

รายละเอียดขอบเขตงานและข้อกำหนด (Terms of Reference (TOR)

จ้างนักวิชาการถอดองค์ความรู้ ๓๐ กรณี ในหัวข้อ

การจัดการกับสถานการณ์ปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ ด้วยหลักคุณธรรม ขององค์กรภาคธุรกิจ

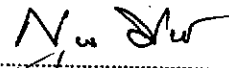
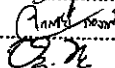

หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม เป็นระยะเวลา ๒ ปี ร่วมกับมูลนิธิหัวใจอาสา โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจ ภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมคนในองค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลไปสู่การ เป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม ที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และการส่งเสริมคุณธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ ให้เหมาะสมกับสภาพของแต่ละองค์กร นำไปสู่การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมให้กับผู้อื่นต่อไปได้

จากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ได้ข้อมูลว่าองค์กรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะ ภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมของกระบวนการพัฒนาองค์กร คุณธรรม ๓ ระดับ ทั้งระดับของการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ระดับการเป็นองค์กรคุณธรรมและการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ ทำให้โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะ ภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงาน ประกอบกับหลายองค์กรที่เข้าร่วม โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มีกิจกรรมและมีแนวทางในการดำเนิน ธุรกิจโดยนำหลักคุณธรรมมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์ จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ขึ้นมามากมาย ดังนั้นศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์ที่จะจัดทำต้นฉบับหนังสือในรูปแบบ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) ในหัวข้อ การจัดการกับสถานการณ์ปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ ด้วยหลักคุณธรรม ขององค์กรภาคธุรกิจเพื่อเผยแพร่ แทนการจัดพิมพ์ด้วยหนังสือ ซึ่งรวบรวมข้อมูล โดยการ สัมภาษณ์พูดคุยทางโทรศัพท์หรือลงพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลมาเรียบเรียง วิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัจจัย องค์ประกอบ เงื่อนไขสำคัญในการนำหลักคุณธรรมมาปรับใช้ และสามารถนำไปใช้เป็นองค์ความรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นพบแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในมิติคุณธรรมพื้นฐาน ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รับผิดชอบ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ
๒. เพื่อถอดบทเรียน และนำองค์ความรู้ขององค์กรภาคเอกชน ที่มีรูปธรรมส่งเสริมคุณธรรมอย่างโดดเด่น ความสำเร็จแก่การยกย่องภายใต้โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนมาใช้เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กร คุณธรรม
๓. เพื่อใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ และองค์กรที่สนใจนำไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของตนเองได้ อย่างเหมาะสม

  
.....ประธาน  
  
.....กรรมการ  
  
.....กรรมการและเลขานุการ

**ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน**

๑. ถอดบทเรียน (Lessons Learned) และจัดการความรู้ (Knowledge management) ให้แก่สมาชิกกลุ่มองค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสา และกลุ่มองค์กรภาคธุรกิจเอกชนในเครือข่ายสถาบันส่งเสริมอื่นที่มีนโยบายและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมควรวางค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๓๐ องค์กร
๒. ขอบเขตเนื้อหาของการถอดบทเรียนไว้ ๔ ประเด็นคือ
  - ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร ประวัติ พันธกิจและและค่านิยมขององค์กร
  - กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร
  - โครงการและกิจกรรมเด่น หรือกระบวนการเรียนรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์อื่นๆ ที่สะท้อนให้เห็นมิติของการส่งเสริมคุณธรรมหลักที่สำคัญ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และรับผิดชอบ ของแต่ละองค์กร โดยอธิบายถึงวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้าใจพอสังเขป
  - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของแต่ละองค์กร ที่สามารถเป็นแนวปฏิบัติให้กับองค์กรอื่นได้
๓. ประเด็นคำถามในการรวบรวมข้อมูลองค์กรเพื่อการถอดบทเรียนตามกรอบ ดังนี้
  - องค์กรมีแนวคิดอย่างไรที่ร่วมกันทำเป็นมิติด้านความดี
  - องค์กรมีการปฏิบัติ ในการขับเคลื่อนธุรกิจในยุคการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ อย่างไร
  - โครงการหรือกิจกรรมใดที่มีความโดดเด่น และสอดคล้องในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว
  - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หรือพฤติกรรมคนในองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป คืออะไร
  - ข้อเสนอแนะสำหรับวิธีการปฏิบัติในการรับมือโควิดด้วยคุณธรรม ของภาคธุรกิจ
๔. จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
  - นำองค์ความรู้ที่ถอดแล้วจำนวน ๓๐ กรณี มาจัดรูปแบบให้เหมาะสมสวยงาม พร้อมนำลงระบบ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) ในเว็บไซต์ <https://www.ebooks.in.th/> และนำส่งข้อมูลเข้าสู่คลังหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) แห่งประเทศไทย ที่เว็บไซต์ <https://www.mebmarket.com/> ด้วย และช่องทางอื่นๆ ของศูนย์คุณธรรม เช่น Moral Touch และเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม

..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

### คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างและประสบการณ์ในงานที่รับจ้างอย่างมืออาชีพ
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

### ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากการลงนามในใบสั่งจ้าง/สัญญา

### งบประมาณ

จากโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม รหัสงบประมาณ ๖๑๘๒๑๘ วัตถุประสงค์ ๑ ข้อ ๔.๓ จำนวนทั้งสิ้น ๔๙๐,๐๐๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) เลือกโดยเกณฑ์เทคนิค และราคา โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ พิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

### เงื่อนไขการจ่ายเงิน

- ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้
๑. จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกกลางแผ่น VCD ให้เรียบร้อย จำนวน ๕ ชุด
  ๒. นำรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ทำเป็นระบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) พร้อมส่งเผยแพร่ลงระบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) ตามขอบเขตการดำเนิน ข้อ ๔ เมื่อดำเนินการครบถ้วน ทั้ง ๒ ข้อแล้ว และผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จึงจะทำการเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้าง

### ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ