

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข

จัดจ้างทำวิทยุทัศน์กรณ์ศึกษาองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีที่ใช้กระบวนการ “ระเบิดจากข้างใน” นำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติ และประชาชนมีความมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด ที่มีกระบวนการเชิงวิชาการและมีการเชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรการศึกษา เครือข่ายองค์กรทางศาสนา เครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน ให้เกิดการพลังในการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแนวคิด “จังหวัดคุณธรรม” ซึ่งเป็นแนวคิดการขับเคลื่อนคุณธรรมโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Base) เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเห็นพ้องในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมอย่างเป็นขบวน โดยมีเป้าหมายไปสู่สังคมที่ใช้หลักคุณธรรมในการพัฒนาเป็นฐาน และใช้กระบวนการสมัชชาคุณธรรมที่มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการพัฒนาศักยภาพให้กับแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผ่านการอบรม “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ให้สามารถเป็นแกนนำการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและในพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนา “งานวิจัยและการจัดการความรู้” ด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายและขยายผลในพื้นที่ต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคต่างๆ เลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรมนำร่อง) ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี และภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างกระแสคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจากหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา covid- 19 ในปัจจุบัน ศูนย์คุณธรรม มีการพัฒนารูปแบบและการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมบน “Digital platform” โดยยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของงานสมัชชาคุณธรรม และสร้างการปฏิสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมขององค์กรเครือข่ายเหมือนเดิมและปรับรูปแบบกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น สามารถเปิดช่องทางให้ผู้สนใจที่ไม่ได้เข้าร่วมในงานได้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ “Digital platform” ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงกิจกรรม สื่อ องค์ความรู้ วัสดุส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ เพื่อให้แกนนำ หน่วยงาน องค์กร ที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมคุณธรรม จากการปฏิบัติจริงของหน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จมาแล้วจนเป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่ และมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ที่มีสาระ เนื้อหา สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เหมาะแก่การเรียนรู้ ศูนย์คุณธรรมจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการผลิตวีดิทัศน์กรณีศึกษาขององค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเผยแพร่ แนวคิดกระบวนการทำงานให้สำเร็จ เป็นการจุดประกายทางความคิด สร้างแรงบันดาลใจ แก่กลุ่มเป้าหมายระดับ บุคคลนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไปทุกระดับ ทุกช่วงวัย และเผยแพร่ ขยายผลผ่านสื่อดิจิทัลได้อย่างกว้างขวางต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างทำวีดิทัศน์กรณีศึกษาขององค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำหรับการเผยแพร่ขยายผลสู่องค์กร เครือข่ายทางสังคม ทุกภาคส่วน สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อรวบรวมองค์ความรู้ ในการประชาสัมพันธ์ รมณรงค์สร้างการรับรู้การส่งเสริมคุณธรรมในรูปแบบดิจิทัลแก่ผู้นำองค์กร ภาคี เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม และนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ด้านพื้นที่และกลุ่มเครือข่าย

การจัดทำวีดิทัศน์เพื่อรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่ดำเนินการแล้ว ประสบผลสำเร็จ เป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่เพื่อเป็นกรณีศึกษาขององค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยให้ครอบคลุมประเด็น/ เรื่องราว/กรณีตัวอย่างการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร/ชุมชน ที่มาจากการดำเนินงานของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๙ เครือข่าย ได้แก่

- ๑) เครือข่ายชุมชน
- ๒) เครือข่ายการศึกษา เด็กและเยาวชน
- ๓) เครือข่ายธุรกิจเอกชน
- ๔) เครือข่ายสื่อมวลชน
- ๕) เครือข่ายประชาสังคม
- ๖) เครือข่ายเกษตร
- ๗) เครือข่ายองค์กรชุมชน
- ๘) เครือข่ายภาครัฐและหน่วยงานภายใต้การกำกับของรัฐ
- ๙) เครือข่ายศาสนา

๓.๒ ด้านเนื้อหาและจำนวนการผลิต

๓.๒.๑ รวบรวมจัดทำองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่าย และจัดทำสื่อวีดิทัศน์กรณีศึกษาการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ที่ครอบคลุมกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๙ เครือข่าย จำนวน ๑๔ กรณี / เรื่อง ความยาวตอนละ ๓-๕ นาที

๓.๒.๒ จัดทำสื่อวีดิทัศน์รวบรวมกิจกรรมและผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๓ เป็นภาพรวม จำนวน ๑ ตอน ความยาวตอนละ ๓-๕ นาที

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหาในแต่ละตอน ดังนี้

องค์ประกอบของเนื้อหาหลัก แต่ละตอนต้องมีเนื้อหาสาระสำคัญใน ๕ ประเด็น หลักดังนี้

- ๑) แสดงจุดเด่นความเป็นองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (*อัตลักษณ์ด้านคุณธรรมที่ปรากฏชัดเจน*)
 - ๒) สภาพปัญหาที่ดั้งเดิม (*กว่าจะมาถึงวันนี้เป็นอย่างไร*)
 - ๓) กระบวนการ/วิธีการ (How to) ที่ใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม (*กระบวนการที่น่าสู่ผลสำเร็จ*)
 - ๔) ผลสำเร็จที่ประจักษ์ชัดเจน / ความภูมิใจของหน่วยงาน/ชุมชน (*ผลสำเร็จที่เป็นหลักฐาน/ผลสำเร็จที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม/อื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม*)
 - ๕) ความตั้งใจที่จะทำต่อไปในอนาคต
 - ๖) เนื้อหา สาระสำคัญอื่นๆ ขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี
- ทั้งนี้ สามารถร้อยเรียง หรือนำเสนอประเด็นใดก่อนก็ได้ โดยขึ้นอยู่กับวิธีการนำเสนอ

องค์ประกอบของการดำเนินการผลิตหลัก

- ๑) ประสานข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำบทวิทยทัศน์ ให้ครอบคลุม ๕ ประเด็นหลักของเนื้อหา
- ๒) จัดหาภาพประกอบ ถ่ายทำในสถานที่จริง ออกแบบและจัดทำข้อมูลภาพ กราฟฟิก บันทึกเสียงบรรยาย และกระบวนการตัดต่อทำวิทยทัศน์ตามกรอบรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละเรื่อง
- ๓) ใส่สัญลักษณ์ของศูนย์คุณธรรม สัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม สัญลักษณ์ของจังหวัดที่ดำเนินการ หน่วยงานที่ถ่ายทำ ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำวิทยทัศน์

๓.๓ ด้านคุณภาพของวิทยทัศน์

- ๑) คุณภาพของการถ่ายทำและผลิต ใช้กล้องที่มีความละเอียด คุณภาพสูง ความคมชัดในระดับมาตรฐานที่สามารถใช้นำเสนอในสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อต่างๆ ในปัจจุบันได้
- ๒) คุณภาพของชิ้นงานสื่อวิทยทัศน์ที่ส่งมอบ ต้องส่งมอบไฟล์ชิ้นงานสื่อในรูปแบบไฟล์บรรจุลงแฟลชไดรฟ์วัสดุ หรือเครื่องสำรองข้อมูลที่สามารถจัดเก็บและเปิดไฟล์ใช้งานได้ในระบบดิจิทัลต่างๆ

๓.๔ ด้านการประสานความร่วมมือ งบประมาณ และการอำนวยความสะดวกในพื้นที่ถ่ายทำ

- ๑) การกำหนดชื่อ หน่วยงาน องค์กร ชุมชน ที่ถ่ายทำ ในขั้นต้น (ได้รับการเห็นชอบร่วมกันจากศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด) และผู้รับดำเนินการประสานงานต่อในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ผู้รับจ้างต้อง แจ้งรายละเอียด/หารือ การนัดหมาย ที่เกี่ยวกับพิธีกร ผู้แสดง ผู้ให้สัมภาษณ์ สถานที่ถ่ายทำ เพลงประกอบ แอนิเมชัน และรายละเอียดองค์ประกอบที่จะผลิตวิทยทัศน์ ในภาพรวมของเรื่อง ให้ศูนย์คุณธรรมร่วมพิจารณาก่อนดำเนินการ (เพื่อป้องกันการสื่อสารที่สื่อแหลม และขัดต่อคุณธรรม จริยธรรม)
- ๓) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสาน การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ค่าตอบแทนผู้ร่วมแสดง หรือค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการถ่ายทำที่จะเป็นภาระรับผิดชอบของเจ้าของพื้นที่ถ่ายทำ (ตามความจำเป็นและเหมาะสม) ในงบประมาณที่ผู้รับจ้างเองได้รับ

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

๔) กรณีเกิดปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้อง ในการประสาน การดำเนินงานต่างๆ สามารถขอความร่วมมือจากศูนย์คุณธรรม และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้ตามความเหมาะสม

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สารสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ วิดีโอ แผนและขั้นตอนการทำงานตามเงื่อนไขที่กำหนด ต่อศูนย์คุณธรรม/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเห็นชอบ

๔.๒) ผู้รับจ้างนำสิ่งที่ศูนย์คุณธรรม ให้ความเห็นชอบแล้วใน ข้อ ๑ ไปสร้างสรรค์จัดทำวีดิทัศน์ เพื่อ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์วีดิทัศน์ ความยาว ๓-๕ นาที นำเสนอต่อศูนย์คุณธรรมเพื่อรับทราบ

๔.๓) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจง่ายตามกรอบแนวคิด ดึงดูดความสนใจและน่าติดตาม รวมถึงเหมาะสมกับ การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ต่างๆ

๔.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้อำนวยการผลิตเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานผลิตและประสานงานร่วมกับ ศูนย์คุณธรรม และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

๔.๕) การผลิตสื่อวีดิทัศน์ทุกขั้นตอนสำคัญ ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมทั้งด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคการผลิต หากขั้นตอนใดไม่ถูกต้องไม่เหมาะสมศูนย์คุณธรรม สามารถใช้สิทธิ์สั่งผู้รับจ้างยุติหรือ สามารถใช้สิทธิ์สั่งผู้รับจ้างปรับปรุงการผลิต หรือสั่งให้ผู้รับจ้างทำใหม่ได้ตามเหตุอันสมควร ภายในวงเงินตาม สัญญา

๔.๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อกำหนด และเงื่อนไขการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ดังกล่าว ตามรายละเอียดและระยะเวลาในสัญญาจ้าง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับตั้งแตลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๗. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้รับจ้างจะได้รับเงินค่าจ้าง จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็น ๓ งวด
งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบแผนการ ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์กรณีศึกษาองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในรูปแบบ เอกสารและไฟล์ข้อมูลบรรจุในแฟลชไดรฟ์วัสดุหรือเครื่องบันทึกข้อมูลอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด (ภายใน ๑๕ วันนับจาก ลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบวีดิทัศน์ กรณีศึกษาองค์กร/ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑๔ ตอนตามที่ระบุ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ในสัญญาจ้าง และข้อมูลบทวิตีทัศน์ทุกตอนที่ผลิตในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลบรรจุในแฟลชไดรฟ์วัสดุ หรือ เครื่องบันทึกข้อมูลอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด (ภายใน ๗๕ วันนับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อย

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินที่จ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบวิตีทัศน์ รวบรวมกิจกรรมและผลที่ได้จากการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ตอน ตามที่ระบุ ในสัญญาจ้าง และข้อมูลบทวิตีทัศน์ทุกตอนที่ผลิตในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลบรรจุในแฟลชไดรฟ์วัสดุหรือ เครื่องบันทึกข้อมูลอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด (ภายใน ๙๐ วันนับจากลงนามในสัญญาจ้าง) โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อย

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมืออาชีพในการผลิตสื่อ หรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อ ออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชา คุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

..... ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ