

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)
จ้างจัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 มีพันธกิจหลักคือ ดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย

จากพันธกิจดังกล่าว ศูนย์คุณธรรมจึงจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมและจัดเวทีเผยแพร่ความรู้ในประเด็นนี้มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ศูนย์คุณธรรมได้จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย เนื้อหาประกอบไปด้วย 1) การรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากประเด็นสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น 2) การประมวลข้อมูลจากระบบรายงานสถานการณ์คุณธรรม (Moral E-monitoring) 3) การพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของคนไทยใน 5 มิติ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และ กตัญญู และ 4) การสำรวจต้นทุนชีวิตของเด็กและเยาวชนไทย ด้วยแบบสำรวจต้นทุนชีวิตซึ่งออกแบบโดย รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ทรีปาตี และคณะ

ดังนั้น ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 ขึ้น เพื่อนำเสนอ สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยและเครื่องมือประเมินคุณธรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นและมองภาพอนาคต การขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมร่วมกัน โดยเป็นการจัดในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาของการจัดกิจกรรม 1 วัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำเสนอสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 และเครื่องมือประเมินคุณธรรมที่ทางศูนย์คุณธรรม พัฒนาร่วมกับภาคีวิชาการ

2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์บทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนา องค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 หน่วยงานทางนโยบาย และเครือข่ายทางสังคม

3.2 สื่อสารมวลชน และประชาชนทั่วไป

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
ลงชื่อ กรรมการ
ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันยื่นเสนอราคา
- 4.10 มีประสบการณ์ในการจัดประชุมวิชาการ การจัดงานนิทรรศการ หรือจัดงานในลักษณะของเวทีเสวนา การสัมมนา ในรูปแบบการจัดประชุมในห้องประชุม (on ground) หรือการจัดประชุมผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ (online) ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์การมหาชน

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ออกแบบแนวคิด / อิมหลัก (Concept / Theme) การจัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีแนวคิดหลักคือ การนำเสนอประเด็นสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันพร้อมทั้งแนวโน้มของสถานการณ์ทางสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงเครื่องมือประเมินคุณธรรมต่าง ๆ

5.2 จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) โดยมีการระบุระยะเวลา / ขั้นตอน / วิธีการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การออกแบบสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กำหนดการจัดเวที

5.3 ดำเนินการจัดเตรียมเวที ดังนี้

- จัดเตรียมอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการถ่ายทอดสดให้มีความพร้อมในการใช้งาน รวมทั้งการควบคุมอุปกรณ์การนำเสนอ (Media Presentation)
- จัดหาผู้ดำเนินรายการ (Moderator) จำนวน 1 คน และดูแลกำกับกิจกรรมตลอดการจัดงาน
- จัดหาวิทยากรหรือประสานวิทยากรร่วมงานตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ดำเนินการถ่ายทอดสดในรูปแบบ Live Streaming ลงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม (Facebook Fan Page: Moral Space หรือ Moral Center Thailand)
- จัดทำกราฟฟิกสำหรับนำเสนอหัวข้อของแต่ละ Session ให้มีความน่าสนใจก่อนเข้าสู่การบรรยายและระหว่างการบรรยายบนจอแสดงภาพ

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการ
 ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

5.4 การออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- จัดทำอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิค (Infographic) ให้สวยงาม ทันสมัย เหมาะสม และสื่อถึงธีมสำคัญของการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้น
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ Moral Spaces พร้อมดูแลด้านโฆษณา เพื่อเพิ่มยอดผู้เข้าชมหรือจำนวนสมาชิกให้เพิ่มมากขึ้น

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยพิจารณาจากเกณฑ์เทคนิคและราคา หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะพิจารณาจากเอกสาร ดังต่อไปนี้

6.1 มีแนวคิด (Concept Idea) การออกแบบเวทีวิชาการที่สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดขอบเขตงานของศูนย์คุณธรรม

6.2 มีประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการจัดเวทีวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม หรือภาคส่วนอื่น ๆ

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับแต่วันลงนามสัญญา

8. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแนวคิดการจัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 และแผนการดำเนินงาน (Action plan) ตามข้อ 5.1 – 5.2

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 และส่งมอบรายงานเอกสารสรุปผลการจัดงานและกิจกรรมให้เป็นที่ไปด้วยความเรียบร้อย ตามข้อ 5.3 – 5.4 เช่น อาร์ตเวิร์คและคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์

9. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ 5 โดยศูนย์คุณธรรมจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงาน ภายใน 15 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา (ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1 – 5.2) ประกอบด้วย กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด และบันทึกกลางแพร่ชดร์ฟ จำนวน 3 อัน ภายใน 15 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงาน ภายใน 45 วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา (ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.3 – 5.4) โดยส่งรายงานเอกสารสรุปผลการจัดงานและกิจกรรม ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด และบันทึกกลางแพร่ชดร์ฟ จำนวน 3 อัน ภายใน 45 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

10. งบประมาณดำเนินการจ้าง

งบประมาณจากโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ปีงบประมาณ 2565 รหัสงบประมาณ 658081 จำนวน 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้วิธีการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ ที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับศูนย์คุณธรรมตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรม

12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์คุณธรรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 10 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

13. เงื่อนไขอื่น ๆ เพิ่มเติม

13.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในส่วนของค่าตอบแทนในการจัดหาผู้ดำเนินรายการและวิทยากรทั้งหมด


13.2 ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้จัดเตรียมสถานที่ในการถ่ายเทอดสด โดยมีห้องประชุมและพื้นที่ในการจัดวางอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ออกจากพื้นที่ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

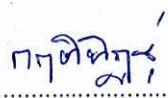
14. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ


สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อสารสนเทศ โทร. 02 644 9900 ต่อ 300, 302 โทรสาร 02 644 4901 หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
ลงชื่อ กรรมการ
ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

15. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า)
หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางกตติณัฐ ประสมพลอย)
นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ
(นายติณณพิช พูลพิพัฒน์)
นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม