

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข
จ้างเหมาจัดทำวิดิทัศน์แนะนำศูนย์คุณธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีนว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีบทบาทในการส่งเสริมการรวมพลังกลุ่มเครือข่ายทุกภาคส่วนของสังคม ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่หลักในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กร ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีพลังในการพัฒนาคุณภาพประชากรของชาติในด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อรักษาคุณภาพในการพัฒนาสังคมไทย

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงทั้งทางนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และช่วงเปลี่ยนผ่านการบริหารงานของรัฐบาล มีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อการปรับตัวการทำงานของหน่วยงาน และการดำเนินชีวิตของประชาชน และเป็นการเริ่มต้นขับเคลื่อนแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ซึ่งยังให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม และเพื่อเป็นการส่งเสริมองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

ดังนั้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรมและเผยแพร่ค่านิยมความหมายเพื่อสร้างความเข้าใจและรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ ให้ภาคีเครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้รับรู้ เข้าใจ และก่อให้เกิดการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมต่อไป จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการจัดทำวิดิทัศน์แนะนำศูนย์คุณธรรม เพื่อให้ภาคีเครือข่ายได้นำไปใช้ประโยชน์ และเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์คุณธรรมอีกช่องทางหนึ่งต่อไป


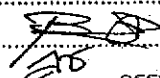

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้บทบาท ภารกิจของศูนย์คุณธรรม ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ สร้างความเข้าใจหลักการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคมและผู้สนใจ

๓. ลักษณะงาน

เป็นการออกแบบและจัดทำวิดิทัศน์แนะนำศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจและข้อความรณรงค์คุณธรรม เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงาน องค์กรภาคี ในกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายทางสังคม


.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ด้านเนื้อหา

- ๑) เนื้อความเป็นมา บทบาทภารกิจศูนย์คุณธรรม และความหมาย ค่านิยมคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และข้อมูลรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ๒) จัดหาภาพประกอบ ถ่ายทำในสถานที่จริง ออกแบบและจัดทำข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละเรื่อง
- ๓) จัดให้มีสัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม สัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม สัญลักษณ์ของจังหวัดที่ดำเนินการ หน่วยงานที่ถ่ายทำ ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์

ด้านคุณภาพของวีดิทัศน์

- ๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับมาตรฐานที่สามารถนำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้
- ๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ที่ส่งมอบ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจจุลง แฟลชไดรฟ์ วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ
- ๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบวีดิทัศน์แนะนำศูนย์คุณธรรม และรายละเอียดอื่น ๆ ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ๔) ผู้รับจ้างต้องแก้ไขวีดิทัศน์ จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้รับจ้างก่อนจึงจะสามารถผลิตได้

ด้านปริมาณ


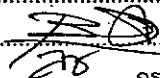
ผลิตวีดิทัศน์แนะนำศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ ตอน (ความยาว ๓ - ๕ นาที)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. งบประมาณ

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)


.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมีอาชีพในการผลิตสื่อหรือ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


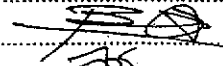

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาจากเกณฑ์ราคาต่ำสุด

๑๐. ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม และสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ - ๒


.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ