

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

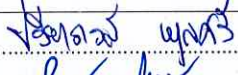


งานจ้างจัดเสวนา “การสื่อสารยุคดิจิทัลด้วยประเด็นคุณธรรมจริยธรรมของสื่อมวลชน”

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทภารกิจในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย จิตสาธารณะที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” โดยกำหนดแผนย่อยไว้ 3 แผนย่อย ได้แก่ (1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (2) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (3) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อเพื่อสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดี

ขณะเดียวกัน พื้นที่ของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารก็มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยเฉพาะในยุคโควิด-19 และสื่อมวลชนเองก็มีหน้าที่ในการสื่อสารข้อเท็จจริง หรือความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคม หรือตามที่กระแสสังคมให้ความสนใจ ซึ่งสื่อจะช่วยสะท้อนความเป็นไปในสังคม ดังนั้น การนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพของสื่อมวลชน จะช่วยสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีได้ต่อประชาชน ผู้รับสาร ประกอบกับ สื่อมวลชน ถือเป็น Influencer ที่จะช่วยสื่อสารประเด็นในมุมมองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาด ณ ปัจจุบัน สามารถปลูกกระตมความคิดเห็น หรือสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ประชาชน (ผู้รับสาร) ได้เป็นอย่างดี

ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว และเพื่อให้สอดรับควบคู่กันไปกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) ในประเด็น สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม จึงเป็นที่มาของการจัดเสวนา “การสื่อสารยุคดิจิทัลด้วยประเด็นคุณธรรมจริยธรรมของสื่อมวลชน” เพื่อส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนหนึ่งในองค์กรเครือข่ายทางสังคม นั่นก็คือ สื่อมวลชน ในการร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเป็นเสียงสะท้อน นำไปสู่การปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและจริยธรรมของเครือข่ายสื่อมวลชน นำไปสู่การส่งเสริมบรรณกิจสื่อด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับสังคมต่อไปได้ในอนาคต

	..... ประธาน
	..... กรรมการ
	..... กรรมการและเลขานุการ

## 2. วัตถุประสงค์

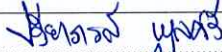


- 2.1 สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจในประเด็น การสื่อสารยุคดิจิทัลด้วยประเด็นคุณธรรมจริยธรรมของสื่อมวลชน
- 2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ด้วยการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ในแวดวงสื่อมวลชน หรือนักวิชาการด้านสื่อที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นการสื่อสารคุณธรรมและจริยธรรมได้อย่างน่าสนใจ
- 2.3 ส่งเสริมทัศนคติที่ดีของสื่อมวลชน ในการเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมรณรงค์สื่อด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับสังคม
- 2.4 ข้อมูลการแลกเปลี่ยน และเสียงสะท้อนที่เกิดจากเวทีเสวนา จะเป็นฐานข้อมูลในการขยายผลต่อเนื่องในการเสริมสร้างกลไกสื่อมวลชนได้ต่อไปในอนาคต

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 สื่อมวลชน
- 3.2 นักวิชาการด้านสื่อมวลชน
- 3.3 ประชาชนทั่วไป

### 4.1 คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

	.....	ประธาน
	.....	กรรมการ
	.....	กรรมการและเลขานุการ



4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันยื่นเสนอราคา

4.10 มีประสบการณ์ในการจัดประชุมวิชาการ จัดงานนิทรรศการ หรืองานในลักษณะของเวทีเสวนา การสัมมนา ในรูปแบบการจัดประชุมในห้องประชุม (on ground) หรือการจัดประชุมผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ (online) ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การมหาชน

## 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 จัดหาสถานที่ในการถ่ายทอดสดที่เหมาะสม และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทางออนไลน์ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)

5.2 จัดเตรียมระบบ แสง สี เสียง ให้มีความพร้อม รวมทั้งทีมงาน Staff สำหรับ Set ระบบ และรันงานควบคุมระบบทั้งหมดให้เป็นไปอย่างราบรื่น

5.3 จัดให้มีการถ่ายทอดสด ในรูปแบบ Live Streaming ลงบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ของศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand และมีการบันทึกเทปตลอดงาน

5.4 ดำเนินการออกแบบกราฟิก เวที และกราฟิกตกแต่งอื่นๆ ประกอบการจัดงานเสวนาทางออนไลน์ให้ดูน่าสนใจตามความเหมาะสม รวมทั้งจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน

5.5 จัดหาผู้ดำเนินรายการ (Moderator) จำนวน 1 คน และผู้ร่วมเสวนา (Speaker) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

5.6 ประสานงานเชิญสื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เข้าร่วมงาน รวมไม่น้อยกว่า 7 สื่อ

5.7 จัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชน พร้อมทั้งติดตามสรุปรวบรวมข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน รวมไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

## 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

.....	ประธาน
.....	กรรมการ
.....	กรรมการและเลขานุการ

7. งบประมาณ

วงเงิน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

8. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงาน 1 ครั้ง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.1 – 4.7 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

การชำระเงิน 1 งวด แบบเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1 - 5.7 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. กรรมสิทธิ์

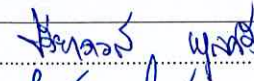
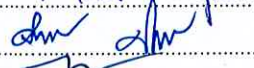

ผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ หรืองานออกแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรม ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม

11. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวันเวลาที่กำหนดและผู้ว่าจ้างมีได้บอกเลิกจ้าง ผู้ว่าจ้างจะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.01 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน โดยนับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จ

12. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 309, 510, 512

	.....ประธาน
	..... กรรมการ
	..... กรรมการและเลขานุการ