

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทาง Online ปีที่ 2
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2565

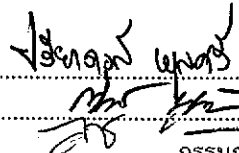
1. หลักการและเหตุผล

ด้วยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2565) ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการสนับสนุน รวบรวมพลังเครือข่ายทางสังคม ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ พร้อมทั้งพัฒนาความรู้ เผยแพร่ ผลิตสื่อเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม พร้อมส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม พัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ดำเนินการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิทยุทัศน์ วิทยุโ ในด้านการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้ 4 คุณธรรมหลัก “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาศึกษา เรียนรู้ และทำความเข้าใจการดำเนินงานด้านคุณธรรมในทุกมิติที่ศูนย์คุณธรรม และภาคีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมร่วมดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมมาโดยตลอด ขณะเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาที่จะช่วยต่อยอดความสำเร็จต่างๆ ที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีต้นแบบที่ดีที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ เกิดเป็นความตระหนักหรือเห็นความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงจนนำไปสู่ผลสำเร็จต่างๆ เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต้องถูกสื่อสารออกมาสู่สาธารณะมากยิ่งขึ้น และคงความต่อเนื่องเพื่อสร้างความผูกพันต่อกลุ่มเป้าหมายเดิม และขยายการรับรู้เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ในวงกว้างต่อไป

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้วัฒนธรรมและสื่อสารสนเทศ จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทาง Online เพื่อสื่อสาร รณรงค์ และขยายผลต้นแบบที่ควรค่าแก่การยกย่องและนำมาเป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งในมุมของบุคคล องค์กร ชุมชนต่างๆ สู่สาธารณะชนในวงกว้าง เพื่อให้ผู้ประชาชนผู้รับสารเกิดแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางในการนำไปปรับใช้ในภาคต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการ พร้อมสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุทัศน์ วิทยุโ ของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป
- 2.2 เพื่อเป็นการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมที่มีอยู่เดิม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายใหม่ ที่ให้ความสนใจงานด้านคุณธรรม
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ แนะนำ และสร้างความรับรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม ให้แก่กลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น เด็ก เยาวชน กลุ่มคนวัยทำงาน และประชาชนทั่วไป


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

3. ลักษณะหรือประเภทของงาน

จ้างออกแบบและผลิตรายการพร้อมเผยแพร่สื่อต่าง ๆ เช่น วิดีทัศน์ วิดีโอ ของศูนย์คุณธรรมที่มีอยู่เดิม ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Platform) ในรูปแบบใหม่ที่มีความน่าสนใจ ให้แก่เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป

4. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

- 4.1 ศึกษา รวบรวม จัดทำข้อมูล และออกแบบ วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบ สำหรับการนำเสนอ หรือ กรอบแนวคิดในการทำรายการผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการได้พิจารณา ก่อนการลงมือผลิตงานจริง
- 4.2 จัดทำ ช่องทางในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Platform) ที่น่าสนใจมานำเสนอ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการได้พิจารณาก่อนดำเนินการ
- 4.3 ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม เพื่อนำเสนอรายการในรูปแบบใหม่ สำหรับ ใช้เผยแพร่ให้ปรากฏแก่สาธารณะผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Platform) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจพร้อมทั้งสามารถนำไปเป็นเครื่องมือในดำรงชีวิตแก่เครือข่ายทางสังคม และประชาชน ทั่วไป รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการ ที่รายการนำเสนอไปปฏิบัติงานต่อได้
- 4.4 ออกแบบงานศิลปะ และงานกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อรายการ
- 4.5 ดำเนินการผลิตสื่อรายการในรูปแบบ Facebook Live จำนวน 10 ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน 60 นาที โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการที่รายการนำเสนอ ไปใช้ปฏิบัติตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ น่าติดตาม เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่ได้
- 4.6 ดำเนินการเผยแพร่ผ่านรายการช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน โดยมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมสังคม เพื่อสร้างพลังใจ สร้างแรงบันดาลใจ และแนวทางในการดำเนินชีวิตแก่เครือข่าย ทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1 ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ที่มีประสบการณ์ อย่างมืออาชีพ ดังนี้
 - 1) ด้านการผลิตรายการและช่องทางสื่อออนไลน์ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
 - 2) มีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการ สื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับ รูปแบบเนื้อหาที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย
- 5.2 สามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่ระบุไว้ได้อย่างดี
- 5.3 ศูนย์คุณธรรม จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องอย่าง มีอาชีพ ที่มีความเข้าใจในเนื้อหา รูปแบบ กรอบแนวคิดในการจัดงาน รวมถึงเข้าใจในบทบาท การทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของ ผู้เสนอราคานั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

- 5.4 ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยการผลิต สื่อเผยแพร่รายการดังกล่าว
- 5.5 การผลิตสื่อรายการทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม ทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิต มีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือ สร้างใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้
- 5.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ของบุคคลที่ 3 ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานครั้งนี้โดยลำพัง
- 5.7 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐ ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบ อำนาจและผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.8 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

6. ผลงานที่ต้องนำเสนอ

- 6.1 แผนการออกแบบ เนื้อหารายการ และบทบรรยายเนื้อหา (Script) รายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน จัดทำ รูปเล่มจำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด
- 6.2 รายงานความคืบหน้าการปฏิบัติงาน เช่น รายงานผลการปฏิบัติงาน (จำนวนตอน) และช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) ของตอนที่นำเสนอไปแล้วในช่วงแรก พร้อมทั้ง ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) จัดทำรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด
- 6.3 ไฟล์ต้นฉบับสื่อรายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอ 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน เช่น ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) และอื่น ๆ ทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด

7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

8. งบประมาณและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวนเงินรวม 500,000- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมา (รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว) และแบ่งงวดจ่ายเงิน ออกเป็น 3 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

- งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งแผนการออกแบบและเนื้อหารายการ บทบรรยายเนื้อหา (Script) รายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน จัดทำรูปเล่มจำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของวงเงินทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความคืบหน้าการปฏิบัติงาน เช่น รายงานผลการปฏิบัติงาน (จำนวนตอน) และช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) ของตอนที่นำเสนอไปแล้ว ในช่วงแรก พร้อมทั้ง ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) จัดทำรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุด ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของวงเงินทั้งหมดเมื่อส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อรายการจำนวน 10 ตอน พร้อมช่องทางการนำเสนอ 3 Platform เช่น Facebook Youtube TIKTOK เป็นต้น (หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจ) Platform ละ 10 ตอน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ตอน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน เช่น ผลการตอบรับจากผู้เข้าชม (ข้อเสนอแนะ) และอื่น ๆ ทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ข้อมูลลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน 3 ชุดภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์เทคนิคและราคา

10. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐, ๒๑๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ