

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข  
การจัดจ้างถอดบทเรียนความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม  
ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน ให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวน โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้ “กระบวนการสมัชชาคุณธรรม” ที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นแกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ต่างๆ

นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในภูมิภาคต่างๆ ดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออก เชียงใหม่ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจากหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การค้นหาข้อมูล สถานการณ์ต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่ จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาคุณธรรมร่วมกันของแต่ละเครือข่ายและกำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของคนทั้งจังหวัด มีการจัดตั้งกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมภายในจังหวัดเชียงราย ๑๓ เครือข่าย สู่การประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกันต่อเนื่อง ๓ ปี

..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

การขับเคลื่อนในปีที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายจังหวัดเชียงราย มีแผนงานและเป้าหมายการขับเคลื่อนต่อเนื่อง ได้แก่ การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมเป้าหมายของเครือข่ายและจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม การผลักดัน การบรรจุแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมในยุทธศาสตร์จังหวัดสร้างกลไกขับเคลื่อน กระตุ้น ติดตามแบบเสริมพลัง การถอดบทเรียนความสำเร็จ ผลลัพธ์ความรู้ เครื่องมือในการขับเคลื่อนของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่มเครือข่ายและระหว่างกลุ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและเวทีสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ชม เชียร์ แชร์ และสนับสนุนงานการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย งานด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน และพัฒนาศักยภาพแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้นทั้งนี้เพื่อให้แกนนำ หน่วยงาน องค์กร ที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรม จากการปฏิบัติจริงของหน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วจนเป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่ และมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในรูปแบบสื่อวิถีทัศน์ที่มีสาระ เนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย เหมาะแก่การเรียนรู้เพื่อให้เกิดโมเดลตัวอย่างการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมที่มีความโดดเด่น มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน องค์กรภายในกลุ่มเครือข่ายอย่างเข้มแข็ง และสามารถเป็นบทเรียนขยายผลไปยังกลุ่มเครือข่ายอื่นๆ ได้ในปีต่อไป

ศูนย์คุณธรรมจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” ในรูปแบบเอกสารความรู้และวิถีทัศน์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ขยายผลสู่องค์กร เครือข่ายทางสังคมภาคส่วนอื่นๆ ที่เป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมให้สำเร็จตามเป้าหมาย เป็นการจุดประกายทางความคิด สร้างแรงบันดาลใจ แก่กลุ่มเป้าหมายระดับ บุคคล องค์กร เครือข่ายได้นำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไป และใช้เผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูล จัดกระบวนการ และถอดบทเรียน กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” สำหรับการเผยแพร่ขยายผลเป็นแนวทางให้กับองค์กร เครือข่ายทางสังคมภาคส่วนอื่นๆ

๒.๒ เพื่อจัดทำวิถีทัศน์กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่เป็นการกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมต่อไป

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับดำเนินการจะต้องดำเนินการใน ๒ ส่วนหลักได้แก่ ๑) การถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” และ ๒)

..... ประธาน  
 ..... กรรมการ  
 ..... กรรมการและเลขานุการ

การจัดทำวิดิทัศน์กรณีศึกษา ดังกล่าว เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ โดยมีรายละเอียดขอขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ การรวบรวมข้อมูล จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จ การขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน”

๑) การจัดกระบวนการให้เกิดการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้แทนหน่วยงาน องค์กรเครือข่าย ผู้เกี่ยวข้องกับเครือข่ายเด็กและเยาวชน ในรูปแบบการจัดเวทีประชุม/เสวนา/ระดมความเห็น/การสัมภาษณ์ ซึ่งสามารถใช้การจัดกิจกรรมในพื้นที่จริง หรือการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๒) การสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหรือเวทีต่างๆ เพื่อนำมาสู่การถอดบทเรียนกรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” ให้เป็นกระบวนการขับเคลื่อนและผลจากการขับเคลื่อนของเครือข่ายเด็กและเยาวชน ที่มีองค์ประกอบเนื้อหาตามที่กำหนด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุดความรู้

#### องค์ประกอบเนื้อหา

(๑) ข้อมูลพื้นฐานเครือข่ายทางสังคม “เครือข่ายเด็กและเยาวชน จังหวัดเชียงราย” (เป็นข้อมูลภาพรวมหน่วยงาน องค์กรของเครือข่ายด้านเด็กและเยาวชน ความโดดเด่น ต้นทุนทางสังคม บริบทของเครือข่ายเด็กและเยาวชนในจังหวัด และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายองค์กรด้านเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงราย)

(๒) ข้อมูลด้านสถานที่ ทำเล ที่ตั้งของเครือข่ายเด็กและเยาวชน (หรือศูนย์ประสานงานของเครือข่าย/ศูนย์รวมของแต่ละองค์กรเครือข่าย )

(๓) ภาพความเป็นกลไกคณะทำงานเครือข่ายเด็กและเยาวชนขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (ภายใต้การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม)

- ข้อมูลโครงสร้างการบริหารจัดการ หรือการประสานงานการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่าย (กลไกที่เป็นคำสั่งแต่งตั้ง/กลไกโดยธรรมชาติ/กลไกเดิมของเครือข่ายเด็กและเยาวชน)

- ข้อมูลทีมงาน หรือคณะทำงานที่รองรับการดำเนินงานขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่าย (ทีมผู้ขับเคลื่อนหลักในมิติคุณธรรม)

- ข้อมูลผู้รู้ บราชมัชฌิมบ้าน หรือวิทยากรแกนนำที่สามารถถ่ายทอดให้เกิดการเรียนรู้ของเครือข่าย (มีอยู่แล้วจากอดีต/ แกนนำวิทยากรที่ผ่านการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม)

(๔) การรวบรวมกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม กิจกรรมร่วม หรือการถ่ายทอดความรู้ของเครือข่าย ผลการจัดกิจกรรม

..... ประธาน  
 ..... กรรมการ  
 ..... กรรมการและเลขานุการ



- เป้าหมายที่ชัดเจนเชิงคุณค่าเพื่อสร้างให้คนที่มาเรียนรู้ เห็นความสำคัญด้านคุณธรรมความดี ที่เน้นการพึ่งตนเอง หรือการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

- กระบวนการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้ หรือหลักสูตรของเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมต่อการปฏิบัติ หรือกิจกรรม หรือฐานการเรียนรู้

(๕) รวบรวมสื่อ ชุดความรู้ หรือกิจกรรมที่เครือข่ายดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายที่เห็นเป็นรูปธรรม เช่น คลิปวีดิทัศน์ แผ่นพับ หนังสือ โบสเตอร์ จิตกรรม บ้ายคำสอน ไฟล์งาน นำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

(๖) ข้อมูลผลสำเร็จของการขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายเด็กและเยาวชน เพื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์และการยอมรับการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายเด็กและเยาวชน ที่ได้รับการยอมรับทางสังคมรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีผู้มาเรียนรู้ต่อเนื่อง

(๗) นำเสนอกรณีศึกษาขององค์กร/ชุมชนที่สามารถเป็นตัวแทนของกลุ่มเครือข่ายเด็กและเยาวชน ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรหรือขยายผลไปยังสมาชิกเครือข่ายขององค์กร อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๒ กรณี

(๘) แนวทางหรือแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายเด็กและเยาวชน ในระยะต่อไป

องค์ประกอบของรายงานเอกสารชุดความรู้

จัดทำรูปเล่มรายงาน ประกอบด้วย บทหน้า คำนำ สารบัญ บทคัดย่อ เนื้อหาภาพประกอบ การอ้างอิง ข้อมูลคณะทำงาน/บรรณาธิการ บทหลัง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่จำเป็น (ระบุชื่อรายงาน ใสโลโก้ศูนย์คุณธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัด และโลโก้หน่วยงานที่ดำเนินการ)

**๓.๒ การจัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน”**

**๓.๒.๑ ด้านพื้นที่และกลุ่มเครือข่าย**

การจัดทำวีดิทัศน์เพื่อรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่ดำเนินการแล้วประสบผลสำเร็จ เป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่เพื่อเป็นกรณีศึกษาต้นแบบการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายเด็กและเยาวชน ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยให้ครอบคลุมประเด็น/ เรื่องราว/ กรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายเด็กและเยาวชน

**๓.๒.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต**

จัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษา “ความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” จำนวน ๑ คลิป/ ตอน ความยาวประมาณ ๕-๘ นาที โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหา ดังนี้

..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ



องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก นำข้อมูลที่ได้จากการถอดบทเรียนกระบวนการขับเคลื่อน  
คุณธรรมของเครือข่ายเด็กและเยาวชน จังหวัดเชียงราย ประเด็นหลักๆ ดังนี้

- ๑) ข้อมูลพื้นฐานเครือข่ายทางสังคม “เครือข่ายเด็กและเยาวชน จังหวัดเชียงราย”
- ๒) จุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนเครือข่ายเด็กและเยาวชน ภายใต้การขับเคลื่อนจังหวัด  
คุณธรรม
- ๓) กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนที่นำไปสู่การประกาศ  
เจตนารมณ์
- ๔) กลไกการดำเนินงาน และแกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ผู้นำองค์กรภาค  
ประชาสังคมที่ขับเคลื่อน
- ๕) กระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย หรือการถ่ายทอดความรู้  
ของเครือข่าย
- ๖) ผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรม ภาพลักษณ์และการยอมรับการขับเคลื่อนคุณธรรม  
ของเครือข่ายเด็กและเยาวชนในพื้นที่/จังหวัด
- ๗) แนวทางหรือแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายเด็กและเยาวชนในระยะ  
ต่อไป
- ๘) ข้อมูลสาระสำคัญอื่นๆ

องค์ประกอบของการดำเนินการผลิตหลัก

- ๑) ประสานเชื่อมโยงข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำวีดิทัศน์ ให้ครอบคลุมเนื้อหา  
ที่กำหนด
- ๒) จัดหาภาพประกอบ ถ่ายทำในสถานที่จริง ออกแบบและจัดทำข้อมูลภาพ  
กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของ  
เนื้อหาแต่ละเรื่อง
- ๓) ใส่สัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม สัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม สัญลักษณ์ของ  
จังหวัดที่ดำเนินการ หน่วยงานที่ถ่ายทำและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจัดจ้าง

#### ๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาตลอดการ  
ดำเนินงาน เบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสมัชชาคุณธรรม

..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

## ๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๑) วัสดุเล่มเอกสารองค์ความรู้กรณีศึกษา “บทเรียนความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน” จำนวน ๑ เล่ม บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

๒) วิดีทัศน์กรณีศึกษา “บทเรียนความสำเร็จการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน ” จำนวน ๑ คลิป/ ตอน บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

ผู้ว่าจ้างจะเบิกจ่ายเงิน ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน (ภายใน ๔๕ วันนับแต่ลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการดำเนินงาน ด้านการศึกษา งานวิชาการ หน่วยงาน องค์กรทางการศึกษาในระดับต่างๆ และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อ หรือ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๗.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๗.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๕) ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

## ๘. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

.....ประธาน  
 ..... กรรมการ  
 ..... กรรมการและเลขานุการ