

# ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

## จ้างผู้ผลิตรายการและช่องทางโซเชียลมีเดีย

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2563

### 1. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ก่อให้เกิดความเครียด ตื่นตระหนกทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้ที่ติดเชื้อและผู้สัมผัสหรือผู้ที่อยู่ใกล้ชิดทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งบุคลากรทางสาธารณสุข ทั้งยังส่งผลกระทบต่อทางจิตใจและเศรษฐกิจของผู้คนในสังคมเป็นเหตุให้ ศูนย์คุณธรรม และกระทรวงวัฒนธรรม ได้ร่วมกันจัดทำ “คู่มือดูแลสุขภาพจิตด้วยกองทัพจิตอาสาพลังบวก” เพื่อเป็นเครื่องมือให้กับกองทัพจิตอาสาพลังบวก ใช้เป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา แนะนำ คนในครอบครัว ประชาชนและสังคม ให้ลดความเครียด ความวิตกกังวล เต็มเต็มกำลังใจ เยียวยาสภาพจิตใจผู้ได้รับผลกระทบหลายมิติจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) รวมทั้งผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งศูนย์คุณธรรม ได้น้อมนำโดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มากกว่า 40 ปี เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลกว่าเป็นหลักปรัชญาที่สามารถทำให้การใช้ชีวิตดำเนินไปอย่างสมดุล ยั่งยืน ดำรงชีพอยู่ได้ไม่ว่าในยุคหรือสถานการณ์ใดๆ และภายใต้สถานการณ์วิกฤติข้างต้น พบว่า มีบุคคลจำนวนหนึ่งที่ยังมองไม่เห็นแนวทางและเห็นคุณค่า น้อมนำหลักปรัชญาดังกล่าว มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตจนประสบผลสำเร็จ พร้อมทั้งจะบอกเล่าประสบการณ์ เพื่อเป็นพลังความคิด เป็นกำลังใจในการต่อสู้ชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคมต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมสอดคล้องกับหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ตอบสนองต่อนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในสภาวะการณ์ฉุกเฉิน การเกิดโรคระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ศูนย์คุณธรรม โดยกลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ที่มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม มีแผนงานจัดทำรายการและช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพประชาชน ด้านสุขภาพจิตใจ ด้วยการเสริมพลังกองทัพจิตอาสาพลังบวก และ การสร้างการรับรู้ โอกาส ช่องทางการเปลี่ยนแปลงสู่ความพอเพียง การพึ่งตนเอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ แก่บุคคล องค์กร เครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์ จ้างผู้ผลิตรายการและช่องทางโซเชียลมีเดีย

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อผลิตรายการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมตามชีวิตวิถีใหม่ (New normal) ในรูปแบบการนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญที่สามารถชี้แนะแนวทาง สร้างพลัง สร้างกำลังใจในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติ
- 2.2 เพื่อแสวงหาช่องทางเผยแพร่รายการในสื่อออนไลน์ หรือเพจที่น่าเชื่อถือที่มีกลุ่มคนทำงานกลุ่มคนรุ่นใหม่ติดตามจำนวนมาก
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ แนะนำ และสร้างความรู้จักรการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในกลุ่มคนวัยทำงาน

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ

### 3. ลักษณะหรือประเภทของงาน

จ้างออกแบบและผลิตรายการ จัดทำช่องทางเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค (Facebook) หรือ เพจหน้าเชื่อถือที่มีกลุ่มคนทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ติดตามจำนวนมาก เพื่อใช้ในการนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) และเผยแพร่ ส่งเสริมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมตามชีวิตวิถีใหม่ (New normal) การขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

### 4. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

4.1 ศึกษา รวบรวม จัดทำข้อมูล และออกแบบ วิธีการ ขั้นตอนสำหรับนำเสนอรูปแบบ หรือ กรอบแนวคิดในการทำรายการผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการ ได้พิจารณาก่อนการลงมือผลิตงานจริง

4.2 จัดทำ ช่องทางเผยแพร่รายการในสื่อออนไลน์ หรือเพจที่น่าเชื่อถือและมีเนื้อหาไปทางสร้างสรรค์ ส่งเสริมสังคม ที่มีกลุ่มคนทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ติดตามจำนวนมาก มานำเสนอเพื่อให้ผู้ว่าจ้างหรือ คณะกรรมการได้พิจารณาก่อนดำเนินการ

4.3 ค้นหากรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) บุคคลที่น้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ในการปฏิบัติและประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต และบุคคลจิตอาสา ตัวอย่าง รวมถึงองค์กรที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นแบบอย่าง มาร่วมออกรายการแต่ละตอน

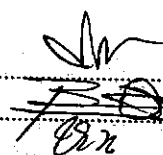
4.4 ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด เกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมตามชีวิตวิถีใหม่ (New normal) เพื่อนำเสนอ กรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการวิถีสอนใจ + (บวก) รายการจิตอาสาพลังบวก และรายการไซรหัสองศักรคุณธรรม สำหรับใช้เผยแพร่ให้ปรากฏ แก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค (Facebook) ทางเพจที่น่าเชื่อถือและมีเนื้อหา ไปทางสร้างสรรค์ส่งเสริมสังคม ที่มีกลุ่มคนทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ติดตามจำนวนมาก และ ผ่านช่องทางอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการใช้ชีวิตแก่ ประชาชนทั่วไป ชมรม สมาคม เครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจ ในเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการ ที่รายการนำเสนอไปปฏิบัติต่อไป โดยประกอบด้วยประเด็นหลัก ดังนี้

#### 1) ประเด็นในการรวบรวมข้อมูล ภาพรวมของแต่ละบุคคล

- ข้อมูลพื้นฐานของบุคคลหรือองค์กร เช่น ประวัติ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ สถานที่ดำเนินงาน เป็นต้น
- กระบวนการในการดำเนินงานในแต่ละด้านๆ (ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ ด้านจิตอาสา/ด้านองค์กรคุณธรรม)
- โครงการ กิจกรรม หรือวิถีชีวิตที่ดำเนินงาน โดยอธิบายถึงวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจ พอสังเขป
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและปัจจัยความสำเร็จของในการดำเนินงาน
- ข้อเสนอแนะ และการสะท้อนบทเรียนในการดำเนินงาน

#### 2) ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง

- จุดเริ่มต้นแนวคิด และจุดเปลี่ยน พร้อมทั้งวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติ
- ผลลัพธ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

  
 .....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

- แนวความคิดที่เชื่อมโยงกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือหลักการทรงงานของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ได้พระราชทานแนวทางการดำเนินชีวิตให้ประชาชนชาวไทย
- คำกล่าวให้กำลังใจแก่ผู้ที่กำลังประสบปัญหา และกำลังเผชิญวิกฤติในชีวิตเพื่อสร้างกำลังใจ แรงแบบตาลใจให้ผ่านพ้นปัญหาและอุปสรรคไปได้ด้วยความเข้มแข็ง

4.4 ออกแบบงานศิลปะ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อรายการ  
 4.5 ดำเนินการผลิตสื่อรายการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมตามชีวิตวิถีใหม่ (New normal) นำเสนอ กรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จ และมีผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง 3 รายการ ดังนี้

- 1) รายการ “วิกฤติพลิกชีวิต + (บวก)” จำนวน 10 ตอน
- 2) รายการ “จิตอาสาพลังบวก” จำนวน 10 ตอน
- 3) รายการไซท์สองศักราชคุณธรรม จำนวน 10 ตอน

โดยบันทึกรายการผ่านโปรแกรมซูม (Zoom) ความยาวตอนละไม่เกิน 30 นาที โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการที่รายการนำเสนอ ไปใช้ปฏิบัติตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่ได้

4.6 ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค (Facebook) ทางเพจที่น่าเชื่อถือและมีเนื้อหาไปทางสร้างสรรค์ ส่งเสริมสังคมที่มีกลุ่มคนทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ติดตามจำนวนมาก และช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างพลังใจ สร้างแรงบันดาลใจและแนวทางในการดำเนินชีวิตท่ามกลางวิกฤติ หรือแบบอย่างการใช้ชีวิตแก่ประชาชนทั่วไป ชมรม องค์กร เครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

## 5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1 ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือองค์กร หรือบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพ ดังนี้
  - 1) ด้านการผลิตรายการและช่องทางสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค (Facebook) หรือเพจที่น่าเชื่อถือและมีเนื้อหาในทางสร้างสรรค์ส่งเสริมสังคม ที่มีกลุ่มคนทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ติดตามจำนวนมาก และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
  - 2) มีประสบการณ์ด้านการผลิตรายการ สื่อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับรูปแบบเนื้อหาที่เข้าใจยาก จัดทำเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้ง่าย
  - 3) สามารถประสาน จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับรายการ เพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ สร้างกำลังใจ แรงแบบตาลใจในรายการแต่ละตอน
- 5.2 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ ที่มีความเข้าใจในเนื้อหา รูปแบบ กรอบแนวคิดในการจัดงาน รวมถึงเข้าใจในบทบาทการทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคานั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ
- 5.3 ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยการผลิตสื่อเผยแพร่ฯ ดังกล่าว

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

- 5.4 การผลิตสื่อรายการเสวนาทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม ทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ทุกครั้ง และหาก ศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตมีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้
- 5.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ของบุคคลที่ 3 ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานครั้งนี้โดยลำพัง
- 5.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ
- 5.7 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้รับมอบอำนาจและผู้มีอำนาจในการดำเนินงาน ในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.8 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

#### 6. ผลงานที่ต้องนำส่ง

- 6.1 แผนงานการดำเนินการในโครงการ รายละเอียดตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน พร้อมแผ่นซีดีดี และแฟลชไดร์ฟ บรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 3 ชุด
- 6.2 รายงานการออกแบบและเนื้อหารายการ บทบรรยายเนื้อหา (Script) แต่ละตอน จำนวน 3 รายการ รายการละ 10 ตอน
- 6.3 ไฟล์ต้นฉบับสื่อรายการแบบออนไลน์ 3 รายการ รายการละ 10 ตอน พร้อมแผ่นซีดีดีและแฟลชไดร์ฟ บรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 3 ชุด
- 6.4 ฐานข้อมูลออนไลน์ที่เป็นมาตรฐาน หรือ เว็บเพจ (webpage) ผลการตอบรับ (Feedback) และ ข้อเสนอแนะจากผู้ติดตามชม (Fan page)
- 6.5 รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานพร้อมแผ่นซีดีดีและแฟลชไดร์ฟ บรรจุไฟล์ข้อมูลรายการ จำนวน 3 ชุด

#### 7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 90 วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

#### 8. งบประมาณและเงื่อนไขการจ่ายเงิน

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (เครือข่าย) ปีงบประมาณ 2563 จำนวนเงินรวม 499,500.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้าง เหม่า (รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว) และแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น 3 งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

- งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของวงเงินทั้งหมด เมื่อส่งรายละเอียดแผนงานการดำเนินการในโครงการ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา
- งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของวงเงินทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการในโครงการ และ จัดทำเนื้อหารายการ บทบรรยายเนื้อหา (Script) แต่ละตอน จำนวน 3 รายการ

.....ประธาน  
 .....กรรมการ  
 .....กรรมการและเลขานุการ

รายการละ 10 ตอน จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด ภายใน 45 วัน นับตั้งแต่ส่งงาน  
งวดที่ 1 และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของวงเงินทั้งหมดเมื่อส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามที่ระบุไว้  
ในข้อ 6.3 - 6.5 เป็นรูปเล่มสวยงาม จำนวน 10 เล่ม พร้อมซีดีและแฟลชไดร์ฟ  
บรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน 10 แผ่น/ตัว ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ส่งงานงวดที่ 2 และ  
คณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์เทคนิคและราคา โดยคิดสัดส่วน เป็น 70 : 30 ตามลำดับ

10. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม  
(องค์การมหาชน) โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 202 โทรสาร 02 644 4901 หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

\*\*\*\*\*

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ