

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทในการเสริมสร้างคุณธรรม ดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การสร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย และการพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม และรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณธรรมของชาติ

ในสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ระลอกใหม่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีการกิจในการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมนำร่อง ๔ ภูมิภาค ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ที่มีกระบวนการจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดเวทีสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการรวมพลังหน่วยงานเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมในจังหวัดต่างๆ ให้สามารถดำเนินการในการขับเคลื่อนคุณธรรมในวิถีใหม่ที่มุ่งสู่ความยั่งยืน (New Normal New Moral) จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ ให้สามารถให้บริการองค์การภาคีเครือข่ายบน “Digital platform” เพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่าย โดยมีการปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น สามารถเปิดช่องทางให้ผู้สนใจที่ไม่ได้เข้าร่วมในงานได้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงกิจกรรม สื่อ องค์ความรู้ วิดีโอส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก และสร้างกระแสคุณธรรมบน “Digital platform” ให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก อยากทำความดี เพื่อสังคม และเพื่อใช้ในการเผยแพร่สร้างกระแสการทำความดีให้กับสังคมไทยผ่านสื่อดิจิทัลได้อย่างกว้างขวางต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์ นิทรรศการออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม เป็นเครื่องมือในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้นวัตกรรม แก่ ประชาชน และองค์กรภาคีเครือข่าย ผ่านระบบ “Digital platform”

2.2 เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนการให้บริการ องค์กรเครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไปทุกระดับ ทุกช่วงวัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนให้มีการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีได้ ผ่านระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ซึ่งไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกันซึ่งอาจไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันค้าขายอย่างเป็นธรรม

.....ประธาน
อ.วิเศษ งาม.....กรรมการ
.....นิติสิริ.....กรรมการและเลขานุการ

3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ


3.4 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม โดยประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม โดยใช้ภาษา HTML5 เพื่อจำลองนิทรรศการออนไลน์ในรูปแบบแอนิเมชัน Info graphic ที่น่าสนใจ โดยปรับปรุงระบบข้อมูลโครงสร้างหลัก (Main menu) ให้เป็นปัจจุบันตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- พัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ในส่วนของ เมนูย่อย (Sub Menu) ของศูนย์คุณธรรม ให้เป็นปัจจุบันโดยมีเนื้อหารายละเอียดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ดังต่อไปนี้
 - Sub Menu1 นิทรรศการออนไลน์จังหวัดคุณธรรมปี 2558-2562
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำหน้าเว็บไซต์สำหรับการแสดงข้อมูล ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด, ราชบุรี, พิจิตร, ศรีสะเกษ, พัทลุง และ บุรีรัมย์ ในรูปแบบนิทรรศการ สามมิติ หรือ คลิปวีดิโอส่งเสริมคุณธรรม (Show case) ให้เป็นปัจจุบันตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
 - Sub Menu2 นิทรรศการออนไลน์จังหวัดคุณธรรมปี 2563
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำหน้าเว็บไซต์สำหรับการแสดงข้อมูล ได้แก่ จังหวัดเชียงราย, อุตรธานี, อยุธยา, สุราษฎร์ธานี ในรูปแบบนิทรรศการ สามมิติ หรือ คลิปวีดิโอส่งเสริมคุณธรรม (Show case) ให้เป็นปัจจุบันตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
 - Sub menu3 มติสมัชชาคุณธรรม
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงหน้าแสดง Timeline ข้อมูลการจัดงานสมัชชาของศูนย์คุณธรรม ที่ผ่านมา ในรูปแบบระดับ ภาค/ชาติ ให้เป็นปัจจุบัน



.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

- Sub menu4 เครื่องขายส่งเสริมคุณธรรม (เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม+เว็บไซต์การให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม)
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำหน้าแสดงข้อมูลแนะนำเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม+เว็บไซต์การให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมเชื่อมโยงข้อมูล ไปยังหน้าเว็บไซต์ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- Sub menu5 องค์กรความรู้นวัตกรรม
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำหน้าแสดงข้อมูล แนะนำ องค์กรความรู้นวัตกรรมของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบนิตรศการสามมิติ หรือ คลิปวีดีโอแนะนำ (Title), Info graphic ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
- Sub menu6 หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม ปี 2564
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำหน้าแสดงข้อมูล แนะนำ หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบนิตรศการสามมิติ หรือ คลิปวีดีโอแนะนำ (Title), Info graphic ไม่น้อยกว่า 5 รายการ
- Sub menu7 แอปพลิเคชันส่งเสริมคุณธรรม
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำหน้าแสดงข้อมูล แนะนำ แอปพลิเคชันส่งเสริมคุณธรรม ในรูปแบบนิตรศการสามมิติ หรือ คลิปวีดีโอแนะนำ (Title) หรือ Info graphic ไม่น้อยกว่า 3 รายการ

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบโดยมี

รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ระบบการแสดงผลข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์
 - ระบบสามารถจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ เช่น จำนวนครั้งของการเข้าชม หัวข้อที่ผู้ใช้บริการให้ความสนใจได้
 - ระบบสามารถแสดงสถิติการเยี่ยมชม และการ Download ข้อมูลได้
 - ระบบสามารถแสดงข้อมูลได้ในรูปแบบ รายวัน รายเดือน รายปี
 - ระบบสามารถแสดงข้อมูลในรูปแบบกราฟสถิติได้

5. การรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงานต่อเนื่องอย่างน้อยเป็นระยะเวลา 1 ปี

.....ประธาน
 วัชร ธีระ.....กรรมการ
 กฤติพิบูล.....กรรมการและเลขานุการ

6. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่มีการส่งมอบงานล่าช้า จะคิดค่าปรับเป็นรายวัน วันละ 0.1 % ของมูลค่าสินค้าที่ส่งมอบล่าช้า

7. เงื่อนไขการติดตั้งและส่งมอบงาน

ในการส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างต้องส่งเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมรายละเอียดของงานที่ส่งมอบทุกรายการให้ครบถ้วน

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- การดำเนินการตามรายละเอียดขอบเขตงานในข้อ 4.1
- รายงานสรุปความก้าวหน้าโครงการครั้งที่ 1 จำนวน 3 ชุด

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์นิทรรศการออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- การดำเนินการตามรายละเอียดขอบเขตงานในข้อ 4.2
- รายงานสรุปความโครงการ จำนวน 3 ชุด

8. เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน

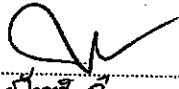
ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายแบ่งงวดการจ่ายเงินออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ค่าจ้างในงวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ 1 ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ค่าจ้างในงวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ 2 ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 90 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา


ประธาน
 รัชชิต ธีระ
 กฤติพิทักษ์
กรรมการและเลขานุการ

10. งบประมาณ

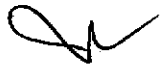
งบประมาณซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เป็นจำนวนเงิน 450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ข้อเสนอทางเทคนิคและเกณฑ์ราคา

12. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 6444900 ต่อ 520, 522


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ