

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข
การจัดจ้างการจัดทำวิทัศน์สรุปผลการจัดสัมมนาคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรทางการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งมีการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวน โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้กระบวนการสมัชชาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นแกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามบริบทของแต่ละเครือข่ายแล้วขยายผลในพื้นที่ต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในภูมิภาคต่างๆ โดยเลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรม ความดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจากหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน จนเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การค้นหาข้อมูล สถานการณ์ ต้นทุนคุณธรรมในพื้นที่ จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาคุณธรรมร่วมกันของแต่ละเครือข่ายและกำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของคนทั้งจังหวัด มีการจัดตั้งกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมของแต่ละเครือข่ายในจังหวัด สู่การประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกันต่อเนื่องกัน ๓ ปี ในงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดในปีที่ผ่านมา เพื่อให้การขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ยังคงมีการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมของแต่ละจังหวัด เพื่อเป็นการรวมพลังของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม รูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ๑) งานด้านวิชาการ อาทิ การบรรยายพิเศษ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชม แשר เชื่อมประสบการณ์ชุมชน องค์กรต้นแบบ และ ๒) งานนิทรรศการ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการเลขานุการ

แสดงผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย (ตลาดนัดคุณธรรม) ในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยจัดงานในรูปแบบไฮบริด ออนไลน์ จังหวัดละ ๒-๓ วัน ภายใน ๑ สัปดาห์ต่อเนื่องกัน ๔ ภูมิภาค

ศูนย์คุณธรรม ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำวิดิทัศน์สรุปกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม จังหวัดใน ๔ ภูมิภาค เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ โดยทำเป็นวิดิทัศน์นำเข้าสู่กระบวนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม และคณะรัฐมนตรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รมรงค์สร้างการรับรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานและภาคีเครือข่ายคุณธรรมและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่ และระยะเวลาจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่ดำเนินการใน ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่

๑) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ในวันอังคารที่ ๖-๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดเชียงราย

๒) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ในวันอังคารที่ ๑๓-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดอุดรธานี

๓) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันอังคารที่ ๒๒-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๔) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในวันที่ ๓๐กรกฎาคม - ๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ วันเวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

๓.๒ ด้านเนื้อหาและการผลิต

จัดทำวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓ - ๕ นาที

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก เป็นการสรุปประมวลภาพและเนื้อหาสาระสำคัญของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมภายในงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด แบ่งเป็นงานวิชาการ และตลาดนัดคุณธรรม อาทิ ชื่องาน ความเป็นมา การเชื่อมโยงนโยบาย องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม กระบวนการสำคัญการจัด

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการเลขานุการ

กิจกรรมแต่ละช่วง เนื้อหาสาระสำคัญจากกิจกรรมแต่ละช่วง ข้อเสนอเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนในอนาคต และ ประมวลกิจกรรมในส่วนนิทรรศการและตลาดนัดคุณธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบการดำเนินการผลิตหลัก ถ่ายทำ หาข้อมูล ภาพประกอบ ออกแบบและจัดทำ ข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละ ภูมิภาค โลโก้การจัดงาน โลโก้องค์กรร่วมจัด ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์ตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๓.๓ ด้านคุณภาพของวีดิทัศน์

๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับ มาตรฐานที่สามารถให้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุลงแฟลชไดร์ วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๖๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาท ถ้วน) ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อ หรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อ ออนไลน์

๗.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๗.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


๗.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการเลขานุการ

๗.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ , ๔๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการเลขานุการ