

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทาง Online
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการสนับสนุน รวบรวมพลังเครือข่ายทางสังคม ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ พร้อมทั้งพัฒนาความรู้ เผยแพร่ รณรงค์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม พร้อมส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ดำเนินการผลิตสื่อในรูปแบบ ต่าง ๆ เช่น วิกิทัศน์ วิดีโอ ในด้านการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้ 4 คุณธรรมหลัก “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาศึกษา เรียนรู้ และทำความเข้าใจการดำเนินงานด้านคุณธรรมในทุกมิติที่ศูนย์คุณธรรม และภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมร่วมดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมมาโดยตลอด แต่ด้วยที่ผ่านมามีสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ยังไม่ถูกเผยแพร่ต่อเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และเครือข่ายทั่วไปในวงกว้างมากนัก

ในการนี้ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทาง Online ขึ้น

2. วัตถุประสงค์


- 2.1 เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการ พร้อมสื่อต่าง ๆ เช่น วิกิทัศน์ วิดีโอ ของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป
- 2.2 เพื่อเป็นการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมที่มีอยู่เดิม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายใหม่ที่ให้ความสนใจงานด้านคุณธรรม
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ แนะนำ และสร้างความรับรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม ให้แก่กลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น เด็ก เยาวชน กลุ่มคนวัยทำงาน และประชาชนทั่วไป

3. ลักษณะหรือประเภทของงาน

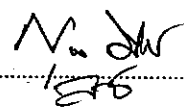
จ้างออกแบบและผลิตรายการพร้อมเผยแพร่สื่อต่าง ๆ เช่น วิกิทัศน์ วิดีโอ ของศูนย์คุณธรรมที่มีอยู่เดิมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Platform) ในรูปแบบใหม่ที่มีความน่าสนใจ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป

4. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

- 4.1 ศึกษา รวบรวม จัดทำข้อมูล และออกแบบ วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบ สำหรับการนำเสนอ หรือกรอบแนวคิดในการทำรายการผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการได้พิจารณาก่อนการลงมือผลิตงานจริง


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

- 4.2 จัดทำ ช่องทางในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Platform) ที่น่าสนใจมานำเสนอ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการได้พิจารณาก่อนดำเนินการ
- 4.3 ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม เพื่อนำเสนอรายการในรูปแบบใหม่ สำหรับใช้เผยแพร่ให้ปรากฏแก่สาธารณะผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Platform) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจพร้อมทั้งสามารถนำไปเป็นเครื่องมือในดำรงชีวิตแก่เครือข่ายทางสังคม และประชาชนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการ ที่รายการนำเสนอไปปฏิบัติงานต่อไป
- 4.4 ออกแบบงานศิลปะ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อรายการ
- 4.4 ดำเนินการผลิตสื่อรายการในรูปแบบ Facebook Live จำนวน 10 ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน 60 นาที โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการที่รายการนำเสนอ ไปใช้ปฏิบัติตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ นำติดตาม เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่ได้
- 4.5 ดำเนินการเผยแพร่ผ่านรายการช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน โดยมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมสังคม เพื่อสร้างพลังใจ สร้างแรงบันดาลใจ และแนวทางในการดำเนินชีวิตแก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- 4.6 ดำเนินการถ่ายทำนอกสถานที่ 3 ครั้ง โดยมีเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมเดินทางไปร่วมการถ่ายทำทุกครั้ง ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมจะรับผิดชอบการค่าใช้จ่าย เช่น ค่ารถตู้ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด
5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา
- 5.1 ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ที่มีประสบการณ์ อย่างมืออาชีพ ดังนี้
- 1) ด้านการผลิตรายการและช่องทางสื่อออนไลน์ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
 - 2) มีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการ สื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับ รูปแบบเนื้อหาที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย
- 5.2 สามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่ระบุไว้ได้อย่างดี
- 5.3 ศูนย์คุณธรรม จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ ที่มีความเข้าใจในเนื้อหา รูปแบบ กรอบแนวคิดในการจัดงาน รวมถึงเข้าใจในบทบาท การทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของ ผู้เสนอราคานั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ
- 5.4 ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อน เครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกการผลิตสื่อเผยแพร่ รายการดังกล่าว
- 5.5 การผลิตสื่อรายการทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม ทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิต มีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือ สร้างใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

- 5.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ของบุคคลที่ 3 ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานครั้งนี้โดยลำพัง
- 5.7 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐ ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบ อำนาจและผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.8 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

6. ผลงานที่ต้องนำเสนอ

- 6.1 แผนการออกแบบ เนื้อหารายการ และบทบรรยายเนื้อหา (Script) รายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน จัดทำ รูปเล่มจำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด
- 6.2 รายงานความคืบหน้าการปฏิบัติงาน เช่น รายงานผลการปฏิบัติงาน (จำนวนตอน) และช่องทางการ นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) ของตอนที่นำเสนอไปแล้วในช่วงแรก พร้อมทั้ง ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) จัดทำรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุลงข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด
- 6.3 ไฟล์ต้นฉบับสื่อรายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอ 3 Platform เช่น Facebook , Youtube , TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน เช่น ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) และอื่น ๆ ทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด

7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

8. งบประมาณและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

งบประมาณจากโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ 2564 จำนวนเงินรวม 400,000.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมา (รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว) และแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น 3 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

- งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งแผนการออกแบบและเนื้อหารายการ บทบรรยายเนื้อหา (Script) รายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 Platform เช่น Facebook , Youtube , TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน จัดทำรูปเล่มจำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุ ไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
- งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของวงเงินทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความคืบหน้าการปฏิบัติงาน เช่น รายงานผล การปฏิบัติงาน (จำนวนตอน) และช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ 3 Platform เช่น Facebook , Youtube , TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) ของตอนที่นำเสนอไปแล้ว ในช่วงแรก พร้อมทั้ง ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) จัดทำรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

พร้อมบรรจุข้อมูลลงแพลตฟอร์ม จำนวน 3 ชุด ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของวงเงินทั้งหมดเมื่อส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อรายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอ 3 Platform เช่น Facebook , Youtube , TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมทั้งหมดทั้งสิ้น 30 ตอน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน เช่น ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) และอื่น ๆ ทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแพลตฟอร์ม จำนวน 3 ชุดภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์เทคนิคและราคา

10. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 202 โทรสาร 02 644 4901 หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ