

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข
การจัดจ้างรวบรวมและผลิตเนื้อหาเรื่องราวคุณธรรม ความดีช่วงสถานการณ์โควิด
ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม

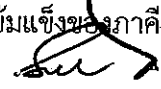
๑. หลักการและเหตุผล

จากวิกฤติของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและกว้างขวางไปหลายประเทศทั่วโลกและมีผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก โดยกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีมาตรการต่างๆ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคฯ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง การระบาดของโรคส่งผลให้เกิดความตื่นตระหนก ให้คนในสังคมเป็นอย่างมาก และมีจำนวนผู้ติดเชื้อจำนวนมาก จนเกิดปรากฏการณ์เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)) ที่เป็นมาตรการที่สามารถป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส และยังมีการปิดกั้นการเคลื่อนย้ายหรือการเดินทางของผู้คนโดยการปิดเมือง หรือปิดประเทศ (Lockdown) มาตรการการหยุดงาน และการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากสถานที่ทำงานเป็นการทำงานที่บ้าน (Work from home) รวมถึงการงดเว้นการจัดประชุม สัมมนา จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการรวมผู้คนจำนวนมากมาเป็นการประชุมทางออนไลน์และมาตรการอื่นๆ ที่ดำเนินการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวอีกหลายมาตรการ

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมทุกภาคส่วนจำเป็นต้องปรับรูปแบบการทำงาน จากการทำงานที่มีการติดต่อสื่อสาร พบปะกันโดยตรง ให้เป็นการติดต่อสื่อสารทำงาน จัดกิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบ "Digital platform" ในรูปแบบต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ โปรแกรม แอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อลดความสูญเสียและทดแทนช่องทางการดำเนินงานในรูปแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อการค้าในชีวิตปกติของผู้คนส่วนใหญ่ การหยุดกิจการของบริษัท ห้างร้าน และผู้ประกอบการอาชีพต่างๆ ตามมาตรการของภาครัฐ ส่งผลต่อสภาพความเป็นอยู่ของประชาชน และกลุ่มคนส่วนหนึ่งเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงินจนส่งผลต่อความเครียด แรงกดดัน และแสดงออกเชิงพฤติกรรมทั้งด้านบวก และด้านลบตามสภาพปัญหาและภูมิคุ้มกันของแต่ละบุคคล

อย่างไรก็ตาม ผลจากวิกฤติดังกล่าวก็ยังมีปรากฏการณ์ เรื่องราวดีๆ ผู้คน หน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้านต่างๆ ที่พอจะมีกำลัง ศักยภาพ และจิตสำนึกคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมลุกขึ้นมาทำสิ่งดีๆ เพื่อส่งกำลังแรงกาย แรงใจ เสียสละทรัพย์สินส่วนตัว ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตามศักยภาพของตนเอง ของหน่วยงาน องค์กร ชุมชน เพื่อช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนกว่า อาทิ การเปิดโรงอาหารทานฟรี หรือราคาถูก การเกิดตู้ปันสุขในทุกพื้นที่ การจัดทำสื่อ เพลง คลิป สารระความรู้ที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสังคม การใช้ของแลกของ การบริจาค(แจกของ แจกเงิน) การผลิตเจลล้างมือ และหน้ากากอนามัยแจกประชาชนทั่วไป รวมถึงการรักษาวินัยของตนเอง "หยุดอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ" เพื่อให้การแพร่ระบาดน้อยลง การทุ่มเททำงานของหมอ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และผู้เกี่ยวข้อง ในยามวิกฤติจนทำให้ประเทศไทยติดอันดับประเทศที่มีมาตรการป้องกัน รักษา และฟื้นตัวจากสถานการณ์ดังกล่าวได้ในระดับต้นๆ ของโลก

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทในการเสริมสร้างคุณธรรมดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การสร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย และการ


.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

พัฒนากระบวนการสัมมนาคุณธรรม และรณรงค์สร้าง จิตสำนึกในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการรวบรวมเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความดีของบุคคล หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เครือข่าย และประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนของสังคมไทย ที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ นำมาจัดกลุ่มประเภทของการทำความดีและบันทึกเรื่องราวคุณธรรม ความดีต่างๆ เพื่อสนับสนุนกระบวนการ ยกย่อง เชิดชูด้านคุณธรรมความดี ของบุคคล หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เครือข่าย และประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนของ สังคมไทยโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมน่านำร่องที่ศูนย์คุณธรรมมีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่สู่ การเป็นจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบันรวม ๑๐ จังหวัด ได้แก่

ภาคเหนือ : จังหวัดพิจิตร จังหวัดเชียงราย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุดรธานี

ภาคกลาง : จังหวัดราชบุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาคใต้ : จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รวมถึงการจัดทำเป็นสื่อองค์ความรู้ กระตุ้นจิตสำนึกให้สังคมไทยเกิดความตื่นตัว และเกิดแรงบันดาลใจในการช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์วิกฤติด้วยวิธีการต่างๆ ตามกำลังตนเอง และเผยแพร่สร้างกระแสการทำความดี ให้กับสังคมไทยอย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องราวคุณธรรม ความดีงามของสังคมไทยช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมน่านำร่อง ๑๐ จังหวัด

๒.๒ เพื่อส่งเสริม รณรงค์ กระตุ้นจิตสำนึกให้สังคมไทยเกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์วิกฤติด้วยวิธีการต่างๆ ได้ตามกำลังและศักยภาพของตนเอง

๒.๓ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูด้านคุณธรรมความดี ของบุคคล หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เครือข่าย และ ประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนของสังคมไทยในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมน่านำร่อง ๑๐ จังหวัด

๓. ลักษณะหรือประเภทของงาน

การรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความดี ที่เป็นเรื่องราว กิจกรรมอาสาและช่วยเหลือผู้เดือดร้อนในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ รวมถึงสื่อ บทเพลง ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยให้สามารถผ่านพ้นความทุกข์ไปได้ ไม่ว่าจะบุคคล องค์กร ชุมชน เครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมน่านำร่อง ๑๐ จังหวัด และออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คหนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีช่วงสถานการณ์โควิดของจังหวัดคุณธรรม ๑๐ จังหวัด จังหวัดละ ๑ เล่ม รวม ๑๐ จังหวัด/เล่ม เป็นไฟล์หนังสือในรูปแบบ E-book เพื่อใช้ในการเผยแพร่

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ด้านเนื้อหา

๔.๑.๑ รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความดี ที่เป็นเรื่องราว กิจกรรมอาสาและช่วยเหลือผู้เดือดร้อนในท่ามกลางสถานการณ์โควิด-๑๙ รวมถึงสื่อ บทเพลง ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยให้สามารถผ่านพ้นความทุกข์ไปได้ ไม่ว่าจะบุคคล องค์กร ชุมชน เครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ฯลฯ ในพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมน่านำร่อง ๑๐ จังหวัด/เล่ม แต่ละจังหวัดมีการรวบรวมเรื่องราวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เรื่อง

๔.๑.๒ จังหวัดคุณธรรมน่านำร่อง ๑๐ จังหวัดที่จะต้องดำเนินการ ได้แก่

ภาคเหนือ : จังหวัดพิจิตร จังหวัดเชียงราย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุดรธานี
ภาคกลาง : จังหวัดราชบุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ภาคใต้ : จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๔.๑.๓ เรียบเรียงเนื้อหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้เหมาะสม ด้วยสำนวนภาษาไทยที่ถูกต้องและงดงาม

๔.๑.๔ ออกแบบและจัดเตรียมภาพประกอบในการจัดทำต้นฉบับอาร์ตเวิร์คให้เหมาะสมกับเนื้อหา

๔.๑.๕ จัดทำแหล่งสืบค้น แหล่งอ้างอิงที่มาของเรื่องให้ถูกต้องเหมาะสม

๔.๒ ด้านการออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คเผยแพร่ในรูปแบบ E-book

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คหนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีช่วงสถานการณ์โควิดของจังหวัดคุณธรรม จังหวัดละ ๑ เล่ม รวม ๑๐ จังหวัด/เล่ม เป็นไฟล์หนังสือในรูปแบบ E-book (สามารถตั้งชื่อหนังสือใหม่ ตามความเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ)

๔.๒.๒ ขนาดหนังสือที่ใช้ในการออกแบบ

- ขนาดหนังสือ เอ ๕ (๑๔.๘ x ๒๑ เซนติเมตร)
- ปกหน้า-หลัง ออกแบบเป็น ๔ สี
- เนื้อใน ออกแบบเป็น ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๒๒๐ หน้า

๔.๒.๓ องค์ประกอบของหนังสือ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คเนื้อหา ตามที่ระบุในขอบเขตด้านเนื้อหาที่มีองค์ประกอบดังนี้ ปกหน้า คำนิยม คำนำ สารบัญ เนื้อหา อ้างอิง ข้อมูลการจัดพิมพ์ คณะทำงาน/บรรณาธิการ ปกหลัง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการจัดทำหนังสือที่เป็นมาตรฐานทั่วไป

๔.๒.๔ การส่งมอบไฟล์อาร์ตเวิร์ค หนังสือเรื่องราวคุณธรรมความดี ช่วงสถานการณ์โควิด ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมนำร่อง ในรูปแบบ E-book จำนวน ๑๐ จังหวัด/เล่ม บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิต และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๕.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง

๗. งบประมาณและการเบิกจ่าย

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้

จัดส่งแผนการดำเนินงานพร้อมเค้าโครงเนื้อหาการจัดทำหนังสือในภาพรวมทั้งเล่ม พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูลจำนวนอย่างละ ๒ ชุดให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๓๐ นับจากลงนามในสัญญา) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบไฟล์ หนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีช่วงสถานการณ์โควิดในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม จำนวน ๕ จังหวัดแรก ในรูปแบบ E-book บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๗๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบไฟล์หนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีช่วงสถานการณ์โควิดในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม จำนวน ๕ จังหวัดที่เหลือ ในรูปแบบ E-book บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. การส่งมอบงาน

ส่งมอบไฟล์หนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีช่วงสถานการณ์โควิดในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม จำนวน ๑๐ จังหวัด/เล่ม ในรูปแบบ E-book บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด

๙. ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th