลการจัดกิจกรรม

- เป้าหมายที่ชัดเจนเชิงคุณค่าเพื่อสร้างให้คนที่มาเรียนรู้ เห็นความสำคัญ ด้านคุณธรรม ความดี ที่เน้นการพึ่งตนเอง หรือการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

- กระบวนการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้ หรือหลักสูตรของเครือข่ายที่เป็น รูปธรรมต่อการปฏิบัติ หรือกิจกรรม หรือฐานการเรียนรู้

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

(๕) รวบรวมสื่อ ชุดความรู้ หรือกิจกรรมที่เครือข่ายดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายที่เห็นเป็นรูปธรรม เช่น คลิปวิดีโอ คัดวีดีทัศน์ แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ จิตรกรรม ป้ายคำสอน ไฟล์งาน นำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

(๖) ข้อมูลผลสำเร็จของการขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายศาสนา เพื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์และการยอมรับการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายศาสนา ที่ได้รับการยอมรับทางสังคมรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีผู้มาเรียนรู้ต่อเนื่อง

(๗) นำเสนอกรณีศึกษาขององค์กร/ ชุมชนที่สามารถเป็นตัวแทนของกลุ่มเครือข่ายที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรหรือขยายผลไปยังสมาชิกเครือข่ายขององค์กร อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑ - ๒ กรณี

(๘) แนวทางหรือแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายศาสนา ในระยะต่อไป

องค์ประกอบของหนังสือชุดความรู้

จัดทำรูปเล่มหนังสือประกอบด้วย ปกหน้า คำนำ สารบัญ บทคัดย่อ เนื้อหาภาพประกอบ การอ้างอิง ข้อมูลคณะทำงาน/บรรณาธิการ บทหลัง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่จำเป็น (ระบุชื่อหนังสือ สไลด์ไกด์คุณธรรม กระจกรวงวัฒนธรรม จังหวัด และโลโก้หน่วยงานที่ดำเนินการ)

๓.๒ การจัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา”

๓.๒.๑ ด้านพื้นที่และกลุ่มเครือข่าย

การจัดทำวีดิทัศน์เพื่อรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่ดำเนินการแล้วประสบผลสำเร็จ เป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่เพื่อเป็นกรณีศึกษาต้นแบบการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายศาสนา ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โดยให้ครอบคลุมประเด็น/เรื่องราว/ กรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายศาสนาทุกศาสนา

๓.๒.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต

จัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” จำนวน ๑ คลิป/ ตอน ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหา ดังนี้

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก นำข้อมูลที่ได้จากการถอดบทเรียนกระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายศาสนา จังหวัดอุดรธานี ประเด็นหลักๆ ดังนี้

๑) ข้อมูลพื้นฐานเครือข่ายทางสังคม “เครือข่ายศาสนา จังหวัดอุดรธานี”

๒) จุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนเครือข่ายศาสนา ภายใต้การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

- ก) กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนที่นำสู่การประกาศเจตนารมณ์
- ข) กลไกการดำเนินงาน และแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ผู้นำทางศาสนาที่ขับเคลื่อน
- ค) กระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย หรือการถ่ายทอดความรู้ของเครือข่าย
- ง) ผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรม ภาพลักษณ์และการยอมรับการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายศาสนาในพื้นที่/จังหวัด
- จ) แนวทางหรือแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายในระยะต่อไป
- ฉ) ข้อมูลสาระสำคัญอื่นๆ

องค์ประกอบของการดำเนินการผลิตหลัก

- ๑) ประสานเชื่อมโยงข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำวิดิทัศน์ ให้ครอบคลุมเนื้อหาที่กำหนด
- ๒) จัดหาภาพประกอบ ถ่ายทำในสถานที่จริง ออกแบบและจัดทำข้อมูลภาพกราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวิดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละเรื่อง
- ๓) ใส่สัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม สัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม สัญลักษณ์ของจังหวัดที่ดำเนินการ หน่วยงานที่ถ่ายทำและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวิดิทัศน์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจัดจ้าง

๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาตลอดการดำเนินงาน เบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสมัชชาคุณธรรม

๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รูปเล่มหนังสือองค์ความรู้กรณีศึกษา “บทเรียนความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” จำนวน ๑ เล่ม บรรจุในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด
- ๒) วิดิทัศน์กรณีศึกษา “บทเรียนความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา” จำนวน ๑ คลิป/ ตอน บรรจุในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

ผู้ว่าจ้างจะเบิกจ่ายเงิน ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน (ภายใน ๔๕ วันนับแต่ลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อย

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการดำเนินงานด้านวิชาการ การผลิตสื่อ หรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๗.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่ใช่ผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๗.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๕) ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่ใช่ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่ใช่ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่ใช่ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมาชิก คุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ