

**ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference (TOR))**  
**จ้างผู้ประกอบการทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กร**  
**สุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมสู่สาธารณะ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม เป็นระยะเวลา ๒ ปี ร่วมกับมูลนิธิหัวใจอาสา โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชน มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมของผู้บริหารและของผู้ปฏิบัติงานในองค์กร มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม ที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และการส่งเสริมคุณธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องดังงามอย่างมีประสิทธิภาพ ยกกระดับจากองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมองค์กรสุขภาวะ เป็นองค์กรธุรกิจที่มีมาตรฐานคุณธรรมเป็นที่ยอมรับต่อสังคม นำไปสู่การเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมแก่องค์กรและภาคส่วนอื่นๆ ทางสังคมต่อไป


จากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ได้ข้อมูลองค์กรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรม ทำให้เกิดองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๕๐ องค์กร เกิดองค์กรส่งเสริมคุณธรรม องค์กรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร ซึ่งผลการดำเนินงานโครงการทำให้สังคมเกิดการรับรู้ และตระหนักในคุณค่าของการทำธุรกิจที่ต้องเดินควบคู่ไปกับคุณธรรม จนเกิดผลความสำเร็จที่สามารถถ่ายทอดความรู้และเป็นตัวอย่างให้แก่ทุกภาคส่วนได้เรียนรู้พร้อมร่วมกันขับเคลื่อน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์จ้างผู้ประกอบการทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมสู่สาธารณะ เพื่อให้สาธารณชนและสังคมได้รับทราบ และตระหนักว่าการทำธุรกิจต้องเดินควบคู่ไปกับหลักคุณธรรม

**๒. ลักษณะงาน**

การผลิตวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ให้แก่สาธารณชนและองค์กรทุกภาคส่วนได้รับทราบ และตระหนักว่าการทำธุรกิจต้องเดินควบคู่ไปกับหลักคุณธรรม

**๓. วัตถุประสงค์**

- ๓.๑ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องคุณธรรมในองค์กรภาคธุรกิจสู่สาธารณชน
- ๓.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในการกระตุ้นให้องค์กรภาคธุรกิจสนใจและเข้าใจในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับหลักคุณธรรม แล้วเข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ในลำดับต่อไป

  
..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### ๔.๑ ด้านการเตรียมข้อมูล

๔.๑.๑ รวบรวมและจัดทำข้อมูลรายละเอียดของโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม/องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ สำหรับใช้เป็นต้นทุนข้อมูล และความรู้ ในการผลิต วิดีทัศน์จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๒ นำเสนอกรอบรูปแบบและกรอบแนวคิดในการผลิต เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการผลิตจริง

##### ๔.๒ ด้านเนื้อหา

ผลิตวีดิทัศน์เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ต่อสาธารณชนและสังคมได้รับทราบและตระหนักว่าการทำธุรกิจต้องควบคู่ไปกับหลักคุณธรรม ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

- เนื้อหาภายในวีดิทัศน์ ตรงประเด็น ประชาชนทั่วไปในทุกระดับสามารถเข้าถึงได้ โดยนำหลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รับผิดชอบ มาใช้ในการอธิบายเรื่องราว

##### ๔.๓ ด้านการผลิต

๔.๓.๑ ผลิตวีดิทัศน์เป็นต้นฉบับในรูปแบบ ดีวีดี ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๓.๒ นำผลงานเผยแพร่ต่อสื่อสาธารณะมากกว่า ๑๐ ช่องทาง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าชมได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๔.๓.๓ จัดแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์ต่อสื่อมวลชนเผยแพร่วีดิทัศน์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

#### ๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์แบบมืออาชีพในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรืองานประชาสัมพันธ์ หรือการจัดงานที่มีลักษณะใกล้เคียง

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการรับด้านจัดงาน กิจกรรม โครงการ หรืองานที่คล้ายคลึงกันกับโครงการนี้จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มีมูลค่างานไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นซอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สัญญา โดยแสดงหลักฐานพร้อมสำเนาคู่สัญญาจ้าง หรือสำเนาทันทีรับรองผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว


๕.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

๑) ประวัติความเป็นมาของนิติบุคคล

๒) ผลงานทำงานและประสบการณ์ของนิติบุคคล

๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๕.๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาของนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความเข้าใจในเนื้อหา รูปแบบ และกรอบคิดการจัดงาน รวมถึงเข้าใจในบทบาทการทำงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยทางศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคลนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

  
..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

**๖. ระยะเวลาดำเนินการ**

ระยะเวลาดำเนินงาน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

**๗. งบประมาณ**

จากโครงการส่งเสริมองค์การสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม รหัสงบประมาณ ๖๑๘๒๑๘ ข้อ ๑๑.๒ ทำกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมในระดับประเทศ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

**๘. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน**

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อย ดังต่อไปนี้

ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการจัดส่งคลิป รณรงค์ ให้กับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และองค์กรธุรกิจ คุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง

- แผ่น DVD ต้นฉบับวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐ แผ่น

- รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมรายงานผลจำนวนผู้รับชม ๕๐๐,๐๐๐ คน และการเผยแพร่ช่องทางสื่อต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓

**๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการผลิตวีดิทัศน์เพื่อใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์การสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมสู่สาธารณะ ตามการยื่นข้อเสนอทั้งสองด้าน คือ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาต้องไม่เกิดวงเงินที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๙.๑ ผู้ยื่นขอเสนอราคาต้องยื่นซองเป็น ๒ ซอง คือ

๙.๑.๑ ซองเอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา และหลักฐานประวัติ ผลงานของผู้เสนอราคา โดยให้มีการระบุยื่นราคาที่เสนอ ในใบเสนอราคาภายใน ๖๐ วัน

๙.๑.๒ ซองด้านเทคนิค ได้แก่ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน และจัดทำสำเนา ๕ ชุด มีข้อมูลประกอบด้วย

(๑) ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน

(๒) (ร่าง) แผนการการจัดทำที่มีเนื้อหาการทำสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

(๒.๑) ความคิดสร้างสรรค์ ความทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน


(๒.๒) ความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์

(๒.๓) ความคุ้มค่า และเหมาะสมของช่องทางการเผยแพร่

(๓) (ตัวอย่าง) การออกแบบชิ้นงานสื่อ

(๓.๑) การกำหนด ที่สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแนวคิดโครงการส่งเสริมองค์การสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม

(๓.๒) แนวคิด การออกแบบชิ้นงาน สื่อเผยแพร่ ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับงบประมาณที่กำหนด

  
.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ

๙.๒ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและราคา เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนและค่าน้ำหนักจำนวน ๑๐๐ คะแนน รายละเอียดต่อไปนี

๙.๒.๑ รายละเอียดของกรอบแนวคิด แผนกลยุทธ์ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๙.๒.๒ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินงานผลิตรายการฯ ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐

๙.๒.๓ รายละเอียดผลงาน/ชิ้นงานทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพตามกรอบข้อกำหนดการว่าจ้าง รวมทั้งข้อเสนอพิเศษที่นอกเหนือจากข้อกำหนด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐


๙.๒.๔ ความน่าเชื่อถือ และผลงานประสบการณ์ด้านการจัดงานในลักษณะใกล้เคียงกับงานนี้ กับหน่วยงานภาครัฐ และหรือภาคเอกชน พิจารณาจากจำนวนสัญญา หรือมูลค่าของสัญญา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๙.๒.๕ ราคาที่ยื่นไม่เกินราคาที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด และสอดคล้องกับข้อเสนอด้านเทคนิคโดยไม่ต้องพิจารณาจากราคาที่ต่ำสุด กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

#### ๑๐. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะรับดำเนินงานจัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมสู่สาธารณะ สามารถเสนอแผนการดำเนินงาน หรือเทคนิควิธีการอื่นๆ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ตามวัน เวลา ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนดในประกาศคัดเลือกผู้ประกอบการของศูนย์คุณธรรม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๕๐๐ ต่อ ๔๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑-๓ หรือ เว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

  
.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ