

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข
การจัดจ้างรวบรวมและผลิตเนื้อหาเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมไทยในช่วงสถานการณ์โควิด

.....

๑. หลักการและเหตุผล

นับเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อคนทั่วโลก จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและกว้างขวางไปหลายประเทศทั่วโลก (ตามประกาศขององค์การอนามัยโลก, ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓) และมีผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก โดยกระทรวงสาธารณสุขได้ ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีมาตรการต่างๆ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคฯ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง การระบาดของโรคส่งผลให้เกิดความตื่นตระหนก ให้คนในสังคมเป็นอย่างมาก และมีจำนวนผู้ติดเชื้อจำนวนมาก จนเกิดปรากฏการณ์เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)) ที่เป็นมาตรการที่สามารถป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส และยังมีมาตรการที่เป็น การปิดกั้นการเคลื่อนย้ายหรือการเดินทางของผู้คนโดยการปิดเมือง หรือปิดประเทศ (Lockdown) มาตรการการหยุดงาน และการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากสถานที่ทำงานเป็นการทำงานที่บ้าน (Work from home) รวมถึงการงดเว้นการจัดประชุม สัมมนา จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการรวมผู้คนจำนวนมากมาเป็นการประชุมออนไลน์และมาตรการอื่นๆ ที่ดำเนินการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวอีกหลายประการ

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมทุกภาคส่วนจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากการทำงานที่มีการติดต่อสื่อสาร พบปะกันโดยตรง ให้เป็นการติดต่อสื่อสารทำงาน จัดกิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบ "Digital platform" ในรูปแบบต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ โปรแกรม แอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อลดความสูญเสียและทดแทนช่องทางการดำเนินงานในรูปแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตปกติของผู้คนส่วนใหญ่ การหยุดกิจการของบริษัท ห้างร้าน และผู้ประกอบการอาชีพต่างๆ ตามมาตรการของภาครัฐ ส่งผลต่อสภาพความเป็นอยู่ของประชาชน และกลุ่มคนส่วนหนึ่งเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน จนส่งผลให้เกิดความเครียด แรงกดดัน และแสดงออกเชิงพฤติกรรมทั้งด้านบวกและด้านลบตามสภาพปัญหาและภูมิคุ้มกันของแต่ละบุคคล

อย่างไรก็ตาม ผลจากวิกฤติดังกล่าวก็ยังมีปรากฏการณ์ เรื่องราวดีๆ ของผู้คน หน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้านต่างๆ ที่พอจะมีกำลัง ศักยภาพ และจิตสำนึกคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมลุกขึ้นมาทำสิ่งดีๆ เพื่อส่งกำลังแรงกาย แรงใจ เสียสละทรัพย์สินส่วนตัว ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตามศักยภาพของตนเอง หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เพื่อช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนกว่า อาทิ การเปิดร้านอาหารให้รับประทานฟรี หรือราคาถูก การเกิดตู้ปันสุขในทุกพื้นที่ การจัดทำสื่อ เพลง คลิป สารความรู้ที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสังคม การใช้ของแลกของ การบริจาค (แจกของ แจกเงิน) การผลิตน้ำยา และหน้ากากอนามัยแจกประชาชนทั่วไป รวมถึงการรักษาวินัยของตนเอง "หยุดอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ" เพื่อให้การแพร่ระบาดน้อยลง การทุ่มเททำงานของหมอ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และผู้เกี่ยวข้อง ในยามวิกฤติจนทำให้ประเทศไทยติดอันดับประเทศที่มีมาตรการป้องกัน รักษา และฟื้นตัวจากสถานการณ์ดังกล่าวได้ในระดับต้นๆ ของโลก

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทในการเสริมสร้างคุณธรรมดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การสร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย และการพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม และรณรงค์สร้าง จิตสำนึกในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

ศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์ในการจัดจ้างผู้ประกอบการ รวบรวมและผลิตเนื้อหาเรื่องราว คุณธรรม ความดีของสังคมไทยในช่วงสถานการณ์โควิด ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความดีของบุคคล หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เครือข่าย และประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนของสังคมไทย ที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ นำมาจัดกลุ่มประเภทของการทำความดีและบันทึกเรื่องราวคุณธรรม ความดีต่างๆ เพื่อสนับสนุนกระบวนการ ยกย่องเชิดชูด้านคุณธรรมความดี ของบุคคล หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เครือข่าย และประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนของสังคมไทย รวมถึงการจัดทำเป็นสื่อองค์ความรู้ กระตุ้นจิตสำนึกให้สังคมไทยเกิดความตื่นตัว และเกิดแรงบันดาลใจในการช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์วิกฤติด้วยวิธีการต่างๆ ตามกำลังตนเอง และเผยแพร่สร้างกระแสการทำความดี ให้กับสังคมไทยอย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องราวคุณธรรม ความดีงามของสังคมในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙

๒.๒ เพื่อส่งเสริม รมรงค์ กระตุ้นจิตสำนึกให้สังคมไทยเกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบและช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์วิกฤติด้วยวิธีการต่างๆ ได้ตามกำลังตนเอง

๒.๓ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูด้านคุณธรรมความดี ของบุคคล หน่วยงาน องค์กร ชุมชน เครือข่าย และประชาชนทั่วไปทุกภาคส่วนของสังคมไทย

๓. ลักษณะหรือประเภทของงาน

การรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวกับคุณธรรม ความดี ที่เป็นเรื่องราว กิจกรรมอาสาและช่วยเหลือผู้เดือดร้อนของสังคมในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ รวมถึงสื่อ บทเพลง ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยให้สามารถผ่านพ้นความทุกข์ไปได้ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล องค์กร ชุมชน เครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จากทุกพื้นที่ของประเทศ และออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คและจัดพิมพ์หนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด เพื่อใช้ในการเผยแพร่

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ด้านเนื้อหา

๔.๑.๑ รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวกับคุณธรรม ความดี ที่เป็นเรื่องราว กิจกรรมอาสาและช่วยเหลือผู้เดือดร้อนในท่ามกลางสถานการณ์โควิด-๑๙ รวมถึงสื่อ บทเพลง ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยให้สามารถผ่านพ้นความทุกข์ไปได้ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล องค์กร ชุมชน เครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เรื่องราวความดีของสังคมไทยจากทั่วประเทศ

๔.๑.๒ เรียบเรียงเนื้อหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้เหมาะสม ด้วยสำนวนภาษาไทยที่ถูกต้องและงดงาม

๔.๑.๓ ออกแบบและจัดเตรียมภาพประกอบในการจัดทำต้นฉบับอาร์ตเวิร์คให้เหมาะสมกับเนื้อหา

๔.๑.๓ จัดทำแหล่งสืบค้น แหล่งอ้างอิงที่มาของเรื่องให้ถูกต้องเหมาะสม

๔.๒ ด้านการจัดพิมพ์

๔.๒.๑ ผลิตหนังสือร้อยเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมไทยในสถานการณ์โควิด (สามารถตั้งชื่อหนังสือใหม่ความเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๔.๒.๒ องค์กรประกอบ และวัสดุ ของหนังสือที่จะจัดพิมพ์

(๑) ออกแบบและจัดพิมพ์เนื้อหา ตามที่ระบุในขอบเขตด้านเนื้อหาที่มีองค์ประกอบดังนี้ ปก หน้า คำนิยม คำนำ สารบัญ เนื้อหา อ้างอิง ข้อมูลการจัดพิมพ์ คณะทำงาน/บรรณาธิการ ปกหลัง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการจัดทำหนังสือที่เป็นมาตรฐานทั่วไป

(๒) ขนาดและวัสดุการจัดพิมพ์

- ขนาดหนังสือ เอ ๕ (๑๔.๘ x ๒๑ เซนติเมตร)
- ปกหน้า-หลัง ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีด้าน
- เนื้อในใช้กระดาษถนอมสายตา (พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๒๒๐ หน้า จำนวนหน้าที่เหลือ พิมพ์ ๒ สี)
- เข้าเล่มแบบไสกาว

๔.๒.๓ การส่งมอบหนังสือเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมไทยในสถานการณ์โควิด จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์งานอาร์ตเวิร์ค และไฟล์ PDF บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณและการเบิกจ่าย

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งแผนการดำเนินงานพร้อมเค้าโครงเนื้อหาการจัดทำหนังสือในภาพรวมทั้งเล่ม พร้อมแผ่นซีดีและแฟรชไดร์ฟบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวนอย่างละ ๒ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๑๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งอาร์ตเวิร์คหนังสือร้อยเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมไทยในสถานการณ์โควิดสำหรับการจัดพิมพ์ พร้อมแผ่นซีดีและแฟรชไดร์ฟบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๗๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง)

โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบหนังสือร้อยเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมไทยในสถานการณ์โควิด จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์งานอาร์ตเวิร์ค และไฟล์ PDF บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๙๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. การส่งมอบงาน

ส่งมอบหนังสือร้อยเรื่องราวคุณธรรม ความดีของสังคมไทยในสถานการณ์โควิด จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์งานอาร์ตเวิร์ค และไฟล์ PDF บรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน ๒ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทาง สื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิต และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของ รัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP)

๙. ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th