

**ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)**  
**จัดจ้างผู้ผลิตเพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม**

**1. หลักการและเหตุผล**


ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทภารกิจในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย โดยมีในแผนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม โดยการพัฒนา Content Creator ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสื่อสารและเผยแพร่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์คุณธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร Co-brand เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนเข้าถึง เนื้อหาสาระ ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างง่าย ทั้งนี้ที่ผ่านมา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้สร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร Co-brand ในการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมคุณธรรม การสร้างค่านิยมอันพึงประสงค์ด้านคุณธรรม ที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมด้านคุณธรรมของประชาชนทุกช่วงวัยเพิ่มมากขึ้น โดยนำเสนอกรณีแนวคิด องค์ความรู้ กิจกรรมที่เป็นรูปธรรมความสำเร็จด้านการส่งเสริมคุณธรรมของพื้นที่ บุคคล หน่วยงาน ชุมชน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ภาคส่วนต่างๆ เพื่อขยายผลความดีสู่สาธารณชนให้รับรู้ในวงกว้างและเป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้ และขยายผลต่อไปในสังคม

นอกจากรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม จะมุ่งนำเสนอด้วยเนื้อหาที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมแล้ว ยังต้องมีรูปแบบการนำเสนอ ภาพลักษณ์ หรือโฉมของรายการเน้นส่วนสำคัญ และต้องสอดคล้องกับยุคสมัยปัจจุบัน ประกอบการนำเสนอรายการส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผู้ผลิตเพื่อออกแบบและพัฒนา รูปแบบรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม เพื่อช่วยสร้างการรับรู้ การจดจำ และดึงดูดความสนใจต่อผู้รับชม หรือผู้รับสาร ต่อยอดถึงรูปแบบรายการส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน โดยสามารถตอบโจทย์ทันสมัยในสังคมไทย

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อพัฒนาการผลิตสื่อ และรูปแบบการนำเสนอรายการส่งเสริมคุณธรรม ให้เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารหลัก รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ ต่อยอด และขยายผลต่อยังแพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ได้อย่างน่าสนใจ

2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาภาพลักษณ์ หรือโฉมของรายการให้มีความโดดเด่น สร้างความเป็นเอกลักษณ์ของรายการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และดึงดูดความสนใจต่อผู้รับชม หรือผู้รับสาร ต่อยอดถึงรูปแบบรายการส่งเสริมคุณธรรมที่ชัดเจน โดยสามารถตอบโจทย์ทันสมัยในสังคมไทย

  
..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

### 3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

3.7 เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างโดยมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์หรือมีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการ ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การมหาชน

3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันยื่นเสนอราคา

### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ประจํารายการส่งเสริมคุณธรรม ให้มีความชัดเจน โดดเด่น โดยรูปแบบของตราสัญลักษณ์สามารถสื่อความหมายรูปแบบของรายการส่งเสริมคุณธรรมได้เป็นอย่างดี มีเอกลักษณ์เฉพาะของรายการ สื่อความหมายที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และสร้างการจดจำ

4.2 ออกแบบกราฟิก CG พื้นหลัง (Background) ฉากของรายการ โดยสามารถแสดงพื้นหลังฉากของรายการให้สอดคล้องกับมุกกล้องได้ทั้งในระยะกว้าง ระยะปานกลาง และระยะใกล้ ออกมาได้อย่างสวยงามเหมาะสม และสามารถสื่อความหมายของรูปแบบรายการส่งเสริมคุณธรรมได้เป็นอย่างดี

  
.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ



4.3 ออกแบบกราฟิก CG ชื่อรายการ และ/หรือ ชื่อช่วงรายการ เพื่อใช้สำหรับการเข้าช่วงรายการ

4.4 ออกแบบกราฟิก CG พื้นหลัง (Background) สำหรับการ Insert คลิปวิดีโอ และ/หรือ ภาพนิ่ง ภาพกราฟิก ต่างๆ เพื่อรองรับการแสดงคลิปวิดีโอ และ/หรือ ภาพนิ่ง ภาพกราฟิก ประกอบการให้สัมภาษณ์ หรือ พิธีกร/วิทยากรบรรยายประกอบในรายการ

4.5 ออกแบบกราฟิก การซ้อนตัวอักษร (Caption Superimpose) ที่ใช้สำหรับการปรากฏ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง ของแขกรับเชิญ พิธีกร หรือชื่อหน่วยงาน/องค์กร โดยรูปแบบตัวอักษร ขนาด/สีของตัวอักษร และแถบสี ของพื้นหลัง จะต้องคำนึงถึงการคุมโทนสี สามารถอ่าน หรือมองเห็นได้ง่าย ชัดเจน และอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม

4.6 ออกแบบและผลิต Interlude พร้อมเสียงดนตรีประกอบ โดยคุมโทนให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมดของรายการ โดยกำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 20 วินาที เพื่อใช้สำหรับเข้ารายการ, ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที เพื่อใช้สำหรับเปิดค้นช่วงรายการ หรือช่วงพัก และความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที ใช้สำหรับปิดรายการ (End Credit)

## 5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 45 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 6. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวนเงิน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 7. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงาน 1 ครั้ง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.1 - 4.6 ภายใน 45 วัน หลังจากลงนามในสัญญา

## 8. เงื่อนไขการชำระเงิน

การชำระเงิน 1 งวด แบบเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.1 - 4.6 ในรูปแบบเอกสารรายงาน และบันทึกผลงานแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด ภายใน 45 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 9. กรรมสิทธิ์

ผลงานการออกแบบกราฟิกต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4 ทั้งหมด ตามสัญญาเป็น กรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) แต่เพียงผู้เดียว

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ

## 10. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญาว่าจ้างและภายในวันเวลาที่กำหนด ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิบอกเลิกสัญญา และมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายตามกฎหมาย แต่ถ้าผู้ว่าจ้างมิได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมชำระค่าเสียหายตามกฎหมาย และยินยอมชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.01 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน โดยนับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จ

## 11. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 309, 510, 511, 512

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ