

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตสื่อเผยแพร่ เชิญชวน สารคดีศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 ทำให้ผู้คนเกิดความวิตกกังวล มีการปิดเมือง ปิดประเทศ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรค สวมหน้ากากอนามัย สถานที่ท่องเที่ยว แหบร้างผู้คน หลายธุรกิจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม จนต้องลดจำนวนพนักงาน เลิกจ้าง หรือปิดตัวลง อีกทั้งผู้คนไม่ออกนอกบ้าน ไม่ได้ใช้ชีวิตตามปกติอย่างที่เคยเป็น ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจ สภาพความเป็นอยู่ และการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปทั่วโลก ทำให้ผู้คนและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต้องระดมสรรพกำลัง ระดมความคิด เพื่อหาแนวทางในการต่อสู้และฟันฝ่าวิกฤติอันใหญ่หลวงนี้ไปให้ได้ ทั้งด้านการสาธารณสุขและด้านการบริหารประเทศเพื่อความอยู่รอดของประเทศท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงนี้ไปให้ได้ รวมถึงประเทศไทยก็เช่นเดียวกัน แต่สิ่งหนึ่งที่ประเทศไทยต่างจากประเทศทั่วโลก คือ ประเทศไทยได้รับพระราชทานแนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” จากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชการที่ ๙) โดยได้พระราชทานไว้เมื่อ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๑๗ “การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐาน คือ ความพอมี พอกิน พอใช้ของประชาชนส่วนใหญ่เบื้องต้นก่อน โดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อได้พื้นฐานความมั่นคงพร้อมพอสมควร และปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญ และฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป” ซึ่งแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงนี้เป็นหลักปรัชญาที่ยึดหลักทางสายกลาง ที่ชี้แนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติของประชาชนในทุกระดับให้ดำเนินไปในทางสายกลาง มีความพอเพียง และมีความพร้อมที่จะจัดการต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ รอบคอบ และระมัดระวัง ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน ทั้งนี้ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นการดำเนินชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้สามารถอยู่ได้แม้ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันสูง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และที่ผ่านมาได้ดำเนินการเกี่ยวกับ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำหนังสือเดินทางตามรอยพระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทางขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากมูลนิธิชัยพัฒนา ในการพัฒนาหนังสือดังกล่าว ซึ่งได้จัดทำชุดหนังสือสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาราชขึ้น โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจถึง “ศาสตร์พระราชา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต ซึ่งมูลนิธิชัยพัฒนาได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน จำนวน ๙ เส้นทาง ๘๑ แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางภาคกลาง เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก และขยายผลการดำเนินงานโครงการหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาไปยังบุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนให้ร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากหนังสือดังกล่าว ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์จากการได้สัมผัสประสบการณ์เรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์มีชีวิต อีกทั้งมุ่งเน้นไปยังเจ้าหน้าที่หน่วยงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ และภาคเอกชน ที่จะได้เรียนรู้ “ศาสตร์พระราชา” “ทศพิธราชธรรม” และ “คุณธรรม ๔.๐” (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศ

ศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อสารคดีเผยแพร่การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” จากกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จ และสามารถนำมาเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างพลัง สร้างกำลังใจ และแนวทางในการดำเนินชีวิตท่ามกลางวิกฤติที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับ ชมรม องค์กร เครือข่าย ประชาชนทั่วไป รวมถึงองค์กรหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อสารคดีสั้นเผยแพร่กรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติอย่างได้ผล
๒. เพื่อเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก (โลกาภิวัตน์)
๓. เพื่อใช้เผยแพร่ แนะนำ ส่งเสริม และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อสารคดีสั้นเผยแพร่การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จากกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน ๗ เรื่อง (๑ เรื่อง/ท่าน) ความยาวเรื่องละประมาณ ๓ นาที พร้อมเสียงพากย์ภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ในการสร้างพลังและแนวทางในการดำเนินชีวิตท่ามกลางวิกฤติและการเปลี่ยนแปลงของโลกในสถานการณ์ต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคนในสังคม

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. ศึกษาข้อมูล “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่เป็นแนวพระราชดำริฯ ที่พระราชทานมานานกว่า ๔๐ ปี เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งบนพื้นฐานของทางสายกลาง และความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรม เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ที่สำคัญจะต้องมี “สติ ปัญญา และความเพียร” ซึ่งจะนำไปสู่ “ความสุข” ในการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง
๒. ค้นหาคณะกรณีสึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) จำนวน ๗ ท่าน ที่น้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติและประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต
๓. ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด คือ เพื่อนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ของบุคคล ที่น้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ไปปฏิบัติและประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต สำหรับใช้เผยแพร่ให้ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการใช้ชีวิตแก่ชมรม องค์กร เครือข่าย ประชาชนทั่วไป หน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ที่สนใจได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติอย่างได้ผลและประสบผลสำเร็จ และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมได้ โดยประกอบด้วยประเด็นหลัก ดังนี้

๓.๑ ประเด็นในการนำเสนอภาพรวมของแต่ละบุคคล

- ข้อมูลพื้นฐานของบุคคล เช่น ประวัติ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ สถานที่ดำเนินงาน เป็นต้น
- กระบวนการในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ
- โครงการ กิจกรรม หรือวิถีชีวิต ที่ดำเนินการภายใต้ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอธิบายถึงวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจพอสังเขป
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและปัจจัยความสำเร็จของในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติอย่างได้ผล
- ข้อเสนอแนะ และการสะท้อนบทเรียนในการนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ

๓.๒ ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง

- จุดเริ่มต้นของการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ
- แนวคิด และจุดเปลี่ยนของในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ
- วิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติภายใต้ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
- ผลลัพธ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดในชีวิตเมื่อดำเนินชีวิตตาม “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

- ความรู้สึกที่มีต่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชการที่ ๙) ซึ่งได้พระราชทานแนวทางการดำเนินชีวิตนี้ไว้ให้ประชาชนชาวไทย

๔. กล่าวให้กำลังใจแก่ผู้ที่กำลังประสบปัญหา และกำลังเผชิญวิกฤติในชีวิต เพื่อสร้างกำลังใจและสร้างแรงบันดาลใจในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ เพื่อให้ผ่านพ้นโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ไปได้

๕. ออกแบบงานศิลป์ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อเผยแพร่ฯ

๖. ลงพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือการสัมภาษณ์บุคคล อย่างน้อย ๑ ครั้ง/บุคคล

๗. ดำเนินการผลิตสื่อสารคดีสั้นเพื่อเผยแพร่ การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จากกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จ และสามารถนำมาเสนอเพื่อเป็นสร้างพลังและแนวทางในการดำเนินชีวิตท่ามกลางวิกฤติที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับ ชมรม องค์กร เครือข่าย ประชาชนทั่วไป รวมถึงองค์กรหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป จำนวน ๗ เรื่อง (๑ เรื่อง/บุคคล) ความยาวเรื่องละประมาณ ๓ นาที พร้อมพากษ์เสียงภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ข้อกำหนดในการผลิต

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์แบบมืออาชีพในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรืองานประชาสัมพันธ์ หรือการจัดงานที่มีลักษณะใกล้เคียง

๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๓. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการรับจัดงาน กิจกรรม โครงการ หรืองานที่คล้ายคลึงกันกับโครงการนี้จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมาของนิติบุคคล
- ๒) ผลการทำงานและประสบการณ์ของนิติบุคคล
- ๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๕. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาของนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความเข้าใจในเนื้อหา รูปแบบ และกรอบคิดการจัดงาน รวมถึงเข้าใจในบทบาทการทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยทางศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคลนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

๖. ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกสื่อเผยแพร่ฯ ดังกล่าว

๗. การผลิตสื่อสารคดีสั้นเพื่อการเผยแพร่ฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อสารคดีสั้นเพื่อการเผยแพร่ฯ มีขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขต วิธีการดำเนินงานและค่าจ้างที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

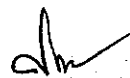
๘. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานครั้งนี้โดยลำพัง

ผลงานที่ต้องนำส่ง

๑. หนังสือส่งมอบงาน จำนวน ๒ ฉบับ (ตามงวดงาน)
๒. แผนการดำเนินงานการผลิตสื่อสารคดีสั้นเพื่อการเผยแพร่ฯ จำนวน ๓ ฉบับพร้อมแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ บรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด
๓. ไฟล์ต้นฉบับสื่อสารคดีสั้นเพื่อการเผยแพร่ฯ โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (เครือข่าย) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนเงินรวม ๖๕๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมา (รวมค่าภาษีค่าเพิ่มไว้แล้ว) ในการดำเนินงานตลอดโครงการ

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๕๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น ๓ งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ ๑ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และนำเสนอกรอบแนวคิดการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

๑) บทวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะคัดเลือกเป็นกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน ๗ เรื่อง (๑ เรื่อง/ท่าน)

๒) ผลการออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๓) แผนการดำเนินงานการผลิตสื่อสารคดีสั้นเผยแพร่การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมบรรจุไฟล์ในรูปแบบแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อสารคดีสั้นเผยแพร่การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ จำนวน ๓ เรื่อง (๑ เรื่อง/ท่าน) พร้อมบรรจุไฟล์ในรูปแบบแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด และนำส่งแผนการดำเนินงานการผลิตสื่อสารคดีสั้นฯ จำนวน ๔ เรื่อง (๑ เรื่อง/ท่าน) ภายใน ๕๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อสารคดีสั้นเผยแพร่การน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติ จำนวน ๔ เรื่อง (๑ เรื่อง/ท่าน) พร้อมบรรจุไฟล์ในรูปแบบแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หลักเกณฑ์การพิจารณา

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการผลิตสื่อสารคดีเพื่อเผยแพร่กรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ที่ประสบผลสำเร็จในการน้อมนำ “แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ไปปฏิบัติอย่างได้ผล ตามการยื่นข้อเสนอทั้งสองด้าน คือ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาต้องไม่เกินวงเงินที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องยื่นซองเป็น ๒ ซอง คือ

๑.๑ ซองเอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา และหลักฐานประวัติ ผลงานของผู้เสนอราคา โดยให้มีการระบุยื่นราคาที่เสนอในใบเสนอราคาภายใน ๖๐ วัน

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๑.๒ ของด้านเทคนิค ได้แก่ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน และจัดทำสำเนา ๓ ชุด มีข้อมูลประกอบด้วย

(๑) ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน

(๒) (ร่าง) แผนการการจัดทำที่มีเนื้อหาการทำสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) ความคิดสร้างสรรค์ ความทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๒) ความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์

๒.๓) ความคุ้มค่า และเหมาะสมของช่องทางการเผยแพร่

(๓) (ตัวอย่าง) การออกแบบชิ้นงาน

๓.๑) การกำหนด ที่สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแนวคิด

๓.๒) แนวคิด การออกแบบชิ้นงาน สื่อเผยแพร่ ที่ละเอียดรอบคอบการดำเนินงานที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับงบประมาณที่กำหนด

๒. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและราคา เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนและค่าน้ำหนักจำนวน ๑๐๐ คะแนน รายละเอียดต่อไปนี้

๒.๑ รายละเอียดของกรอบแนวคิด แผนกลยุทธ์ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๒.๒ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินงานผลิตสื่อสารคดีที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐


๒.๓ รายละเอียดผลงาน/ชิ้นงานทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพตามกรอบข้อกำหนดการว่าจ้าง รวมทั้งข้อเสนอพิเศษที่นอกเหนือจากข้อกำหนด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๒.๔ ความน่าเชื่อถือ และผลงานประสบการณ์ด้านการจัดงานในลักษณะใกล้เคียงกับงานนี้กับหน่วยงานภาครัฐ และหรือภาคเอกชน พิจารณาจากจำนวนสัญญา หรือมูลค่าของสัญญา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๒.๕ ราคาที่ยื่นไม่เกินราคาที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด และสอดคล้องกับข้อเสนอด้านเทคนิค โดยไม่ต้องพิจารณาจากราคาที่ต่ำสุด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ