

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
การจ้างผลิตสื่อรณรงค์ (นิทรรศการ) การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2564

หลักการและเหตุผล

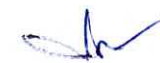
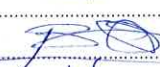

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายมุ่งสร้างคนดีเพื่อสังคมดี ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2564) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรมอย่างถ่องแท้ ดังนั้น การรณรงค์ ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจัง จึงเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้องค์กรเหล่านั้นเป็นองค์กรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี และเป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อรณรงค์ (นิทรรศการ) การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ในการออกบูธ (Roadshow) และจัดนิทรรศการเรื่องการพัฒนาองค์กรคุณธรรม สำหรับใช้เผยแพร่ ปรากฏแก่สาธารณชนได้รับรู้ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำความรู้ไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจ ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ที่สนใจ ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ในการออกบูธ (Roadshow) และจัดนิทรรศการเรื่องการพัฒนาองค์กรคุณธรรม สำหรับใช้เผยแพร่ ปรากฏแก่สาธารณชนได้รับรู้ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม
2. เพื่อเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม


..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบศิลปกรรม พร้อมจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ได้แก่ แบ็คดรอป (Backdrop) และเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ (Counter) รายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อใช้ในการออกบูธ (Roadshow) และจัดนิทรรศการเรื่องการพัฒนาองค์กรคุณธรรม สำหรับใช้เผยแพร่ ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. นำเสนอการออกแบบศิลปกรรมชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ
2. ดำเนินการผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ รายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ประกอบด้วย
 - แบ็คดรอปผ้ายัด (Fabric Tube Backdrop) ไร้รอยต่อหน้าหนักเบา ขนาด กว้าง 300 ซม. X สูง 230 ซม. วัสดุโครงอลูมิเนียมแบบถอดประกอบได้ วัสดุงานพิมพ์ 4 สีแบบโดนน้ำได้ พร้อมกระเป๋าเก็บ จำนวน 1 ชิ้น
 - แบ็คดรอปผ้ายัด (Fabric Tube Backdrop) ไร้รอยต่อหน้าหนักเบา ขนาด กว้าง 94 ซม. X สูง 230 ซม. วัสดุโครงอลูมิเนียมแบบถอดประกอบได้ วัสดุงานพิมพ์ 4 สีแบบโดนน้ำได้ พร้อมกระเป๋าเก็บ จำนวน 4 ชิ้น
 - เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ผ้ายัด (Fabric Tube Counter) ไร้รอยต่อหน้าหนักเบา ขนาด กว้าง 150 ซม. X สูง 75 ซม. X ลึก 70 ซม. วัสดุพลาสติกแบบพับเก็บได้ วัสดุงานพิมพ์ 4 สีแบบโดนน้ำได้ พร้อมกระเป๋าเก็บ จำนวน 1 ชิ้น
3. ดำเนินการจัดส่งชิ้นงาน ให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือบริษัท/ห้างร้าน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่มีประสบการณ์ด้านการรับจ้างงานดังกล่าว
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

ผลงานที่ต้องนำส่ง

1. แบ็คดรอปผ้ายัด (Fabric Tube Backdrop) จำนวน 5 ชิ้น
2. เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ผ้ายัด (Fabric Tube Counter) จำนวน 1 ชิ้น

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 60 วันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ 2564 จำนวนเงินรวม 150,000.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมา ในการดำเนินงานตลอดโครงการ

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ด้านราคาและด้านเทคนิคเป็นหลัก

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งมอบงานให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ครบถ้วนตรงตามเงื่อนไขการจ้าง และผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 201 โทรสาร 02 644 4901

.....


..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ