

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference (TOR))
จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง
ในปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาครอบครัวพลังบวกสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนในชุมชนผ่านการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ทำให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่แต่ละชุมชน โดยอาศัยกลไกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม คนในชุมชน เชื่อมโยงกัน ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน พัฒนาศักยภาพคนในท้องถิ่น พัฒนาระบบการ จนเกิดทีมทำงานที่มีทั้งผู้ใหญ่ แกนนำเด็ก แกนนำเยาวชน ร่วมกันขับเคลื่อนงานอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งเรียกว่าระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ทำให้เกิดความยั่งยืนในการดูแล ช่วยเหลือ แก้ไข สนับสนุน เด็ก เยาวชน ครอบครัว ซึ่งในโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ประกอบไปด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการย่อยที่ 1 Positive Parenting in Family โครงการย่อยที่ 2 Healthy Gamer Prevention Model และโครงการย่อยที่ 3 Family Against Violence in Dysfunctional Family ทั้ง 3 โครงการย่อยดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญ คือ การดำเนินงานให้เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน เกิดการช่วยเหลือ แก้ไข ลดปัญหาการเกิดความรุนแรงได้อย่างยั่งยืนในชุมชน ด้วยบริบทของชุมชน

เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงแก่สาธารณชน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง สำหรับใช้เผยแพร่ให้ ปรากฏแก่สาธารณะ ได้รับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม Social Media เป็นต้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการในวงกว้างต่อไป

2. วัตถุประสงค์


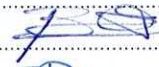

เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ให้แก่ สาธารณชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ประชาชนทั่วไป
- 3.2 หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 ออกแบบและผลิตจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ดังนี้
 - 4.1.1 โลโก้ (Logo) โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง โดยสื่อถึงความ เป็นครอบครัวพลังบวก ครอบครัวอบอุ่น
 - 4.1.2 แบนเนอร์ (Banner) โครงการฯ เพื่อขึ้นหน้าเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม
 - 4.1.3 อินโฟกราฟิก (Infographics) แนะนำโครงการฯ โดยรายละเอียดเนื้อหาเป็นไปตามที่ผู้ รับจ้างปรึกษาหารือร่วมกันกับผู้ว่าจ้าง พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ดังนี้


.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

- 1) อินโฟกราฟิก (Infographics) โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง
- 2) อินโฟกราฟิก (Infographics) โครงการย่อยที่ 1 ครอบครัวพลังบวก
- 3) อินโฟกราฟิก (Infographics) โครงการย่อยที่ 2 Healthy Gamer Prevention Model
- 4) อินโฟกราฟิก (Infographics) โครงการย่อยที่ 3 Family Against Violence in

Dysfunctional Family

4.1.4 ภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดเนื้อหาให้

4.1.5 ปุ่มไอคอน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4.1.6 ผลิตส์วีดิทัศน์แนะนำโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 1 เรื่อง ให้มีความน่าสนใจ

4.2 นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5.9 ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 45 วัน นับถัดจากการลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

8. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง รหัสงบประมาณ 648288 จำนวนทั้งสิ้น 49,000 บาท (สี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วโดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

9. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งสิ้น 49,000 บาท (สี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อย ดังต่อไปนี้

9.1 ไฟล์ต้นฉบับ โดยบรรจุไฟล์ข้อมูลในรูปแบบฮาร์ดดิสพกพาหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 อัน ประกอบด้วย

9.1.1 ไฟล์ภาพโลโก้

9.1.2 ไฟล์ภาพ Banner

9.1.3 ไฟล์ภาพอินโฟกราฟิก (Infographics)

9.1.4 ไฟล์ภาพปุ่มไอคอน

9.1.5 ไฟล์สื่อวีดิทัศน์แนะนำโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงความยาว

ไม่เกิน 5 นาที จำนวน 1 เรื่อง

10. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

11. ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นางสาวญานิกา เอี่ยมวัชรพงศ์ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 6449900 ต่อ 202 โทรสาร 02 6444901 หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ