

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข

การจัดจ้างทำวิดิทัศน์กรณีศึกษาขององค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีที่ใช้กระบวนการ “ระเบิดจากข้างใน” นำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติ และประชาชนมีความมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน ให้เกิดการพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวน โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้กระบวนการสมัชชาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นแกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคต่างๆ เลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจากหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ในปัจจุบัน ศูนย์คุณธรรม มีการพัฒนารูปแบบและการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมบน “Digital platform”

.....ประธาน
.....กรรมการ
อ.ไมตรีกรรมการและเลขานุการ

โดยยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของงานสมัชชาคุณธรรม และสร้างการปฏิสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายเหมือนเดิมและปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น สามารถเปิดช่องทางให้ผู้สนใจที่ไม่ได้เข้าร่วมในงานได้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ “Digital platform” ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงกิจกรรม สื่อ องค์ความรู้ วิดีโอส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ เพื่อให้แก่นำ หน่วยงาน องค์กร ที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรม จากการปฏิบัติจริงของหน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วจนเป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่ และมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ที่มีสาระ เนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย เหมาะแก่การเรียนรู้ ศูนย์คุณธรรมจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการผลิตวีดิทัศน์กรณีศึกษาองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เพื่อเผยแพร่ แนวคิด กระบวนการทำงานให้สำเร็จ เป็นการจุดประกายทางความคิด สร้างแรงบันดาลใจ แก่กลุ่มเป้าหมายระดับ บุคคลนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไปทุกระดับ ทุกช่วงวัย และเผยแพร่ ขยายผลผ่านสื่อดิจิทัลได้อย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษาองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี สำหรับการเผยแพร่ขยายผลสู่องค์กร เครือข่ายทางสังคม ทุกภาคส่วน สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อรวบรวมองค์ความรู้ ในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้การส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบดิจิทัลแก่ผู้นำองค์กร ภาคี เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม และนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่และกลุ่มเครือข่าย

การจัดทำวีดิทัศน์เพื่อรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่ดำเนินการแล้ว ประสบผลสำเร็จ เป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่เพื่อเป็นกรณีศึกษาองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โดยให้ครอบคลุมประเด็น/เรื่องราว/กรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร/ชุมชน ที่มาจากการดำเนินงานของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ได้แก่

- ๑) เครือข่ายภาครัฐ
- ๒) เครือข่ายภาคการศึกษา
- ๓) เครือข่ายธุรกิจเอกชน
- ๔) เครือข่ายสื่อมวลชน
- ๕) เครือข่ายศาสนา
- ๖) เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๓.๒ ด้านเนื้อหาและจำนวนการผลิต

จัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษาการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ที่ครอบคลุมกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในจังหวัดอุดรธานี ๖ เครือข่าย จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ตอน ความยาวตอนละ ๓ - ๕ นาที โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหาในแต่ละตอน ดังนี้

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก แต่ละตอนต้องมีเนื้อหา สาระสำคัญใน ๕ ประเด็นหลักดังนี้

๑) แสดงจุดเด่นความเป็นองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (อัตลักษณ์ด้านคุณธรรมที่ปรากฏชัดเจน)

๒) สภาพปัญหาดั้งเดิม (กว่าจะมาถึงวันนี้เป็นอย่างไร)

๓) กระบวนการ/วิธีการ (How to) ที่ใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม (กระบวนการที่นำไปสู่ผลสำเร็จ)

๔) ผลสำเร็จที่ประจักษ์ชัดเจน/ความภูมิใจของหน่วยงาน/ชุมชน (ผลสำเร็จที่เป็นหลักฐาน/ผลสำเร็จที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม/อื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม)

๕) ความตั้งใจที่จะทำต่อไปในอนาคต

๖) เนื้อหา สาระสำคัญอื่นๆ ขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี

ทั้งนี้ สามารถร้อยเรียง หรือนำเสนอประเด็นใดก่อนก็ได้โดยขึ้นอยู่กับวิธีการนำเสนอ

องค์ประกอบของการดำเนินการผลิตหลัก

๑) ประสานเชื่อมโยงข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำบทวีดิทัศน์ ให้ครอบคลุม ๕ ประเด็นหลักของเนื้อหา

๒) จัดหาภาพประกอบ ถ่ายทำในสถานที่จริง ออกแบบและจัดทำข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวีดิทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละเรื่อง

๓) ใส่สัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม สัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม สัญลักษณ์ของจังหวัดที่ดำเนินการ หน่วยงานที่ถ่ายทำและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวีดิทัศน์

๓.๓ ด้านคุณภาพของวีดิทัศน์

๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับมาตรฐานที่สามารถใช้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ที่ส่งมอบ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุลงแฟลชไดร์ฟวิสดู หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

๓.๔ ด้านการประสานความร่วมมือ งบประมาณ และการอำนวยความสะดวกในพื้นที่ถ่ายทำ

๑) การกำหนดชื่อ หน่วยงาน องค์กร ชุมชน ที่ถ่ายทำ ในขั้นต้น (ได้รับการเห็นชอบร่วมกันจากศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด) และผู้รับผิดชอบการประสานงานต่อในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) ผู้รับจ้างต้อง แจ้งรายละเอียด/หรือ การนัดหมาย ที่เกี่ยวกับพิธีกร ผู้แสดง ผู้ให้สัมภาษณ์ สถานที่ถ่ายทำ เพลงประกอบ แอนิเมชัน และรายละเอียดองค์ประกอบที่จะผลิตวีดิทัศน์ ในภาพรวมของเรื่อง ให้ศูนย์คุณธรรมร่วมพิจารณา ก่อนดำเนินการ (เพื่อป้องกันการสื่อสารที่ล่อแหลม และขัดต่อคุณธรรม จริยธรรม)

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

๓) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสาน การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ค่าตอบแทน ผู้ร่วมแสดง หรือค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการถ่ายทำที่จะเป็นภาระรับผิดชอบของเจ้าของพื้นที่ถ่ายทำ (ตามความจำเป็น และเหมาะสม) ในงบประมาณที่ผู้รับจ้างได้รับ

๔) กรณีเกิดปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้อง ในการประสาน การดำเนินงานต่างๆ สามารถขอความร่วมมือจากศูนย์คุณธรรม และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้ตามความเหมาะสม

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สารสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ วิดีโอ แผนและขั้นตอนการทำงานตามเงื่อนไขที่กำหนด ต่อศูนย์คุณธรรม/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเห็นชอบ

๔.๒) ผู้รับจ้างนำสิ่งที่ศูนย์คุณธรรม หรือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ให้ความเห็นชอบแล้วใน ข้อ ๑ ไปสร้างสรรค์จัดทำบทวีดิทัศน์ เพื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์วีดิทัศน์ ความยาว ๓-๕ นาที นำเสนอต่อ ศูนย์คุณธรรม หรือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อรับทราบ

๔.๓) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจง่ายตามกรอบแนวคิด ดึงดูดความสนใจและน่าติดตาม รวมถึงเหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ต่างๆ

๔.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้อำนวยการผลิตเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานผลิตและประสานงานร่วมกับ ทีมงานศูนย์คุณธรรม และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

๔.๕) การผลิตสื่อวีดิทัศน์ทุกขั้นตอนสำคัญ ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมทั้งด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคการผลิต หากขั้นตอนใดไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมสามารถใช้สิทธิสั่งผู้รับจ้างให้ยุติหรือ สั่งให้ผู้รับจ้างปรับปรุงการผลิตหรือสั่งให้ผู้รับจ้างทำใหม่ได้ตามเหตุอันสมควรภายในวงเงินตามสัญญา

๔.๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อกำหนด และเงื่อนไขการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ดังกล่าว ตามรายละเอียดและระยะเวลาในสัญญาจ้าง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๗. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็น ๓ งวด

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบแผน การดำเนินการผลิตวีดิทัศน์กรณีศึกษาองค์กร/ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ในรูปแบบ เอกสารและไฟล์ข้อมูลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ วัสดุหรือเครื่องบันทึกข้อมูลอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด (ภายใน ๑๕ วันนับแต่ ลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

..... ประธาน
 กรรมการ
 ภิภาส ธี.....กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินที่วางจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบวีดิทัศน์ กรณีศึกษาองค์กร/ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑๕ ตอนตามที่ระบุในสัญญาจ้าง และข้อมูลบทวีดิทัศน์ทุกตอนที่ผลิตในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ วัสดุหรือเครื่องบันทึก ข้อมูลอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด (ภายใน ๗๕ วันนับแต่ลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ ตรวจสอบเป็นที่เรียบร้อย

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินที่วางจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบวีดิทัศน์ รวบรวมกิจกรรมและผลที่ได้จากการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอุดรธานี ที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ตอน ตามที่ระบุในสัญญาจ้าง และข้อมูลบทวีดิทัศน์ทุกตอนที่ผลิตในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ วัสดุหรือเครื่องบันทึกข้อมูลอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด (ภายใน ๙๐ วันนับแต่ลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณา จากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นที่เรียบร้อย

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อ หรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อ ออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมาชิกา คุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ