

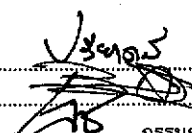
**รายละเอียดและข้อกำหนดการว่าจ้าง**  
**ผู้ประกอบการดำเนินการสื่อสารรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย**  
**โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันการสื่อสารมีอิทธิพลกับมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นยุคข้อมูลข่าวสาร สื่อจึงมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ทศนคติ แบบแผนและความประพฤติของคนในสังคม นอกจากนี้สื่อยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปลูกฝังและสร้างค่านิยมใหม่ๆ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ที่ทำให้มนุษย์เกิดการเรียนรู้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ตามกระแสสื่อที่เผยแพร่ในสังคมทั่วไปในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงบุคคลกลุ่มต่างๆ ในสังคมได้ง่าย โดยเฉพาะสื่อที่กำลังเป็นที่นิยมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วที่สุด คือ สื่อทางสังคมออนไลน์ (social media) ที่มีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็วเข้าถึงได้ง่ายที่สุด จนเป็นที่นิยมใช้เป็นช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ทุกรูปแบบ การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อที่เผยแพร่อย่างเหมาะสมสามารถส่งผลต่อแรงดึงดูดและกระตือรือร้น โดยต้องอาศัยกิจกรรมที่แปลกใหม่ แต่อยู่ในวิสัยของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถทำให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดความร่วมมือร่วมใจกัน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเกิดค่านิยม ความเชื่อในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่รับข่าวสารอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง

แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมและปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อมวลชน ภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยกำหนดแผนย่อยไว้ ๓ แผนย่อย ได้แก่ (๑) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (๒) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (๓) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อ เพื่อเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

ด้วยเหตุนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาท ภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านคุณธรรม ความดีให้ขยายผลในวงกว้าง สู่การเป็นสังคมคุณธรรมเล็งเห็นถึงความสำคัญในการรณรงค์สร้างกระแสให้สังคมเกิดความตระหนักรู้และเกิดสำนึกด้านคุณธรรม เห็นความสำคัญของการดำเนินการ จัดหาผู้มีประสบการณ์ สื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมและการแปลงข้อมูลเนื้อหาด้านคุณธรรมต่างๆ (Content Creator) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทุกช่วงวัยได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบ Digital Content เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, YouTube, Line@ Instagram และ Twitter และผลิตสื่อวีดิทัศน์ สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ เหมาะสมกับยุคสมัย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝัง คุณธรรม พอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

  
.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการเลขานุการ

## ๒. ลักษณะงาน

ดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ปลุกฝังคุณธรรมและจิตสำนึกของคนในสังคมไทย เพื่อสื่อสารเสริมสร้างค่านิยม คุณธรรม โดยการสร้างสรรค์ข้อมูล เนื้อหา องค์ความรู้ด้านคุณธรรม สื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ได้แก่ New Media Social Media Infographic Viral Video วิดีทัศน์ สารคดี สื่อสารสนเทศ ข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง รายการวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัลและสื่ออื่นๆ เพื่อสื่อสาร สร้างกระแสคุณธรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อบริหาร จัดการการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ที่มีเนื้อหาด้านคุณธรรม ผ่านช่องทางการเผยแพร่สื่อโซเชียลมีเดียของศูนย์คุณธรรม ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบทบาท ภารกิจของศูนย์คุณธรรม

๓.๒ เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรม รณรงค์ที่เป็นการเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ทุกช่วงวัย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

๓.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้กลุ่มเป้าหมาย ภาคีเครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไปเกิดการรับรู้ เข้าใจบทบาทภารกิจ การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมได้มากขึ้น

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ปลุกฝังค่านิยม คุณธรรมของสังคมไทย ที่สร้างสรรค์ทันสมัย ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าใจ เนื้อหาที่นำเสนอ ก่อให้เกิดการรับรู้ จดจำภาพลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม และเข้ามามีส่วนร่วม รวมถึงดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างเหมาะสม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การบริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผลิตเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์การปลุกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของคนไทย ประกอบด้วย

๔.๑.๑ วางแผนบริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรมทั้ง Facebook, YouTube, Line@ Instagram และ Twitter รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสื่อสังคมออนไลน์

๑) วางแผนบริหารแผนประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ได้แก่ เฟซบุ๊ก ศูนย์คุณธรรม โดยประชาสัมพันธ์ Boost Post หรือ Promote Post สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อมัลติมีเดีย สื่ออินโฟกราฟฟิก เป็นต้น เพื่อขยายขอบเขตการรับรู้ให้กับเนื้อหา โดยจัดซื้อโฆษณาเพื่อโปรโมท Page จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน

๒) ดูแลและติดตามการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่ศูนย์คุณธรรมเห็นชอบ

๓) รายงานความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสถิติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สถิติ Impressions, ข้อมูล Engagement ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Post บนช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก จะต้องจัดส่งให้ศูนย์คุณธรรมเป็นประจำทุกเดือน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔) จัดบุคลากรร่วมกันเป็น Admin แฟนเพจ Facebook, YouTube, Line@ IG และ Twitter กับศูนย์คุณธรรม

๕) จัดให้มีช่องทาง Broadcast เพื่อสื่อสารข้อความ/เนื้อหาสำคัญของศูนย์คุณธรรม หรือผู้บริหารศูนย์คุณธรรม เพื่อส่งข้อความหรือรูปภาพให้กับ Follower ของบัญชี Line@ หรือในแฟนเพจ Facebook Fanpage เป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง/เรื่อง

๖) รูปแบบเนื้อหาที่จะนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องได้รับการพิจารณาถ้อยแถลง/รับทราบข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างกับทางศูนย์คุณธรรม หรือเป็นไปตามกรอบเนื้อหาของแผนประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้

๗) เนื้อหาที่โพสต์บนเฟซบุ๊กจะต้องมีจำนวนการมองเห็นไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ reached ต่อเดือน มีการแชร์รวมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ แชร์ต่อเดือน

#### ๔.๑.๒ การผลิตสื่อ

๑) ผลิตและออกแบบจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมในแต่ละเดือนดังนี้

๑.๑) ออกแบบและผลิต infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงานต่อเดือน ( ๗ เดือน)

๑.๒) ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ (Poster) กิจกรรม/งานสำคัญของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานต่อเดือน (ไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้น)

๒) ผลิตคลิปวิดีโอสั้น เพื่อใช้ในการเผยแพร่ อาทิ เพื่อสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๓) จัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ ในการรณรงค์ด้านคุณธรรมทางสื่อสังคมออนไลน์เพื่อกระตุ้นการเข้ามาใช้สื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม

๔) จัดทำสื่อกฎข้อ หรือสัมภาษณ์ผู้บริหารของศูนย์คุณธรรม เพื่อเผยแพร่ลงในเฟซบุ๊กตามสถานการณ์และจำนวนที่กำหนดในเงื่อนไขที่มีการรับประกันผลงาน

๕) การบรรยายเสียงลงคลิปวิดีโอ นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ความยาว ๓-๕ นาที เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องจัดทำคลิปวิดีโอ นำเสนอต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมเดือนละ ๑ ครั้ง (จำนวน ๗ ครั้ง)

๔.๒ จัดให้มี (Content Creator) บุคคลผู้ดูแลการเขียน เรียบเรียง แปลงข้อมูลเนื้อหา สถานการณ์ทางสังคม เพื่อใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ (อย่างน้อย ๑ คน) ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๑) Content Creator ต้องสร้าง/พัฒนา/แปลงเนื้อหา สำหรับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อย่างน้อยเดือนละ ๔ ประเด็น/เรื่อง

๒) ให้คำปรึกษาการแปลงเนื้อหาจาก สื่อ/หนังสือ/องค์ความรู้/กิจกรรม/งานวิจัย ที่ศูนย์คุณธรรมดำเนินการ เพื่อหาแง่มุม สารสำคัญในการนำเสนอสู่สาธารณะให้เหมาะสมกับสื่อรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

#### ๔.๓ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

การดำเนินการ/กิจกรรมที่เป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารของศูนย์คุณธรรมกับสื่อในประเทศ ได้มีโอกาสมาพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนถึงบทบาท กิจกรรม และแผนงานด้านนโยบายต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง โดยใช้สถานที่ของศูนย์คุณธรรมหรือหน่วยงานเครือข่าย มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดเตรียมประเด็น เนื้อหา Press Kit และการลงทะเบียน

๒) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/ครั้ง

#### ๔.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าว/กิจกรรมรณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของคนไทย

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าว/กิจกรรมรณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของคนไทย (ผ่านช่องทางออนไลน์หรือกิจกรรมในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายทางสังคม กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง/ภาพรวมทุกกลุ่มตามความเหมาะสม) อย่างน้อย ๑ กิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เทคนิควิธีการ องค์ประกอบ รูปแบบการทำกิจกรรมที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน

๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดการจัดงาน

๒) ประสานงาน จัดหา และจัดเตรียมด้านสถานที่ จัดลำดับงาน (run down) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน/กิจกรรม

๓) ติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมงาน

๔) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวิทยากร / พิธีกร

๕) ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์

๖) การจัดทำ Press Release สำหรับแจกสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน

๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ Backdrop จุดถ่ายภาพ ภายในงาน

๘) เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๙) รวบรวม จัดทำสรุปผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ/การแถลงข่าว/เปิดตัวโครงการ ส่งมอบศูนย์คุณธรรม ตามแผนงานที่กำหนด

#### ๔.๕ การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมรณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของคนไทยที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม และรายงานผล (News Clipping) รายเดือน ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนา การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๔.๖ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่ผู้เกี่ยวข้อง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะร่วมกับทีมดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) และที่ปรึกษาด้านการสื่อสารของศูนย์คุณธรรม เกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคม และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมายตลอดระยะเวลาของสัญญา

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๐๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๘๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

#### ๗. รายละเอียดการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม ๔ งวด

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินที่ว่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานภาพรวมการสื่อสารรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย (ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา) และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่ว่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔ ที่ดำเนินการมา (ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา) โดยส่งมอบเป็นรูปเล่มเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูล(Flash drive) จำนวน ๓ ชุด และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่ว่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔ ที่ดำเนินการมาแล้ว (ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา) โดยส่งมอบเป็นรูปเล่มเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูล(Flash drive) จำนวน ๓ ชุด และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินที่ว่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมทั้งโครงการ และรายงานผลการประเมินในภาพรวมของโครงการ เป็นรูปเล่มเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูลงานทั้งหมด(Flash drive) จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๒๐๐ วัน/วันสุดท้ายของการสิ้นสุดสัญญาจ้าง และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP)

๘.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมาบริษัท
- ๒) ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท
- ๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๘.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนองานที่มีความเชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีความเข้าใจบทบาทการทำงานของศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) โดยทางศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของบริษัทนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

## ๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๙.๑ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือกจากเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์ข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ตามรายละเอียดต่อไปนี้

๙.๑.๑ รายละเอียดของกรอบแนวคิด แผนกลยุทธ์ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด

๙.๑.๒ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด

๙.๑.๓ รายละเอียดผลงาน/ชิ้นงานทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ รวมทั้งข้อเสนอพิเศษที่นอกเหนือจากข้อกำหนด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง

๙.๑.๔ ความน่าเชื่อถือ และผลงาน ประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ และหรือภาคเอกชน พิจารณาจากจำนวนสัญญา หรือมูลค่าของสัญญา

## ๑๐. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)